

INFORME VISITA DE EMPRESARIOS

Presentado por:

Jady Fernanda Patiño Patiño

Yorleni Yannin Ayala Gomez

Liceth Carolina Enriquez Ruiz

Yolima Alexandra Escobar Ceballos

Presentado a:

Carlos Omar Ojeda

Universidad de Nariño

Facultad de ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Administración de Empresas y Finanzas

Programa de Contaduría Publica

2025

El pasado 30 de mayo se llevó a cabo el encuentro con empresarios programado desde el mes de febrero por el profesor Carlos Omar. La actividad se realizó en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FACEA), dando inicio a las 9:00 a.m.

Primera intervención

La primera intervención estuvo a cargo de la señora Lizeth Araujo, quien asistió en representación de la empresa VIGCOL S.A.S. Durante su intervención, nos compartió la historia y evolución de la empresa, destacando su origen en la informalidad. VIGCOL S.A.S comenzó como una iniciativa de varios trabajadores que se dedicaban a prestar servicios de vigilancia de manera independiente en distintos barrios de la ciudad. Poco a poco, y gracias a su compromiso, disciplina y visión empresarial, los fundadores lograron organizarse formalmente y legalizar su actividad, convirtiéndose en una empresa constituida bajo la figura de sociedad por acciones simplificada (S.A.S).

Hoy en día, VIGCOL S.A.S cuenta con más de 40 empleados, entre los que se destacan mujeres cabeza de hogar y amas de casa, quienes desempeñan diferentes funciones dentro de la organización. Este proceso de formalización no solo ha permitido mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores, sino que también ha contribuido a la generación de empleo digno y al fortalecimiento del tejido empresarial local. La señora Lizeth resaltó la importancia de la perseverancia, la planificación y el cumplimiento de las normas como pilares fundamentales para lograr el crecimiento sostenible de una empresa que, como esta empresa surgió desde abajo y ha sabido posicionarse en el mercado de la seguridad privada. explicar mejor y recatar de manera clara y entendible.



Fuente: propia

Segunda intervención

Continuamos con la intervención del señor José Alberto Jurado, fundador y propietario de la ferretería **J. Alberto**. Desde el primer momento, el señor José Alberto se mostró como una persona amable, cercana y generosa con sus conocimientos. Fue, además, quien acompañó a nuestro grupo #6 durante todo el proceso del Encuentro de Empresarios, brindándonos su apoyo y orientación con gran disposición. Con una sonrisa sincera y palabras llenas de experiencia, nos compartió cómo nació su empresa. Al igual que muchos emprendedores, comenzó trabajando para otras personas, absorbiendo conocimientos, observando cómo funcionaban los negocios y aprendiendo de cada reto. Con el tiempo, y gracias a su espíritu emprendedor, decidió dar el gran paso: fundar su propia ferretería, la cual lleva 36 años al servicio de la ciudad, ofreciendo productos de calidad y atención cercana a sus clientes.

También nos habló de otra empresa de su propiedad: J.MAS, una planta de producción ubicada en el municipio de Buesaco, especializada en acabados para la construcción. Esta empresa, además de generar empleo en la región, demuestra su compromiso con el desarrollo local y la innovación en el sector. Durante de su intervención fue cuando habló de su familia. Nos contó con orgullo que sus hijas son egresadas de la Universidad de Nariño y que actualmente lo acompañan en la dirección y crecimiento de sus empresas. Ver cómo ha logrado integrar a su familia en su proyecto de vida empresarial fue realmente inspirador.

José Alberto no solo compartió su historia empresarial, también nos dejó un mensaje profundo: crear, innovar y creer en nuestra región. Nos motivó a no tener miedo, a aprovechar lo que aprendemos en las aulas y convertirlo en acción, emprendimiento y transformación para nuestras comunidades.

INFORMACION SOBRE EMPRESARIO

NOMBRES Y APELLIDOS: JOSE ALBERTO JURADO CALVACHE

CARGO: dueño y empresario de la ferretería J. Alberto

RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA: SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA J. Alberto SAS

DIA MES Y AÑO DE FUNDACION: 26/04/1988

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS DE LOS FUNDADORES: JOSE ALBERTO JURADO

CALVACHE Y OLIVIA ESPERANZA ORTEGA HERNANDEZ.

