

# **INFORME, VISITA A LA CAMARA DE COMERCIO**

## **Elaborado por:**

David Alejandro Rojas

Luis Felipe Otero

Henry Stiven Moreno

Karen Tatiana Cadena

Julieth Nayeli Botina

## **Destinatario:**

Docente, Carlos Omar Ojeda

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS, FACEA

ADMINISTRACIÓN

**26 de febrero de 2025**

## **Encuentro Nariño visión 2025**

### **Dialogo, desarrollo y cultura para la región**

Nuestro profesor Carlos Omar el día miércoles 19 de febrero nos citó a las 9:00 en la Cámara de Comercio de pasto en el piso tres con el fin de conocer e informarnos en los temas que se presentaron ese día. Debido a un problema de itinerario la presentación se aplazó a las 11:00 y se nos fue informado de esto unos momentos después de llegar al punto de reunión.



Mientras esperábamos pacientemente la presentación de nos dio la oportunidad de escuchar a el economista Luciano Erazo el cual nos dio su perspectiva tanto política, social y empresarial de nuestro departamento y país.

El señor Luciano Erazo comenzó tratando un tema muy importante en nuestro país el cual fue la decisión de nuestro presidente de no seguir explotando el gas para en cambio empezar a comprar el gas que se produce en Venezuela, pero lastimosamente no se cuenta con la infraestructura para realizar dichas exportaciones;

Desde su perspectiva a nuestro presidente no le interesa mucho el país ya que en medio oriente se ofreció a traer niños afectados en la guerra pero no se preocupa por todo los problemas que esta pasando en el Catatumbo, el plateado y el chocó piensa que antes de tratar temas externos al país primer debería preocuparse por los problemas sociales internos.

También trato un poco sobre los posibles trastornos psicológicos que podría tener nuestro presidente el cual podría ser la galo manía que es creerse grande y un líder mundial que va a dar pautas de como se tienen que hacer las cosas.

Lo siguiente que nos habló fue de su experiencia en sus estudios de como tuvo que irse del Departamento a estudiar en Bogotá pasando dificultades para seguir adelante porque en pasto no se había desarrollado una Facultad de Economía por eso decidió irse y tomar otra perspectiva de la carrera de Economía en Bogotá una ciudad mucho más avanzada comparada con la nuestra gracias a esto logró ser contratado en el Ministerio de educación después de graduarse aunque lo que le dio la ventaja sobre el resto fue la capacidad de hablar ingles.

Con ayuda de su hermano montaron una empresa productora de ladrillos en Imues que hoy en día da 50 empleos directos; la visión que ellos tuvieron fue muy buena ya que usaron el recurso más abundante de la región que era la arcilla y la convirtieron en un negocio muy rentable con aspiraciones a exportar a otros países como Ecuador.

Nos aconsejó que una industria que se podría desarrollar en pasto será el de la papa haciendo una plata para producir alcohol de esta porque este tipo de alcohol es el más fino y les sirve a las farmacéuticas para hacer sus productos eso solo es cuestión de visión y ponerlo a funcionar con esto nos quiere fomentar a ser mejores a luchar por nuestros sueños que todo es posible con esfuerzo y no quedar siendo mediocres. Informó las facilidad para crear empresas con distintos fondos que ayudan a los emprendedores para conocer las facilidades que hay en estos campos y así creemos que nuestras propias empresas crecen y desarrollar nuestro departamento.

Con esto dio fin a la pequeña charla que tuvimos con el señor Luciano y proseguimos a esperar un poco a que empezará la presentación en el Auditorio.



Fuente propia

A las 11:00 am se dio paso a la entrada al Auditorio para escuchar los temas que había por tratar.

Al inicio de la presentación se habló en general sobre los temas que había por tratar los cuales eran: el carnaval de negros y blancos, el sector del turismo, el sector hotelero y la proyección para el 2025.



fuentes propia

La presentación se dividió en dos paneles; el primero con la presencia de:

- Arturo Ortega- presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pasto
- Andrés Jaramillo- gerente de Corpo-carnaval
- Doris Ruano – gerente de Cotelco
- Mauricio Rosas- gerente de Seguridad del sur
- Andrés Rojas- director regional de acopio

En el segundo se contó con la presencia de:

- Paola Acosta- Secretaria de desarrollo económico del municipio
- Juan Pablo Chaparro- gerente de súper giros
- Juan Manuel España- gerente de Evolti
- Hugo Villota- Director de la Universidad cooperativa pasto

Comenzó con la intervención del doctor **Camilo Lozano** gerente de Caracol Radio en la ciudad de Pasto el cual nos dijo de qué temas se había que tratar. Luego se presentó el doctor **Jorge Caravales** que nos comentó que el objetivo era hacer el balance de acciones

que hicieron parte del éxito y aprendizaje escuchando todas las participaciones de los presentes.

