

INFORME DEL ENCUENTRO DE EMPRESARIOS EN PASTO- NARIÑO

INTEGRANTES: JACOBO NICOLAS IBARRA PAREDES
SALOME MUÑOZ MARTINEZ
KAREN GABRIELA HERRERA
JAIRO SEBASTIAN OBANDO

DOCENTE: CARLOS OMAR OJEDA

GRUPO NUMERO 8
PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
2025

Fecha del encuentro:30 de mayo de 2025

Fecha de entrega: 01 de junio de 2025

El día viernes 30 de Mayo de 2025, como parte de las actividades académicas programadas dentro de la materia de administración, se realizó un encuentro de empresarios en el Auditorio de la FACEA en la Universidad de Nariño, durante el desarrollo de esta actividad, tuvimos la oportunidad de asistir a un encuentro muy enriquecedor en el que participaron varios empresarios de la ciudad de Pasto, quienes fueron invitados a compartir sus experiencias y conocimientos a través de charlas dirigidas a nosotros los estudiantes . Fue una experiencia valiosa que nos permitió conocer de cerca distintas perspectivas del mundo empresarial local, así como los retos y aprendizajes que han enfrentado en sus trayectorias. La interacción directa con los empresarios generó un espacio de diálogo que aportó significativamente a nuestra comprensión del entorno económico y productivo de la región.

En este en encuentro, nuestro profesor nos citó a las 8:20 a.m., anticipándose al inicio de la charla programada para las 9:00 a.m., con el objetivo de que colaboráramos en la organización del espacio. Durante ese tiempo, junto a mis compañeros, nos encargamos de adecuar el auditorio donde se llevaría a cabo la actividad. Arreglamos las sillas, distribuimos algunos materiales necesarios y nos aseguramos de que todo estuviera en orden para recibir a los empresarios invitados y a los demás asistentes, conforme fue pasando el tiempo cada uno de los invitados fue llegando al auditorio. Una vez en el lugar, se ubicaron en las sillas que habían sido dispuestas especialmente para ellos al frente de nosotros. Esta distribución permitió mantener un ambiente organizado y facilitar la interacción visual y comunicativa durante el desarrollo del evento.



Luego de la llegada de los empresarios y antes de que iniciaran sus intervenciones, nuestro docente tomó la palabra para hablarnos brevemente sobre la importancia de la carrera de Contaduría Pública. Durante su intervención, destacó cómo esta profesión ofrece múltiples oportunidades y desempeña un papel fundamental en el desarrollo empresarial. También recalcó con orgullo que algunos de los empresarios presentes habían sido sus estudiantes años atrás, lo cual sirvió como ejemplo motivador para todos nosotros, al mostrarnos que con dedicación y compromiso es posible alcanzar grandes logros en el ámbito profesional.

Y desde aquí comenzó la charla de los empresarios, empezando por Lizeth Araujo, trabajadora de talento humano de la empresa VIG for SAS.

INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA VIG FOR SAG



Empresa multiactiva dirigida a prestar servicios generales y servicios de vigilancia y control, atendiendo las necesidades de seguridad de empresas, conjuntos residenciales, instituciones educativas, entidades públicas y eventos. Su labor incluye la custodia y transporte de bienes, instalación de sistemas de seguridad electrónica como cámaras, alarmas y controles de acceso, así como la prestación de servicios de aseo institucional, mantenimiento básico, jardinería y apoyo logístico.

MISION Y VISION

MISION: Brindar servicios integrales de vigilancia, seguridad privada y apoyo en servicios generales con altos estándares de calidad, eficiencia y responsabilidad, garantizando la protección de personas, bienes e instalaciones en el municipio de Pasto y la región, contribuyendo al bienestar y la tranquilidad de nuestros clientes mediante personal capacitado y tecnología de punta.

VISION: Para el año 2030, ser la empresa líder en seguridad y servicios generales en el sur de Colombia, reconocida por su compromiso con la excelencia, la innovación y la confianza de nuestros clientes, consolidando alianzas estratégicas y ampliando nuestra cobertura a nivel nacional.

FUNDADORES: José Gómez y Eimy Guerrero

FECHA DE FUNDACION: Año 2003

La forma jurídica de la empresa es sociedades por acciones simplificada y pertenece al sector económico, Actividades de seguridad privada.