MISION: Brindar productos, materiales y soluciones innovadoras para construir ideas.

VISION: En 2026 ser reconocidos por un servicio integral de comercialización y producción en Nariño.

OBJETIVOS CORPORATIVOS:

- * Garantizar la producción y comercialización de productos de alta calidad.
- * Incrementar la satisfacción del cliente.
- * Fomentar el desarrollo y bienestar del talento humano.
- * Impulsar el mejoramiento continuo de los procesos.
- * Contribuir al desarrollo de los sectores atendidos.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS:

VALORES

- * Compromiso
- * Integridad
- * Comunicación
- * Trabajo en Equipo

Esta empresa tiene 36 años de experiencia, 30 marcas aliadas, 7000 productos, 789 clientes y 8 reconocimientos.



Tercera intervención

La tercera intervención estuvo a cargo del señor Francisco Arízaga, fundador y propietario de la empresa **Más Fruta**. Durante su participación, compartió su experiencia en la creación de la empresa y las principales dificultades que enfrentó en el proceso. Su iniciativa empresarial surgió a partir de su experiencia como intermediario en la venta de productos lácteos. En ese contexto, identificó la oportunidad de comercializar queso directamente, por lo cual buscó canales de distribución adecuados, como pizzerías y restaurantes, tocando puertas en busca de clientes que aceptaran su producto.

Posteriormente, impulsado por su interés en emprender, creó un negocio de venta de ensaladas de frutas. Este emprendimiento ha logrado consolidarse en el mercado local, destacándose por ofrecer una alternativa saludable para los consumidores y por generar oportunidades de empleo en la ciudad. El señor Arízaga enfatizó la importancia de estar atentos a las oportunidades que surgen en el camino y de tomar decisiones estratégicas en función de las necesidades del entorno. Su intervención permitió comprender cómo, a partir de la observación del mercado y la iniciativa personal, es posible desarrollar un proyecto empresarial exitoso.



Fuente: propia

Cuarta intervención

La cuarta intervención estuvo a cargo del señor Ricardo Salas, fundador de la marca Mopa. Ricardo es un joven empresario oriundo de la ciudad de Pasto y egresado de la Universidad de Nariño. Durante su intervención, compartió parte de su trayectoria como emprendedor. Al igual que los demás empresarios, destacó la importancia de adquirir experiencia laboral antes de iniciar un emprendimiento propio.

Nos relató que comenzó vendiendo camisas a diferentes colegios, aunque en algunas ocasiones no lograba vender toda la mercancía. En esos casos, recurría a pequeños comerciantes en las calles de Pasto para vender el excedente. De esta manera, fue generando capital, lo que más adelante le permitió consolidar su propia empresa. Actualmente, su empresa se dedica a la comercialización de ropa andina, con lo cual no solo impulsa su marca, sino que también contribuye a la promoción y preservación de nuestra cultura. A través de sus productos, busca resaltar la identidad y riqueza cultural de la región andina, llevando sus diseños a un público más amplio y generando un impacto positivo tanto económico como cultural.



Fuente: propia

Quinta intervención

La quinta intervención estuvo a cargo de Yesut Tutistar Guerrero, conocido artísticamente como **YesutLaVoz**. Es un músico y empresario que ha logrado convertir su pasión por la música en su proyecto de vida y fuente de ingresos. Durante su presentación, compartió su trayectoria personal y profesional, explicando que antes de dedicarse de lleno a la música, cursó un programa tecnológico que le permitió acceder a otros empleos y adquirir herramientas útiles para su desarrollo. Esta formación complementaria fue clave en su proceso de consolidación como artista independiente.

Yesut resaltó cómo su visión, esfuerzo y perseverancia han sido fundamentales para avanzar en un medio tan competitivo y desafiante como la industria musical. Gracias a su constancia, no solo se ha desempeñado como cantante, sino que también se ha convertido en productor, generando oportunidades para otros músicos y fortaleciendo su emprendimiento artístico.

