



INFORME

CONVERSATORIO CON EMPRESARIO

LUCIANO ERAZO

SOCIOS DE APRENDIZAJE NO. 3

ADMINISTRADOR: Miguel Angel Revelo Lopez
Jossept Camilo Morales
Miguel Angel Cordoba
Melisa Pantoja
Sara Guerrero

FECHA DE CREACIÓN DEL INFORME: 28 DE FEBRERO DE 2025



Cordial saludo, presentamos el informe del conversatorio que se llevó a cabo el pasado jueves 27 de febrero con el empresario Luciano Erazo en el auditorio de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, Sede Torobajo.

INTRODUCCION

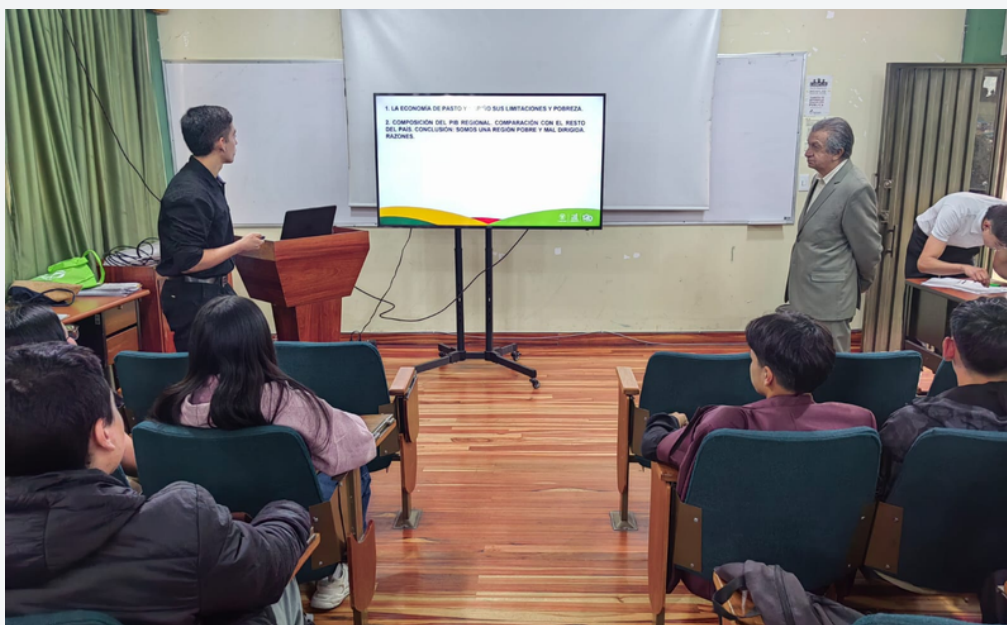


Foto: Propia

Este conversatorio se debió gracias a la visita que tuvimos previamente en la Cámara de Comercio el pasado 19 de Febrero de 2025, en la cual nos encontramos con el Señor Luciano, quien también se disponía a estar presente en la conferencia de empresarios a la que asistimos, él amablemente se prestó para interactuar con nosotros, respondiendo algunas preguntas por parte de nuestros compañeros y comentándonos ciertos aspectos importantes como la economía regional, además de aceptar la invitación a un conversatorio con los estudiantes de la carrera que posteriormente llevamos a cabo esta grata reunión.

En el conversatorio se comenzó dando la Bienvenida al señor Luciano por habernos dado la grata oportunidad de contar con su presencia y compartir sus conocimientos con nosotros. También se agradeció a los estudiantes por su presencia y disposición; además del agradecimiento a la persona que le ofreció la invitación y realizó la gestión correspondiente para contar con la presencia del Señor Luciano, quienes fueron el profesor Carlos Omar Ojeda Enriquez, el representante del curso Juan Felipe Riascos Ruano y el estudiante Jossept Camilo Morales Rodríguez.

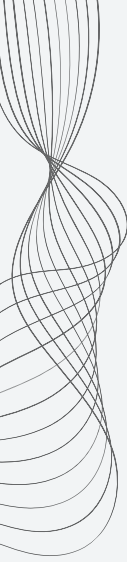
Posterior a la bienvenida, El señor Luciano se presentó destacando puntos importantes de su vida, tales como ser egresado de la Universidad de Santo Tomás de Bogotá, desempeñando diferentes roles como ser economista, profesor de inglés y trabajando en el ministerio de educación. Él destaca la importancia de superar las limitaciones personales y sociales, como tomar ciertos sacrificios en su vida para seguir sus sueños y aspiraciones profesionales.



Foto: Propia

PUNTOS IMPORTANTES QUE SE TOMARON EN CUENTA PARA EL DESARROLLO DEL CONVERSATORIO:

- **La Economía de Pasto, Nariño sus limitaciones y Pobreza.**
- **Composición del PIB regional: Comparación con el resto del país.**
Conclusión: Somos una región pobre, mal dirigida y sus razones
- **Qué hacer: ¿Cómo orientar nuestra economía para superar la pobreza?**
- **Megaproyectos estratégicos, papel de la universidad en la implementación y desarrollo de una estrategia ganadora.**
- **Intervención y Observaciones de los alumnos.**

- 
- 1.** La economía de Pasto, Nariño junto con sus limitaciones y pobreza: El señor Luciano habló sobre la organización Macroeconómica de nuestra región y sus desafíos, nombrando un fenómeno al cual él llama “La terciarización de la economía”; habla de que Pasto genera muchos más ingresos en el sector Terciario, dejando de priorizar sectores como el primario y el secundario, sabiendo que el sector secundario es el eje central de la economía.