En palabras de Lizeth Araujo, ella expreso:

“Esta empresa surge a partir de la informalidad, los fundadores que son José Gómez y Eimy Guerrero, ellos dos son una pareja que trabajaba en las calles, y ustedes bien saben antes la vigilancia se ejercía en los barrios de manera informal, cosa que hoy en día no se ve mucho, los barrios eran custodiados por vigilantes a los cuales las personas les pagaban, después de esto los fundadores recibieron la asesoría del gerente del banco de la republica como amigo de ellos para que ellos puedan hacer su empresa formal porque siempre es el temor a crear empresa, porque tal vez creemos que somos personas que no tienen la suficiente educación o preparación. Entonces ellos empezaron a crear empresa y con una adecuada asesoría supieron los papeles y tramites que hay que hacer en cámara de comercio para hacer una adecuada legalización de la empresa, entonces empezaron dos personas y al día de hoy , hay mas de cuarenta personas, entonces lo principal para ellos es brindar servicios con confianza y que garanticen una buena atención al cliente, entonces en eso estamos siempre estandarizando cada uno de los procesos y también llevado de la mano con servicios generales, desde donde apoyamos un poco a las madres cabeza de familia que son ellas las que empiezan a fortalecer estos procesos y en su mayoría son mujeres , aunque hoy en día se ha fortalecido un poco o se ve mucho mas también la participación de los hombres en esta área, saliendo un poco de los estereotipos.”



Continuamos la charla con señor Alberto Jurado Calvache, propietario fundador y gerente de la empresa ferretería J Alberto.

INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA J ALBERTO



SU HISTORIA:

Ferretería J. Alberto fue fundada en 1988, impulsada por la visión emprendedora, disciplina y un profundo compromiso con nuestros clientes. A lo largo de los años, hemos crecido en cuanto a número de trabajadores, líneas de productos y actualmente, con nuestra planta de producción hemos logrado convertirnos en un líder del sector ferretero en Nariño, reconocidos por nuestra atención personalizada, la calidad de los productos y la constante innovación. Nos hemos fortalecido tanto a nivel organizacional como administrativo. A lo largo de los años hemos recibido diferentes reconocimientos a nuestro Liderazgo Empresarial, reafirmando nuestro legado como una empresa familiar comprometida con el progreso regional.

SERVICIO:

Nuestra empresa atiende las necesidades constructivas mediante soluciones integrales a través de la comercialización y distribución de materiales de construcción y ferretería, innovamos continuamente para brindar la mejor experiencia de compra y actualmente, a partir de esta experiencia y el conocimiento de nuestra región, hemos desarrollado la línea especializada de productos para acabados en la construcción bajo la marca J. MAS, para atender las necesidades constructivas de los sectores de la construcción, comercial e industrial.

MISION Y VISION

MISION: Brindar productos, materiales y soluciones innovadoras para construir ideas.

VISION: En 2026 ser reconocidos por un servicio integral de comercialización y producción en Nariño.

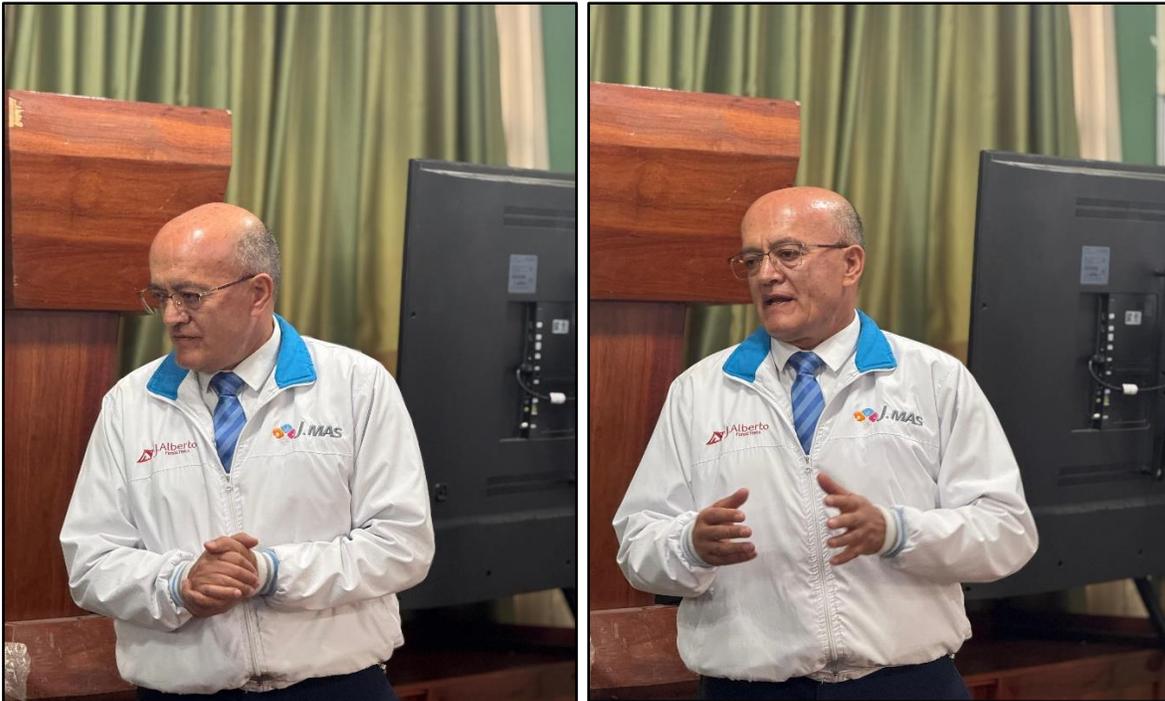
En palabras del señor Alberto Jurado Calvache:

“Mi nombre es Alberto Jurado Calvache, pastuso de nacimiento, vengo de una familia humilde, también quisiera felicitar al profesor Carlos Omar qua ha sido uno de los pioneros de traer empresarios y que estén frente a ustedes, es importante acercar la academia con la empresa, eso es fundamental para que el proceso de aprendizaje de ustedes avance mucho mas rápidamente, yo soy carretero , empecé hace 49 años, con muchas necesidades en la familia, éramos padre, madre y 11 hijos, seguí trabajando avanzando, me fue muy bien afortunadamente, las cosas que he hecho las hago con todo el ánimo y el esfuerzo y logre montar mi empresa J Alberto, me fue muy bien afortunadamente porque me considero el mejor vendedor del mundo, la plata viene como un adicional a lo que uno hace, cuando se hace de buen corazón y de buenas maneras, porque cuando actúas de buena manera la gente reconoce eso, también fui estudiante de la universidad de Nariño de la carrera de economía, y créanme que desde ese entonces hasta ahora, el tiempo cambia muchas cosas, por ejemplo ahora con las redes, el internet, afortunadamente tengo 3 hijas egresadas de la universidad de Nariño, dos de ellas egresadas de administración de empresas y una de comercio internacional y mercadeo, ellas ya llevan 20 años trabajando conmigo con aspiraciones muy grandes, y eso muchachos lo importante es crecer y también enseñar, hace 7 años también monte una gran empresa productora, una fabrica de lo que son acabados para la construcción, estamos ubicados en el municipio de Buesaco a 15 minutos porque no conseguí en pasto en donde construir, lastimosamente pasto no registra para los empresarios, uno tiene que buscarse otras formas, otros medios para avanzar en este ámbito, estamos produciendo todos los acabados, cerámica porcelana y demás todo lo que las multinacionales están trayendo aquí a la región y de esta manera ser mas conocidos aquí en la región , en la vida muchachos hay que trazarse metas , caminos en los cuales podamos decir eso voy a hacer y eso seré”



También destaco la importancia de la contabilidad en el área empresarial:

“ustedes saben y ya conocen que la contabilidad es de las profesiones que tiene mas cambios todos los días, cada semestre se cambian todas las reglas de juego, se han dado cuenta ustedes que en esta carrera estan muy activos, muy dedicados a su tema, lo que les digo muchachos es avancen en esta gran oportunidad que tienen frente a ustedes, muchos tendran que trabajar para conseguir recursos, aprovechen cada momento muchachos, aprovechen cada charla que tengan con alguien, y aprovechen lo mejor que squen de cada uno de las personas que les compartan sus experiencias, la universidad de nariño siempre saca estudiantes de calidad, grandes, por eso como contadores siempre trabajen con honestidad y les va a ir perfectamente bien”



Continuamos la charla con el señor Francisco Arizaga, propietario, fundador y gerente de la empresa Mas Fruta

INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA MAS FRUTA



El restaurante **Más Fruta**, ubicado en Pasto, Nariño, es reconocido por su enfoque en ofrecer alimentos frescos y saludables, destacando las frutas como ingrediente principal. Aunque no se dispone de información detallada sobre su historia fundacional, el restaurante ha ganado popularidad entre los habitantes y visitantes de la ciudad.

MISION Y VISION

MISION: Ofrecer a nuestros clientes una experiencia gastronómica saludable, fresca y natural, a través de productos basados en frutas y alimentos de alta calidad, cultivados en nuestra región. En Más Fruta promovemos el bienestar, el consumo consciente y el respeto por el medio ambiente, brindando un servicio amable y comprometido con la salud y satisfacción de cada persona que nos visita.

VISION: Ser reconocidos en el 2030 como el restaurante líder en Pasto y el sur de Colombia en alimentación saludable a base de frutas, consolidando una comunidad que valore la nutrición, la sostenibilidad y el sabor natural. Aspiramos a expandir nuestra propuesta innovadora, fomentando hábitos de vida sanos y el consumo responsable de productos locales.

SERVICIO:

El restaurante **Más Fruta** se destaca en la ciudad de Pasto por brindar un servicio centrado en la alimentación saludable, con una atención cercana, ágil y comprometida con el bienestar del cliente. Desde su apertura, se ha enfocado en ofrecer una experiencia refrescante en todos los sentidos: desde el sabor natural de sus productos hasta la calidez humana de su equipo. Una de las fortalezas del restaurante es la presentación estética y creativa de sus platos, especialmente sus ensaladas de frutas, smoothies y bowls. Los colores vibrantes, los toppings naturales (semillas, granola, yogur artesanal) y los envases biodegradables hacen parte de su identidad visual y ecológica.