Mencionó que trabaja con un grupo de músicos que colaboran con él, formando un equipo con el que desarrolla diferentes proyectos. Además, compartió una experiencia destacable durante la pandemia: al no poder realizar presentaciones presenciales, ofrecía serenatas en línea, lo cual tuvo muy buena acogida y le permitió continuar generando ingresos a pesar de las restricciones. Finalmente, enfatizó la importancia de estar siempre en movimiento y buscar soluciones creativas ante las dificultades. Su historia refleja cómo la pasión, cuando se combina con disciplina y adaptabilidad, puede convertirse en un emprendimiento viable y sostenible.



Fuente: foto enviada por el profesor Carlos Omar

Sexta intervención

Para cerrar el evento, contamos con la intervención del señor William Zambrano, fundador de la empresa **Distrisam del Sur**. Durante su participación, compartió una historia inspiradora sobre cómo logró emprender y consolidar su negocio a partir de una situación difícil. Relató que, luego de haber estudiado Ingeniería Topográfica y trabajar por un tiempo con un municipio en Pasto, se quedó sin empleo. Fue entonces cuando, en medio de la

necesidad, decidió comenzar a vender servilletas de manera informal. Con el tiempo, notó que sus clientes le solicitaban más productos, lo cual representó una oportunidad de negocio que supo aprovechar. Gracias a su visión y capacidad para adaptarse, logró expandir su oferta de productos y fundar Distrisam del Sur, una empresa dedicada a la distribución de productos desechables en distintos municipios del departamento de Nariño. Actualmente, su empresa cuenta con más de 50 proveedores, lo que demuestra el crecimiento sostenido que ha logrado a lo largo del tiempo. Su intervención fue un ejemplo claro de cómo las dificultades pueden transformarse en oportunidades cuando se combinan la iniciativa, el trabajo constante y la capacidad para identificar necesidades del mercado.



Fuente: foto enviada por el profesor Carlos Omar

Reflexiones finales

Después de compartir sus experiencias y trayectorias, los empresarios brindaron valiosos consejos para nuestra vida profesional y para quienes desean emprender. Uno de los mensajes más destacados fue que sí es posible emprender sin dinero, siempre y cuando se cuente con una idea clara, innovadora y con propósito. También enfatizaron la importancia de adquirir experiencia laboral trabajando para otras empresas, ya que esto permite desarrollar habilidades, conocer el funcionamiento interno de una organización y entender mejor las dinámicas del mercado.

Finalmente, coincidieron en que todo emprendimiento debe tener un propósito definido, más allá del beneficio económico. Tener claro por qué y para qué se emprende es fundamental para mantenerse enfocado, superar obstáculos y lograr un crecimiento sostenible.

Conclusiones

Escuchar las historias de los empresarios invitados fue una experiencia muy enriquecedora. Cada uno, desde su realidad, nos mostró que sí es posible emprender, incluso en condiciones difíciles. Algunos comenzaron con muy poco, otros desde la informalidad o la incertidumbre del desempleo, pero todos tenían algo en común: una idea clara, pasión por lo que hacían y el valor de dar el primer paso. Nos enseñaron que no se necesita tener todo resuelto para empezar, pero sí se necesita compromiso, visión y constancia.

Algo que resaltaron todos fue la importancia de trabajar primero para otras personas. Esa experiencia les ayudó a entender mejor cómo funciona una empresa, a desarrollar habilidades, a conocer a los clientes y a identificar errores que luego evitaron en sus propios proyectos. Esta etapa previa, muchas veces subestimada, puede marcar la diferencia entre un negocio improvisado y uno con bases sólidas.

Recomendaciones

Es muy positivo continuar organizando este tipo de espacios con regularidad, ya que escuchar experiencias reales de emprendedores locales permite conectar la teoría con la práctica, motivar a los estudiantes y mostrar que es posible construir un camino propio desde diferentes contextos. Estos testimonios inspiran, pero también enseñan y despiertan interés genuino por el mundo empresarial.