Luego se dio paso al primer panel; se comenzó hablando de lo que ocurrió en lo que se planteó el anterior año que fue la nueva ruta del Carnaval esto dio paso a la participación de **Andrés Jaramillo** el cual nos comentó que esto cumplió con todas las expectativas, todo se dio de acuerdo a lo planeado y aumentó la visita de turistas. Se dijo que la ruta podría cambiar nuevamente con la implementación de Cambios en la infraestructura de la ciudad Con el objetivo de que el centro de la ciudad sea un sector de lúdica, conciertos y demás escenarios.



fuentes propia

Luego, **Andrés Rojas** comenta que las ganancias que hubo gracias al carnaval NO fue un golpe de suerte, sino que fue gracias al esfuerzo y dedicación de años pasados, por lo que es el propio carnaval el que va ganando fuerza y reconocimiento a nivel nacional e internacional, del mismo modo el turismo puesto que Nariño tiene más de 30 atractivos turísticos como en la semana santa, gastronomía, cultura, arte entre otras más. Además, nos comenta que realiza la tercera más grande feria, el carnaval artesanal, en esta feria las ventas son superiores a 1.200 millones de pesos y que con conto con más de 60.000 asistentes aparte de los que participan como artistas, artesanos, danzas, pintura, cultura.

Seguimos con el doctor **Arturo Ortega** y nos comenta sobre el vacío en cuanto a datos y cifras que dejó el carnaval, y dice que, a pesar de eso, el carnaval no se trata solo de vender por vender, sino de fidelizar a la gente a que llegue a los próximos carnavales. Al acabar hubo una interferencia de sonido, pero se solucionó rápido y prosiguió el doctor **Mauricio Rosas** comentando a cerca de la realización foros en los que se hable sobre la organización del carnaval la cual debería de estar iniciando en tres o cuatro meses, realizó un comentario sobre el como hace algunos años se jugaban los carnavales de inocentes en los que se tiraban agua, lo cual generó una concientización y la migración hacia un crecimiento como

ciudad, comentó que deberíamos tomar como referencia los carnavales más grandes de Colombia, tratando de promocionar mucho más nuestro carnaval ya que este tiene un gran potencial, con respecto a la pregunta que le hicieron sobre la financiación y las empresas que circulan productos durante los días de carnaval y como estos factores le dan un valor agregado a la ciudad respondió que muchas empresas se benefician pero al momento de tocar sus puertas éstas no se abren sin embargo en los últimos años el incremento de patrocinadores ha sido más interesante y que muchas marcas importantes quieren ser parte del carnaval, hablo sobre el como se visibiliza la marca del carnaval ya que no hay una invasión masiva de marcas lo que hace q nuestro carnaval sea diferente respecto a otros y esto a veces a la persona que ayuda con un auspicio le genera controversia y se le debe explicar el como y hacia dónde llega este recurso, el maestro Andrés comentó que no podía entregar cifras hasta que consolidaran los ingresos y egresos del carnaval, pero nos informo que este año por primera vez en la historia de corpocarnaval se salió del déficit y se va a generar excedentes financieros lo que permitirá que el carnaval deje de sufrir por dineros previos a su realización; se tiene la oportunidad, las herramientas vienen en proceso, la ley de reforma está siendo evaluada y esto nos permitirá poder explorar alternativas respecto a la retribución que se genera con la movilidad económica dentro del marco del carnaval.

