

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

INFORME DEL CONVERSATORIO CON EMPRESARIOS

Burbano Melo Samara Julieth

Josa Botina Joan Sebastián

Martínez Ortega Daniel Alexander

Noguera Timana José Alberto

Patiño Narváez Natalia Estefanía

Carlos Omar Ojeda.

30 de mayo 2025

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CONTADURIA PUBLICA

ADMINISTRACIÓN

El viernes 30 de mayo de 2025 se lleva a cabo el encuentro de empresarios en el auditorio de la FACEA junto a todos los socios de aprendizaje.

La reunión inició las 9:00 am, algunos empresarios ya se encontraban en la sala listos para tener una charla a conocer su recorrido profesional.



EMPRESA VIG COL SAS:

La primera empresaria que se presentó fue la señorita Lizeth Araujo, de la empresa VIG COL SAS.

Empresa multiactiva dirigida a prestar servicios generales y servicios de vigilancia y control, atendiendo las necesidades de seguridad de empresas, conjuntos residenciales, instituciones educativas, entidades públicas y eventos. Su labor incluye la custodia y transporte de bienes, instalación de sistemas de seguridad electrónica como cámaras, alarmas y controles de acceso, así como la prestación de servicios de aseo institucional, mantenimiento básico, jardinería y apoyo logístico.

MISIÓN

Nuestra misión es proporcionar servicios integrales de vigilancia, seguridad privada y apoyo en servicios generales con los más altos estándares de calidad, eficiencia y responsabilidad. Nos enfocamos en garantizar la protección de personas, bienes e instalaciones en el municipio de Pasto y la región, contribuyendo al bienestar y la tranquilidad de nuestros clientes a través de personal altamente capacitado y tecnología de vanguardia. Nuestro compromiso es ofrecer soluciones de seguridad personalizadas y efectivas que se adapten a las necesidades específicas de cada cliente.

VISIÓN

Nuestra visión es ser la empresa líder en seguridad y servicios generales en el sur de Colombia para el año 2030. Queremos ser reconocidos por nuestra excelencia, innovación y compromiso con la confianza de nuestros clientes. Buscamos consolidar alianzas estratégicas y ampliar nuestra cobertura a nivel nacional, convirtiéndonos en un referente en el sector de la seguridad privada y los servicios generales. Nos esforzamos por mantenernos a la vanguardia en tecnología y capacitación, para ofrecer siempre el mejor servicio posible a nuestros clientes.

En palabras de Lizeth Araujo, ella nos contó lo siguiente sobre la empresa VIG COL SAS.

"Esta empresa nace a partir de la informalidad, fundada por José Gómez y Eimy Guerrero, una pareja que anteriormente trabajaba en la calle. En el pasado, la seguridad en los barrios se ejercía de manera informal, con vigilantes que recibían pagos directos de los residentes. Sin embargo, los fundadores decidieron formalizar su negocio gracias al consejo de un amigo que trabajaba en el Banco de la República. Superar el miedo a crear una empresa formal puede ser un desafío, especialmente cuando se cree que no se tiene la educación o preparación suficiente. Pero con la asesoría adecuada, José y Eimy pudieron navegar los trámites necesarios en la Cámara de Comercio para legalizar su empresa. Lo que comenzó con dos personas ahora es una empresa con más de cuarenta empleados. Su objetivo principal es brindar servicios confiables y garantizar una excelente atención al cliente. Para lograrlo, están constantemente estandarizando sus procesos y ofreciendo servicios generales que apoyan a las madres cabeza de familia, quienes han sido fundamentales en el fortalecimiento de estos procesos. Aunque tradicionalmente ha sido un área dominada por mujeres, hoy en día se ve una mayor participación de hombres, lo que ayuda a romper estereotipos."

A continuación, el profesor les hizo una pregunta general a todos los empresarios presentes que decía: ¿Ustedes como empresarios que les sugieren a los estudiantes para que se motiven y puedan seguir adelante?

Respuesta de la empresaria Lizeth Araujo:

"Chicos, dentro de cinco años no sabemos qué va a pasar, y sé que algunos de ustedes pueden estar pensando en qué estoy haciendo aquí cuando hay oportunidades lucrativas afuera. Pero les digo, capacítense y verán cómo todo se va dando. Todo es cuestión de

organización y tener claro por qué están aquí. Eso es lo principal. Puede que escuchen en sus casas que aquí falta esto o aquello, y puede que les digan que están estudiando, pero no están contribuyendo en nada. Puede que les hagan preguntas como "¿qué vas a hacer?" o "¿para qué te va a servir?" debido a la falta de recursos. Pero tengan claro hacia dónde vamos. Puede que no sea rápido, pero si nos mantenemos enfocados y aprovechamos las oportunidades, estoy seguro de que llegaremos a la meta que nos hemos propuesto. Lo importante es ver más allá y nunca lamentar las decisiones que tomemos. Porque, créanme, incluso si tomamos una mala decisión, siempre obtenemos una enseñanza valiosa de la vida.