En palabras del señor Francisco Arizaga:

“Soy gerente y fundador de la empresa más fruta, y este es un emprendimiento que nació aquí en la universidad, estaba como en quinto semestre y estudiaba en la noche, porque ya tenía un hijo , entonces tenía dos decisiones de carrera que hacer, en ese entonces había solo dos ofertas nocturnas comercio internacional e inglés y francés, en ese entonces me inscribí pero trabajaba en el día ,y en ese entonces un amigo me llamo a decirme que pase, en un comienzo no le creí, antes los resultados los publicaban en el salón, ahora ya es todo más privado, en fin, desde ese momento dije voy a aprovechar y voy a hacer las coas juicioso, recuerdo mucho una materia que se llamaba mentalidad empresarial, entonces hay nos dijeron que vayamos formando un emprendimiento, inclusive aquí les digo lo que también determina al éxito es el compañero porque eso fue lo que me paso a mí, un compañero que yo tengo me dijo, mira una empresa donde trabaja mi hermano que era contador, y allá necesitan un vendedor, y porque me dijo a mí se preguntaran, antes de estudiar aquí trabajaba en una ferretería pequeña que estaba por la aurora, en esa ferretería el dueño era de Cundinamarca y tenía una religión especial, interesante trabajar con el, y yo trabajaba hasta las 7 de la noche, entonces llego el momento en que yo tenía que pedirle permiso para poder estudiar y pues el no me pudo colaborar y hasta hay llegamos, cuando me toco prestar un año de servicio militar, retrocedamos un poco en el tiempo, cuando preste servicio me llevaron a Bogotá y me di cuenta de que los negocios eran especializados ,en fin, cuando llego el momento me asocie con un compañero el que les había mencionado, y de esta manera fundamos la empresa cafra de Carlos y francisco y de antemano les recomiendo que vayan pensando en su propia marca porque cada día se achica más la posibilidad de registrar marcas, en cuanto a la empresa cafra distribuíamos jamón, aunque teníamos complicaciones con el aeropuerto, ya que había días en que no estaba en funcionamiento por el clima, el funcionamiento que realizábamos era que llegaba el jamón y de una al congelador, pero porque jamón recuerdan que les conté que deje de trabajar en la ferretería en unos inicios vendí carne y pescado, de manera independiente vendía en los restaurantes y ya que mi compañero me miro que era vendedor me dijo que trabaje para lácteos la cabaña en donde vendían un queso campesino, este era un modelo que se trajeron desde Francia a veces le decían la cabañita, lo interesante es que los dueños de este lugar eran propietarios de los terrenos, la leche, la planta, entonces me entre a esa empresa a vender lácteos y me especialice en la venta del queso mozzarella, y mis clientes eran los pizzeros y ellos eran los que me pedían jamón, en esos tiempo en Guachucal aparece en esos tiempos con apoyo del gobierno de ese entonces, y así se montó la empresa el sol de los pastos, los productores de leche de esa zona ya no le vendían a alpina ni a colacteos sino que empezaron a producir sus propios lácteos y claro llego la competencia, yo tenia un cuarto frio y mas de una vez se nos acumulo el queso, entonces se lo regalábamos a las monjitas, a los ancianos, el gerente me dijo que teníamos que hacer algo, entonces se me ocurrió montar mi propio negocio, lo que me importaba era sacar el queso, entonces se me ocurrió abrir una pizzería por el sector de Villaflores, pero cuando estábamos consiguiendo el local, por hay mismo alguien también abrió una pizzería entonces no se pudo, casualmente me encontré con una operaria de una heladería por la calle, y le pregunte si las ensaladas de frutas que vendían llevaban queso me dijo que si, entonces se me ocurrió formar una alianza y juntos abrir un negocio para venta de ensalada de frutas, pero nos faltaba el nombre, había un programa en ese entonces que se llamaba mas música, entonces tome esta palabra y creamos este negocio MAS FRUTA”

Continuamos la charla con el señor Ricardo Salas, gerente fundador de la empresa Industria Textil de Nariño SAS, la cual es dueña o fundadora de la marca MOPA.

INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA INDUSTRIA TEXTIL DE NARIÑO- MOPA



La empresa **Mopa Moda** es una marca de ropa sostenible originaria de Pasto, Nariño, que fusiona moda contemporánea con tradiciones ancestrales andinas. Fundada por Ricardo Gabriel Salas y Sofía Cerón, Mopa Moda se ha destacado por ofrecer prendas que no solo visten, sino que también cuentan historias y preservan el legado cultural de las comunidades indígenas locales.

Mopa Moda se dedica al diseño y confección de prendas de vestir que integran tejidos tradicionales como el *aguayo*, un textil Kichwa de origen industrial presente en regiones del sur de Ecuador, Perú y Bolivia, y la *guanga*, un tejido artesanal elaborado por comunidades indígenas locales como los Ingas, Kamentzá, Quillacingas y Pastos. Estas "prendas de poder" buscan rescatar la identidad cultural andina y conectar a las personas con sus raíces a través de la moda.