Después participa **Arturo Ortega** de como el carnaval genera empleabilidad y dinámica económica, nos recuerda de hacer avances y mejoras en cuanto a la seguridad nocturna y en todo aspecto relacionado al carnaval y además generar un compromiso a seguir proyectando el turismo como una dinámica empresarial que genere ingresos. Pasamos con **Andrés Rojas** que nos profundiza acerca del carnaval artesano promoviendo 16 técnicas como son la artesanía, la moda, belleza, el arte, la cultura, entre otras, además agradece a cada participante por posicionar a la feria como una de la mas grande a nivel departamental y Municipal; Nos comenta sobre la feria gastro-diversa que tiene relevancia todo en el sur del país Colombiano, ya que cuenta con mas de 6000 asistentes y supera ventas de 200 millones de pesos, todo esto agradece a todos los participantes que acompañan a la feria. A un lado de esto comenta que hay que trabajar más el carnaval y turismo en temas de infraestructura, logística, y retomar el onomástico de pasto que represente su cultura y arte.

Terminamos el primer cierre con **Andrés Jaramillo** que nos dice sobre cómo será el turismo en semana santa y tendrá un tema interesante que pasará de lo profano a lo sacro de una manera sutil, lo cual se espera ser una mayor referencia turística a nivel nacional.



fuentes propias

El segundo panel lo modula el Doctor **Arturo Ortega** quien le da la palabra a la **doctora Paola**, Ella comienza saludando y agradeciendo a todos los presentes y luego, comenta que, desde la alcaldía de Pasto, ha querido empezar a generar estrategias de reactivación económica que desde el anterior año se han dado de manera muy adecuada, como lo fue la promoción turística de Pasto que se destacó a nivel nacional. Destaca el sector del turismo como una fuente de desarrollo económico puesto que empieza a generar una cadena realmente que vale la pena darle un doble clic ( generar los espacios necesarios y las condiciones necesarias para que el turismo sea competitivo no sólo a nivel del carnaval, sino también en diferentes fuentes que pueden ser a lo largo del año).

Continúa con el **doctor Juan Pablo** agradeciendo y saludando a todos los presentes, Nos cuenta que Super giros está a lo largo y ancho del Departamento, en los 64 municipios, con más de 1500 puntos de venta. Dice que es una empresa a disposición de todos, atendiendo y prestando servicios como pagar subsidios del gobierno. Una estrategia para el 2025 menciona que le apuntan al sector bancario. Además, nos habla sobre la percepción de su empresa de frente a las políticas públicas tributarias, comenta q ha hablado con el ministro de las TIC sobre la proliferación de páginas ilegales y que no ha sido fácil controlarlas, dice están haciendo estrategias importantes con programas de incentivos para sus clientes e invitarlos a que puedan jugar más y tengan la posibilidad de recuperar ese ingreso.

Continuando, el representante de Evolti, Juan Manuel España, dijo que debido a la puesta que tienen en la región como empresa Nariñense una de sus iniciativas es colaborar activamente en el marco del cluster de la energía sostenible, continuo diciendo que es importante colaborar de forma estrecha con municipios en dónde se puedan desarrollar proyectos de generación de energía con una puesta integral, bajo este esquema comento que están impulsando tres proyectos de comunidades energéticas en municipios de Nariño en dónde se beneficia a los agricultores; como tercer punto comentó que de forma interna se tiene un equipo de innovación muy fuerte que trabaja en nuevas apuestas como sistemas de

almacenamiento de energía o nuevas tecnologías de generación de energía, Evolti como empresa considera consolidarse como la empresa de energía renovable más importante del sur occidente colombiano, tienen metas clave como el desarrollo de quince granjas solares y seguir instalando paneles solares principalmente en Nariño.

Prosiguió el doctor **Víctor** quien comentó que la universidad cooperativa de Colombia está realizando una reformulación en su plan estratégico, están ofreciendo programas virtuales, y están empezando a manejar las micro credenciales las cuales se basan en cursos cortos, y planean lanzarlas en disciplinas como derecho, medicina, odontología, enfermería y administración de empresas; están trabajando en el reconocimiento de saberes previos para validar algunas experiencias significativas que tengan las personas que puedan acceder a distintos programas de la universidad.

Uno de los proyectos de la universidad es seguir siendo líderes en salud en el departamento y comentó que en los próximos tres meses se aprobará las dos especializaciones médico quirúrgicas que tendrá el departamento que serán especialización en ginecología y especialización en pediatría, y de esta forma seguir consolidando esta oferta, seguir siendo pertinentes, responder a las necesidades de la región y seguir trabajando por el progreso del departamento y de la ciudad de Pasto.

Después de estas intervenciones se dio fin al segundo panel, el cual tocó temas bastante interesantes respecto a lo que se quiere lograr con nuestro departamento y nuestra ciudad.



fuentes propia