• **Porcentajes de valorización de producto interno bruto (PIB)**



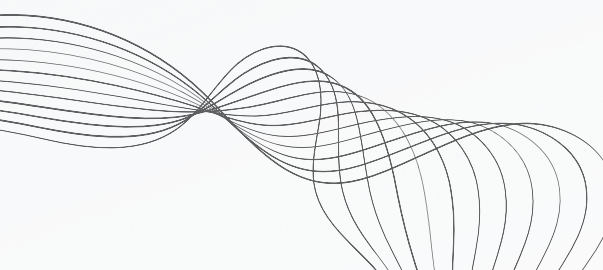
18,67%



9,32%

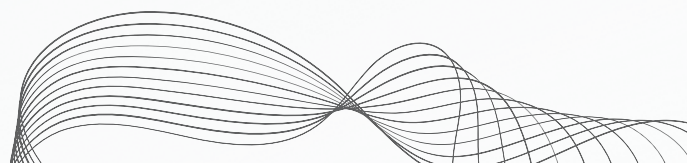


72%

- 2.** Composición del PIB Regional y su comparación con el resto del país: Nariño a pesar de su variedad y diversidad agronómica y cultural, dentro de todos los PIB analizados nacionalmente sólo se encuentra en el puesto 18 con una valorización de \$14.315.000.000 siendo superados por departamentos geográficamente más pequeños como Norte de Santander.
- 



3. Qué Hacer: ¿Cómo orientar nuestra economía para superar la pobreza?: El señor Luciano nos indica que una de las formas para superar la pobreza en el departamento es con la INDUSTRIALIZACIÓN de la economía, fortaleciendo los sectores más débiles de la región como el Primario y el Secundario, como consecuencia crece la economía impulsando nuevos puestos de trabajo y especializaciones; además de analizar las Variables Fijas geográficas.
4. Megaproyectos estratégicos, papel de la universidad en la implementación y desarrollo de una estrategia ganadora: Afirma que la universidad debe desarrollar la creatividad y el desarrollo de aprender a PENSAR a los jóvenes bajo la investigación y hacer que la región mejore con creces, “La universidad debe insertarse en la sociedad, servir en su aparato productivo, aportar significativamente a su tejido social. De otra forma ES UN FRAUDE”. Palabras del señor Luciano.
5. Intervenciones y observaciones de los alumnos: Los alumnos presentes en el conversatorio dieron algunos aportes y ciertos puntos de vista sobre las palabras dichas por el señor Luciano, dando algunos ejemplos regionales como son las empresas sin sucursales debido a que no toman riesgos o sacrificios gracias a la fama regional laboral. Eso genera muchas veces la falta de empleos en la región y la migración de los jóvenes egresados de universidades hacia otras ciudades o departamentos para encontrar mejores oportunidades laborales.



RECOMENDACIONES

- Como un aporte a las palabras del señor Luciano, también es una buena idea la mejora de la educación universitaria cambiando el sistema por uno más dinámico y especializado en nuestra región.
- Se sugiere que los estudiantes dentro de este tipo de eventos tengan una participación más activa y variada, para que así se le dé más relevancia a este tipo de eventos sobre los temas que se tratan, ya que la economía es uno de los factores más importantes dentro de una sociedad/Región.
- Los temas tratados en estos eventos son de suma importancia debido a que nos invitan a no tomar a la ligera y además implicar acciones con propósito de mejora y cambio positivo dentro de la manera de pensar a los estudiantes.



Foto: Propia

CONCLUSION

Como socios de aprendizaje concluimos sobre los temas dictados del señor Luciano, la industrialización es la forma más factible de mejorar la economía en el departamento, apoyándonos en la educación como eje fundamental del cambio atrayendo el talento humano propio a emprender y crear industrias relacionadas con nuestra riqueza agronómica.

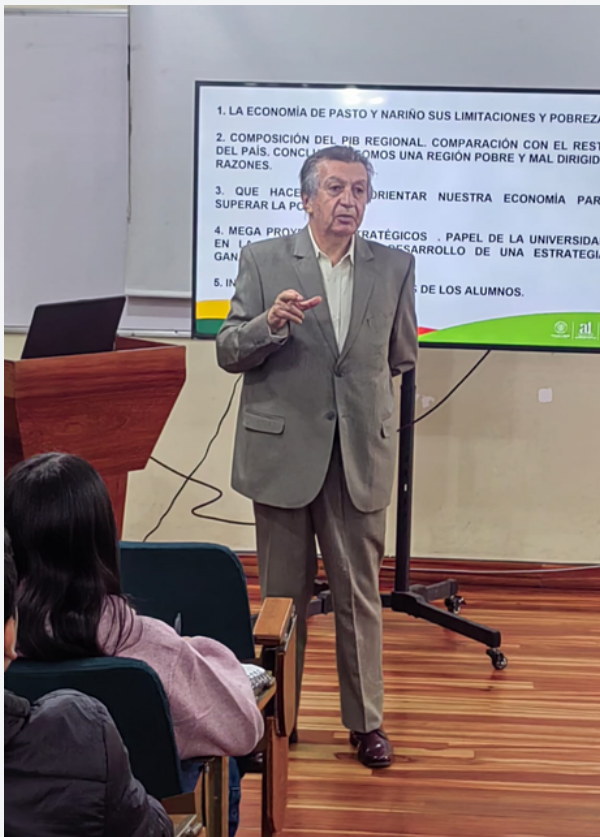


Foto: Propia

MUCHAS GRACIAS