MISION Y VISION

MISION: Conectar a las personas con sus raíces culturales a través de prendas sostenibles con identidad ancestral, rescatando la tradición andina mediante el uso de tejidos como el aguayo y la guanga, elaborados por comunidades indígenas locales. Además, la marca busca preservar las tradiciones y generar empleo en estas comunidades, adoptando prácticas eco amigables en su proceso de producción.

VISION: Ser reconocidos como un referente regional y nacional en moda sostenible que ofrece una experiencia única y auténtica, que va más allá de vestir, promoviendo la cultura andina y la sostenibilidad ambiental.

FECHA DE FUNDACION: Año 2021

FUNDADORES: Ricardo Gabriel Salas y Sofía Cerón



En palabras del señor Ricardo Salas:

“Egrese de esta universidad y comencé a hacer la practica empresarial en la empresa shirakaba, en este lapso, estuve un año como empleado, donde termine la práctica y me dejaron trabajando, durante este tiempo también me di cuenta que quería emprender crear mi propia empresa, principalmente porque yo tenía ciertas ideas para implementar en una empresa pero mi jefe inmediato no me dejaba cumplirlas, por lo que yo empecé a buscar otra fuente de ingreso, entonces me reuní con otros compañeros y de esta manera a hacer varios negocios, como traer mandarinas, café, papas y venderlo a los restaurantes, empecé a ver que tipo de negocios funcionaban, en estos tiempos me encontré con un compañero del colegio, y el tenía una fabrica de jeans, me intereso y me pareció una experiencia diferente a la que yo había vivido, ya que con la ropa mire el proceso de producción de transformación, como comprar telas y materiales y generar valor y crear un producto, entonces decidí crear camisas, tuve muchos errores en esa primera etapa de producción pero sin embargo fue exitosa ya que pude vender los productos, y también pude relacionarme y conocer a los clientes, a veces hay cosas limitantes ya que a veces me encontraba con compañeros que decían ya administrador de empresas y vendiendo en la calle, pero como les digo son limitantes, seguimos trabajando para poder vender nuestro producto, y nos dimos cuenta de que la gente se encariñaba, estas experiencias fueron muy gratificantes ya que aunque no tenia un capital inicial y no tenia ayuda ni apoyo al inicio, hubieron personas que con el tiempo invirtieron en nosotros para poder salir adelante, y créanme que esa es una de las barreras mentales que se tiene al comienzo, por ejemplo esto de que si no tengo dinero no voy a poder o no lo se hacer, uno nunca está preparado para ese tipo de cosas, uno se prepara, uno nunca va a ser el experto en fabricación o en confección, uno se prepara para manejar un proyecto y de esta manera sobresalir y ser mejor cada día.”

Continuamos la charla con el señor Yuset Tutistar Guerrero, fundador de Yuset la voz, y demás bandas musicales

INFORMACIÓN SOBRE EL EMPRESARIO YUSET LA VOZ



Tuvimos la oportunidad de conocer a un empresario muy particular: un músico apasionado que ha hecho de su arte un verdadero proyecto de vida. Se presentó con su guitarra en mano y, antes de contarnos su historia, nos deleitó con una canción en vivo que capturó por completo nuestra atención. Fue un momento muy especial, lleno de emoción y cercanía.

Luego, nos compartió con humildad su trayectoria en el mundo de la música. Nos habló de cómo comenzó desde abajo, tocando en pequeños espacios, y cómo con esfuerzo y dedicación logró consolidarse no solo como solista, sino también como líder de diferentes formatos musicales. Actualmente cuenta con un dúo, un trío y una banda

completa, con los que realiza presentaciones en shows, eventos y escenarios importantes. Fue inspirador ver cómo alguien puede combinar talento, disciplina y visión empresarial para vivir de lo que ama.



En palabras del señor Yuset Guerrero:

“Quise iniciar esta canción por esta frase en especial que dice mi negocio es cantar, miren que muchas veces los artistas somos un poco infravalorados pero también debemos tener en cuenta que si tenemos una mentalidad de emprendedores podemos vivir de nuestro arte de nuestras pasiones y es que aquí se que hay muchas personas que les apasiona algo, ya sea la música, la pintura quisa leer no se, lo mejor que uno puede hacer como emprendedor es explotar esas capacidades, recordando la primera vez que me subí a un escenario sentí una emoción tan impactante que pense yo nací para esto, ya llevo en la música 12 años, 8 años como cantante porque pues no me animaba, y pueden creer que todo surgió a raíz de un abucheo, porque en el colegio quise cantar en el colegio pero ya saben como son algunas personas y pues nos fue mal porque empezaron a abuchearnos y a hacernos sentir mal, desde hay me di cuenta que tenía dos opciones, o dejar de hacerlo o insistir y hacerlo mejor, decidí la segunda opción me empecé a preparar a estudiar y me subí de nuevo a la tarima ya con mi banda ya con más preparación y entendí que había una posibilidad dentro de esta industria musical, luego empecé a estudiar en academias con profesores particulares, y aprendí más sobre a tocar guitarra que es mi instrumento principal, a la par también seguía mis estudios yo hice una tecnología en electrónica, porque en la familia siempre decían que de esto de la música uno no va a vivir, entonces pense voy a tener una alternativa y vamos a ver que sucede, empecé a trabajar de mi tecnología de electrónica y en la música seguí trabajando con mi primer grupo musical llamado la ronda lírica, y aquí fue una experiencia porque yo venía explorando varios géneros musicales en los inicios solo tocaba música rock, y no tenía casi fuentes de ingreso, iba a los bares y tocábamos siempre las mismas canciones pero no nos iba tan bien, pero al estar en la ronda lírica conocí lo que era al mambuco, la guabina, y a la par trabajaba en una empresa de telecomunicaciones, y hay tuve mi primer impacto al querer emprender porque como empleado la vida es muy dura, algunos les va a gustar a otros no, porque analizando a situación ganaba más por la hora que trabajaba haciendo música que por la hora que trabajaba en una empresa, entonces me llegó una idea y pense que si esto gano como músico como será como director, entonces tome una decisión, igual el empleo me sirvió porque todo lo que ganaba lo invertía en instrumentos, vivan esa experiencia también es importante capitalizarse, tienen que tener varias fuentes de ingresos y no solo una, bueno contándoles, desde aquí tome la decisión de continuar en la parte musical, empecé a llamar a muchas personas hicimos bandas con los nombres que se imaginen, porque esta ese proceso de la búsqueda de las personas correctas, y ustedes asegúrense de juntarse que los ayuden a crecer en muchas áreas, desde aquí seguí y seguí buscando hasta que pude consolidar una banda llamada hotel demencia y aquí ya pudimos obtener reconocimiento por el ministerio de cultura, fuimos invitados a varios especiales, igual los contactos que tenía con hotel demencia eran pocos, y tuvimos que seguir generando ingresos para de esta manera yo pagarle a los músicos y así generar rentabilidad, y de hay se me ocurrió crear productos dentro de la música y así cree yuset la voz, y voy solo yo a cantar, también hice un dúo, se llama angora, y mi pensamiento fue así, si un almacén de cadena tiene varios productos, porque yo no, ya soy solista, ahora tengo un dúo, un trío, una banda, y ahorita estoy formando una orquesta y de esta manera tener varios mercados de consumo potenciales, y así muchachos exploren sus capacidades y sigan adelante capacitense, aprendan, miren más allá de lo que la vista limita, miren más allá y cumplan sus sueños.”

Continuamos con la charla del señor William Zambrano, representante legal de la empresa Distrizam



Tuvimos la oportunidad de conocer al representante legal de la empresa DISTRIZAM, una compañía dedicada a la comercialización de productos desechables, como servilletas, vasos, platos y otros artículos de uso cotidiano. Durante su intervención, nos compartió detalles sobre el funcionamiento de la empresa, su enfoque en la distribución de insumos para el sector comercial y su compromiso con la calidad y el servicio al cliente.

MISION Y VISION

MISION: Brindar soluciones prácticas y accesibles en productos desechables de alta calidad para hogares, comercios y eventos, contribuyendo al bienestar de nuestros clientes mediante un servicio ágil, confiable y responsable con el entorno.

VISION: Ser reconocidos en el sur del país como la empresa líder en distribución de productos desechables, destacándonos por nuestra excelencia en el servicio, la innovación constante y el compromiso con la sostenibilidad.



En palabras del señor William Zambrano:

“Quedamos en que el empresario debe tener plata para empezar algo, esta idea quítensela, hay que tener un ideal una iniciativa de empezar un emprendimiento, mi historia es, yo soy de un pueblo de acá de providencia y nos vinimos a buscar opciones acá en pasto, y una empresa aquí importante de pasto me contrato como vendedor, pero yo vendía grasas enfocadas en panaderías, trabaje 8 años en esa empresa y mi idea en ese entonces mi idea también era estudiar, estudié ingeniería topográfica en el cesmag, mi idea siempre fue seguir con el negocio, la compra y venta, pues pasa que ojala no les ocurra a ustedes pero a veces uno termina en una carrera que no les puede gustar, y yo sentía que la topografía no era lo mío, pero estudiando topografía pensé hay que sacarle provecho porque yo mismo me costee mi carrera, resulta que el alcalde de ese tiempo era un compañero mío y me dijo venite a trabajar para acá, renuncie a la empresa donde estaba trabajando, y me fui a trabajar de mi ingeniería topográfica por cuatro años, desafortunadamente para el siguiente periodo escogieron otro alcalde y ya no nos contrataron, después de eso seguí mandando hojas de vida a otros municipios ya que la topografía se trata mas que nada de trabajar con el estado y nadie nos dio trabajo, recordé que había trabajado de vendedor por 8 años, empecé a visitar las panaderías que yo frecuentaba, empecé a crear una necesidad vendedor cliente, entonces hay viene una cuestión que es que es un empresario, yo les respondería que empresario es una persona que mira mas allá de lo que otros no puede ver, dije bueno yo soy vendedor de un producto x, entonces tuvimos un enfoque, y como dice el compañero, cuando uno necesita las cosas hay se generan ideas y salen cosas buenas , entonces empecé a vender un solo producto por distintos lugares y fue la servilleta popular, y lo primero que pregunta el cliente es el precio, pero el precio no es tan importante cuando nosotros nos enfocamos en un servicio, resulta que poco a poco nuestro portafolio de venta fue creciendo, a medida que fuimos visitando, nos fuimos dando cuenta de las necesidades de los restaurantes, nos pedían cucharas, platos, servilletas, salsas,y demás, empecé con un solo proveedor y ahora tengo 52 proveedores a nivel nacional, cuento con 13 empleados porque es una microempresa, la idea era trabajarlo en pasto pero ahorita se creció y estamos trabajando en Pupiales, en Ipiales, en tuquerres en Samaniego y hemos crecido , entonces para ser empresario lo que necesitamos es ver mas alla lo que otros no ven.”



Mientras los empresarios nos compartían sus historias, experiencias y aprendizajes, el profesor Carlos Omar también tomó un momento para hablarnos directamente. Nos hizo ver lo valioso que es lo que estamos viviendo como estudiantes de contaduría, y cómo estas experiencias reales nos acercan más al mundo profesional. Algo que me marcó fue cuando dijo que no nos veía como estudiantes de primer semestre, sino como personas capaces, con potencial y preparación para asumir retos desde ya. Fue una forma muy motivadora de reconocernos. También nos habló de la importancia de las habilidades blandas: la comunicación, el trabajo en equipo, la empatía y la actitud, resaltando que esos aspectos son tan fundamentales como los conocimientos técnicos en nuestra carrera. En medio de la conversación con los empresarios, el docente también aprovechó para resaltar algo muy importante: el valor de estar estudiando contabilidad. Nos habló con sinceridad sobre lo esencial que es esta carrera en el mundo actual, no solo por las oportunidades laborales que ofrece, sino porque nos forma para entender y tomar decisiones clave en cualquier tipo de organización.

Mencionó que, aunque algunos compañeros han pensado en retirarse para buscar otras carreras, debemos reflexionar y valorar esta oportunidad. Nos invitó a no dejarnos llevar por la duda del momento y a mirar más allá, entendiendo que lo que estamos aprendiendo hoy puede abrirnos muchas puertas en el futuro.



A continuacion el profesor les hizo una pregunta general a todos los empresarios presentes que decia: ¿ ustedes como empresarios que les sugieren a los estudiantes para que se motiven y puedan seguir adelante?

Respuesta de la empresaria Lizeth Araujo:

“muchachos de aquí a cinco no sabemos que va a pasar, y yo se que algunos estaran pensando que estoy haciendo aquí cuando alla afuera esta la plata, pero no muchachos capacitense y veran que todo se va dando, todo es saberse organizary tengan muy claro el porque estan aquí eso es lo principal, puede que escuchen en sus casas que aquí en la casa falta esto y lo otro, y puede que ustes llegue a escuchar, usted esta estudiando pero no ayuda en nada, que va a hacer porque no hay plata, en fin puede que escuchen muchas cosas, pero tengan en claro a donde vamos, que tal vez no vaya a ser rapido pero que en algun momento vamos a llegar a la meta que nos hemos propuesto, si nosotros sabemos aprovechar la oportunidad y sabemos ver mas alla creo que eso es lo principal y nunca se lamenten por las decisiones que hay tomado porque asi tomen una mala decision creanme que siempre obtenemos una enseñanza de vida, muchas gracias.”

Respuesta del empresario William Zambrano:

“ muchachos nada es facil , si ustedes no se comprometen y piensan que todo es facil estan en lo incorrecto , miren por ejemplo lo relacionado a las materias, si se quejan de que tal materia es dura ya se autogestionan y se limitan, la verdad todo es sacrificio, pero no cometan el error de que por cambiarse de carrera las cosas seran mas faciles, es muy posible que las cosas en la otra carrera tambien sena muy dificiles, y miren tambien que para ser un empresario, nosotros tenemos que rodearnos de gente capacitada, asi que capacitense, ya que necesitamos a gente muy formada en muchos aspectos, asi que necesitamos la ayuda de ustedes, porque nosotros de innatos a pies siendo empresarios solo somos vendedores, pero la parte teorica, la parte legal, la parte tributaria la que la saben manejar son ustedes”

Respuesta del señor Francisco Arizaga:

“cuando empece mi negocio llego el dia en que tuve que contratar a mi contador y la persona que me recomendo o mejor dicho mi mismo contador es mi gerente, ya que el era economista y contador , ahora el ya es pensionado de la DIAN, es muy importante tener al administrador , el tesorero , el contador y quien autoriza los pagos, yo ya les dije vayan creando su marca porque es muy posible que puedan crear sus propios negocios, el mercado es muy competitivo pero creanme que con esfuerzo y determinacion se pueden lograr cosas grandes, puede que muchos sientan que se equivocan de carrera, pueda que muchos tengan que trabajar o pueda que algunos sientan que las matematicas no estan enfocadas a la carrera, por ejemplo calculo, pero siento que eso lo hacen las universidades para que usted sea agil al momento de pensar y como esta carrera tiene que ver con numeros pues hay que hacer las cosas bien, no importa si en la universidad les exigen tanto, sepan esforzarse y de esta manera conseguir sus propios sueños”

Respuesta del empresario Ricardo Salas:

“Les quiero compartir a ustedes como consejo es buscar un propósito, es muy importante tener un propósito claro que vaya mas haya de generar recursos financieros, a veces pienso que cuando uno va detrás de un proyecto solo para enriquecerse y por hacer dinero de pronto uno puede ir haciéndolo pero pasando por encima de los demás, entonces es algo que hay que tener en consideración, entonces hay que tener un propósito no solo económico, sino también preocuparnos por la parte social, la parte ambiental, mientras mas podamos impactar a nuestro entorno pues va a ser mas beneficioso y gratificante para nosotros como empresarios y también a la sociedad en general”



Una vez finalizada la intervención de los empresarios y luego de que respondieran la pregunta realizada por el profesor Carlos Omar, se generó un momento muy especial. Todos los estudiantes presentes les ofrecimos un fuerte y sincero aplauso, como muestra de agradecimiento por haber compartido con nosotros sus historias, sus experiencias personales y su visión del mundo empresarial. Fue una forma de reconocer no solo su trayectoria, sino también el valor de su presencia en un espacio académico que enriqueció significativamente nuestra formación. El profesor, con un gesto muy simbólico y representativo, hizo entrega a cada uno de los empresarios de un certificado de participación, reconociendo su aporte al proceso educativo de los estudiantes de contaduría. Además, les entregó un almanaque y un recuerdo institucional de la Universidad de Nariño, como muestra de aprecio y gratitud por haber aceptado la invitación y por su disposición para aportar desde su experiencia a nuestra formación.

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar un agradecimiento muy especial al profesor Carlos Omar Ojeda, quien fue el principal gestor de esta experiencia tan significativa. Gracias a su compromiso y dedicación, tuvimos la oportunidad de vivir un espacio que fue más allá de lo académico: un encuentro real con empresarios que nos compartieron sus historias, conocimientos y aprendizajes desde su propia experiencia. También agradecemos a la Universidad de Nariño por prestarnos sus instalaciones y por apoyar este tipo de actividades, que nos permiten acercarnos al mundo laboral de una forma directa y enriquecedora. Sin embargo, más que nada, valoramos profundamente el esfuerzo del profesor, quien se encargó de organizar cada detalle, gestionar la participación de los empresarios y crear un ambiente propicio para el diálogo y el aprendizaje. Este tipo de momentos nos motivan, nos inspiran y nos hacen sentir que estamos en el lugar correcto, formándonos no solo como estudiantes de contaduría, sino como futuros profesionales comprometidos con la realidad que nos rodea.

CONCLUSION

Este encuentro con los empresarios fue mucho más que una actividad académica, fue una oportunidad transformadora que nos permitió conectar la teoría con la vida real. Escuchar directamente de quienes han recorrido el camino del emprendimiento nos abrió los ojos sobre las múltiples realidades que existen fuera del aula. Cada historia, cada consejo y cada experiencia compartida nos dejó enseñanzas valiosas sobre el esfuerzo, la disciplina, la adaptación al cambio y, sobre todo, la pasión por lo que se hace. Como estudiantes, esta experiencia nos hizo reflexionar profundamente sobre el propósito de nuestra carrera. Entendimos que la contabilidad no es solo números y normas, sino una herramienta poderosa que permite acompañar el crecimiento de empresas, construir confianza y tomar decisiones que impactan a muchas personas. También fue una lección sobre la importancia de las habilidades humanas: saber comunicarse, trabajar en equipo, tener empatía y perseverancia, cosas que muchas veces no se aprenden en los libros, pero sí se transmiten con el ejemplo. Al final, este encuentro reafirmó nuestro compromiso con la formación y nos motivó a seguir adelante con más claridad y convicción. Nos recordó que detrás de cada empresa hay personas, historias y sueños, y que nosotros, como futuros profesionales, también seremos parte de esos procesos. Por eso, valoramos profundamente esta experiencia, y nos sentimos agradecidos de haber sido parte de ella.

Registro Fotográfico:





¡¡MUCHAS GRACIAS!!