Continuamos con el señor **Alberto Jurado Calvache**:

"Ferretería J. Alberto fue fundada en 1988, impulsada por la visión emprendedora y la disciplina de sus fundadores, quienes se comprometieron a brindar un servicio excepcional a sus clientes. A lo largo de los años, hemos experimentado un crecimiento sostenido en términos de personal, líneas de productos y capacidad de producción. Nuestra planta de producción nos ha permitido consolidarnos como líderes en el sector ferretero en Nariño, gracias a nuestra atención personalizada, la calidad de nuestros productos y nuestra constante innovación. Hemos fortalecido nuestra estructura organizacional y administrativa, lo que nos ha permitido recibir reconocimientos por nuestro liderazgo empresarial. Estos logros reafirman nuestro compromiso con el progreso regional y nuestro legado como empresa familiar, comprometida con la excelencia y la satisfacción de nuestros clientes."

SERVICIO

"Nuestra empresa se enfoca en satisfacer las necesidades constructivas de nuestros clientes a través de soluciones integrales, comercializando y distribuyendo materiales de construcción y ferretería de alta calidad. Innovamos constantemente para ofrecer la mejor experiencia de compra y, aprovechando nuestra experiencia y conocimiento de la región, hemos desarrollado la línea especializada de productos para acabados en construcción bajo la marca J. MAS. Esta línea de productos está diseñada para atender las necesidades específicas de los

sectores de la construcción, comercial e industrial, brindando soluciones personalizadas y eficientes para nuestros clientes."

MISIÓN

Nuestra misión es brindar productos, materiales y soluciones innovadoras que permitan a nuestros clientes construir sus ideas y proyectos con confianza y calidad. Nos enfocamos en ofrecer una amplia gama de productos y servicios que satisfagan las necesidades específicas de cada cliente, y nos comprometemos a mantenernos a la vanguardia en innovación y tecnología para garantizar la excelencia en todo lo que hacemos.

VISIÓN

Nuestra visión es ser reconocidos en 2026 como líderes en el sector de la construcción y la comercialización en Nariño, gracias a nuestro servicio integral de comercialización y producción de alta calidad. Queremos ser la opción preferida por nuestros clientes, proveedores y socios, y destacarnos por nuestra capacidad para innovar y adaptarnos a las necesidades cambiantes del mercado. Buscamos consolidar nuestra posición como una empresa confiable y comprometida con la excelencia, y contribuir al desarrollo y crecimiento de la región a través de nuestra actividad empresarial.

En palabras de Alberto Jurado Calvache, nos expresó lo siguiente:

"Me llamo Alberto Jurado Calvache, soy pastuso de nacimiento y vengo de una familia humilde. Quiero felicitar al profesor Carlos Omar por su iniciativa de traer empresarios a compartir sus experiencias con ustedes. Creo que es fundamental acercar la academia con la empresa para acelerar el proceso de aprendizaje.

Mi historia comenzó hace 49 años, cuando empecé a trabajar en el sector ferretero debido a las necesidades económicas de mi familia. Éramos 11 hermanos y mis padres, y trabajé duro para avanzar. Afortunadamente, mi esfuerzo y dedicación me permitieron montar mi empresa J. Alberto, que ha tenido mucho éxito gracias a mi pasión y compromiso con la calidad.

Me considero un vendedor apasionado y creo que la clave del éxito es hacer las cosas con buen corazón y de manera honesta. La gente reconoce cuando actúas de buena manera, y eso es lo que me ha permitido crecer y prosperar.

Estudié economía en la Universidad de Nariño y, aunque el tiempo ha cambiado mucho, sigo aplicando los conocimientos que adquirí en mi carrera. Mis hijas, que también estudiaron en la Universidad de Nariño, han sido fundamentales en el crecimiento de mi empresa. Dos de ellas se graduaron en administración de empresas y una en comercio internacional y mercadeo. Han trabajado conmigo durante 20 años y han sido clave en el éxito de mi empresa.

Hace 7 años, decidí montar una fábrica de acabados para la construcción en el municipio de Buesaco, ya que en Pasto no encontré un lugar adecuado para construir. Estamos

produciendo una amplia gama de productos, incluyendo cerámica y porcelana, y competimos con las multinacionales en la región.

Mi mensaje para ustedes es que la vida es un proceso de crecimiento y aprendizaje. Es importante trazarse metas y trabajar duro para alcanzarlas. No tengan miedo de soñar grande y de trabajar para lograr sus objetivos.

