

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

INFORME CONVERSATORIO
EMPRESARIOS SOBRESALIENTES EN SU CAMPO

SOCIOS DE APRENDIZAJE NO.3

Miguel Ángel Córdoba

Diana Melisa Pantoja Pantoja

Sara Valentina Guerrero Jaramillo

Jossept Camilo Morales

Docente:

Carlos Omar Ojeda

24 de mayo 2025

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CONTADURIA PUBLICA

ADMINISTRACION

INTRODUCCION

Se lleva a cabo el conversatorio en el auditorio FACEA, junto con los empresarios gestionados por cada grupo de socios de aprendizaje y el profesor Carlos Omar Ojeda.

PRIMER EMPRESA

Empresa **bigcol SAS** una Empresa dedicada a la vigilancia y seguridad, comparte su experiencia, como surgió y remodela a sí misma adaptándose a los cambios como pasar la formalidad desde la informalidad.



SEGUNDA EMPRESA

A cargo del señor Alberto Jurado Calvache, dueño de la ferretería **J.ALBERTO** con su marca **J.MAS** inicia presentándose y relatar el camino que ha vivido desde el momento que empezó a forjar su empresa hace más de 35 años, posterior a esto, comparte un mensaje en el que el afirma que es muy importante mezclar la academia con la empresas con el objetivo de relacionar lo teórico con lo práctico y construir nuevas redes de apoyo.



TERCER EMPRESARIO

Francisco Arizaga egresado de comercio internacional UDENAR-FACEA.

Comparte y da enfoque a la mentalidad empresarial dando a entender que desde ya se debe ir planteando un emprendimiento o ir pensando en la marca personal, con estas palabras “de donde obtener el nombre de la empresa” planteándonos un acto muy interesante de inspirarnos en la naturaleza, en este orden de ideas comparte vivencias a lo largo de su carrera empresarial.



CUARTO EMPRESARIO

La Empresa MOPA comparte algo muy importante y a su vez muy interesante con las siguientes palabras “no tener dinero no debe ser una barrera para ser emprendedor” con esto quiere decir que lo importante es la capacitación y la construcción de redes de apoyo para tener exitosamente un emprendimiento, es un ejemplo de cómo la iniciativa y la prevención pueden lograr un emprendimiento en cualquier circunstancia del entorno, como el a su corta edad manejo la situación con la devastadora pandemia que paralizó la economía de una manera innovadora creando tapabocas con la inversión de tela antes de que se expandiera la pandemia.



QUINTO EMPRESARIO

Yuset la voz Es un emprendedor musical dedicado con innovadoras ideas, es una persona que no se quedó solo con su talento innato en la música, busco formas de ampliar y monetizar su pasión en el amplio mundo musical, se ha capacitado empresarialmente para tener éxito en su empresa y en sus varios proyectos.

Algo muy importante que comparte es, el chip empresarial es importante, que para conseguirlo debemos PREPARARNOS Y CAPACITARNOS PARA LOGRAR EL ÉXITO y que no hay mejor emprendimiento que explotar nuestras pasiones.



SEXTO EMPRESARIO

WILLIAM ZAMBRANO dueño de la empresa **DISTRISAM** comparte su estrategia la cual consiste en distribuir los productos que más se utilizan en este caso el señor zambrano son los productos desechables los de mayor uso. Dice que el empresario es la persona que mira más allá de lo que ven los demás que analiza y se enfoca en lo que más necesita la sociedad y en base a esta necesidad trazar un propósito claro para y sacarle provecho.



EVIDENCIA FOTOGRAFICA DE LOS EMPRESARIOS QUE ASISTIERON AL CONVERSATORIO



FOTO CON EMPRESARIO GESTIONADO POR LOS SOCIOS DE APRENDISAJE NO.3



CONCLUSION

Fue una vivencia muy enriquecedora, estamos muy agradecidos por la gestión de usted profesor Carlos Omar Ojeda, por haber añadido estas actividades dentro del pensum académico, actividades que fomentan nuestro conocimiento y nos acercan más hacia el tejido empresarial, que permiten el RELACIONAMIENTO necesario no solo en nuestra carrera sino también por fuera de lo académico y laboral, cabe aprovechar este momento para agradecerle una vez más, nos despedimos muy contentos y con un poco de nostalgia, es usted una gran persona y un gran profesor al que llevaremos en nuestros recuerdos, gracias profesor Carlos Omar por no solo limitarse a dictarnos clases teóricas y más bien predestinarnos, hacernos ver más allá e invitarnos a relacionarnos con el mundo laboral exterior.

RECOMENDACIONES

En el proceso de gestión del empresario, muchos nos comentaban a cerca de reuniones virtuales que permitan su asistencia a la reunión debido a que facilitaba su participación, por lo tanto, implementar habilidades remotas siempre y cuando permitan aprendizaje y no pierdan la esencia de lo que es un conversatorio son herramientas que se pueden instaurar para el desarrollo de estas actividades.