También nos expresó lo siguiente sobre la contabilidad en el área empresarial

"Ustedes saben que la contabilidad es una profesión en constante evolución, donde las reglas y normas cambian con frecuencia. Es emocionante ver cómo están tan comprometidos y dedicados a su carrera. Les digo que aprovechen al máximo esta oportunidad que tienen delante. Muchos de ustedes tendrán que trabajar para obtener recursos, pero los animo a aprovechar cada momento, cada charla con alguien que pueda compartir su experiencia y conocimientos.

La Universidad de Nariño tiene un gran prestigio por formar estudiantes de alta calidad, y como futuros contadores, es fundamental que trabajen con honestidad y ética. Si lo hacen, estoy seguro de que les irá muy bien en su carrera. Así que, muchachos, no pierdan la oportunidad de aprender de cada persona que conozcan y de cada experiencia que vivan. Aprovechen cada momento para crecer y desarrollarse como profesionales."



El tercer empresario que se presentó fue Francisco Javier Herizaga Fundador y propietario de "Más Fruta".

VISIÓN

Buscamos ser la mejor opción en alimentación natural y saludable.

MISIÓN

Brindar a los clientes la mejor alternativa en productos naturales, saludables y deliciosos.

VALORES:

Calidad: La calidad es un valor central, definitoria de sus productos.

Servicio: El servicio al cliente es considerado una vocación.

Sabor: El dulce sabor de sus productos es una de sus presentaciones.

La empresa “Más Fruta” fue fundada gracias a la materia de Mentalidad empresarial de la universidad de Nariño de su carrera Comercio Internacional, con la que se afianzó a crear empresa, también influyó el ver el mercado en la ciudad de Bogotá, ya que cada negocio era especializado. Antes de crear su empresa él trabajo en muchos negocios como “Distribuciones CAFRA”, “Lácteos la Cabaña”, entre otros, aunque tenia experiencia como vendedor no se había desarrollado del todo, lo que le afectó he hizo que habrá y cierre varios de sus proyectos.

El señor Francisco Herizaga considera que las tendencias son muy importantes, ya que aquí es donde se encuentra el valor del emprendimiento; él nos sugirió que creemos empresa lo más rápido posible y hagamos que su nombre sea patentado, además que nos recomienda inspirarnos de la naturaleza para obtener un nombre fácil y factible.



Continuamos con Ricardo salas, empresario y fundador de MOPA, **“En Mopa creemos en la riqueza de nuestras raíces”**.

El señor Ricardo Salas es egresado de la carrera de Administración de empresas de las Universidad de Nariño en el año 2015, Mopa es una empresa de textiles, moda ancestral, surgió la idea de hacer prendas que representen su cultura y trabajo en empresas como “PATPRIMO, aquí adquirió toda la experiencia necesaria, para hacer y llevar a cabo su propia empresa, en todos los procesos necesarios como costos, maquila, etc.

Lo que distingue a ‘Mopa’ es su enfoque sostenible, la marca se preocupa por el medio ambiente y adopta prácticas eco amigables en su proceso de producción, utilizando materiales de fibras naturales y recicladas, empaques biodegradables, máquinas ahorradoras de energía y promoviendo prácticas sostenibles para minimizar su impacto ambiental como el re-uso de prendas de segunda.



Continuamos con el empresario Yuset Tutistar, su nombre artístico es YUSET LA VOZ, el es un emprendedor que busco de muchísimas formas vivir de su propio arte y lo ha logrado, trabajando de forma independiente, individual y en conjunto. Su consejo es que explotemos nuestro talento, es lo mas importante para lograr el éxito y ser felices.

“Mi negocio es cantar”



Finalmente se presentó nuestro empresario, el señor William Zambrano representante legal de la empresa DISTRIZAM, Distribuidores de Plásticos Desechables e implementos de Aseo, comenzaron de manera informal ya que observo la necesidad de la gente en productos como las servilletas y la salsa de tomate, produjo y salió adelante, actualmente maneja 52 proveedores con su empresa de 13 empleados.

“un empresario es aquel que mira más allá”



CONCLUSIONES:

De este conversatorio obtuvimos muchísimas enseñanzas al escuchar de la vida personal y profesional de cada empresario, es importante reconocer el gran esfuerzo que cada uno de ellos han hecho para estar ubicados actualmente.

Y agradecemos al profesor Carlos Omar Ojeda por darnos el espacio y oportunidad de tener estas experiencias que nos enriquecen en todos los sentidos, agradecemos su gran labor y amor por su profesión.

RECOMENDACIONES:

Recomendamos que haya una mejor organización en cuanto al lugar del evento, ya que las sillas del auditorio hacen un sonido muy irritante y molesto.

