

INFORME VISITA CAMARA DE COMERCIO

Presentado por:

Jady Fernanda Patiño Patiño
Gabriela Alexandra Castillo Martinez
Yorleni Yannin Ayala Gomez
Liceth Carolina Enriquez Ruiz
Yolima Alejandra Escobar Ceballos

Presentado a:

Carlos Omar Ojeda

Universidad de Nariño
Facultad de ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración de Empresas y Finanzas
Programa de Contaduría Publica

2025

ENCUENTRO NARIÑO VISION 2025
DIÁLOGO, DESARROLLO Y CULTURA PARA LA REGIÓN



El día miércoles 19 de febrero del 2025, siendo las 9:00 AM nos reunimos todos los socios de aprendizaje de contaduría pública de la Universidad de Nariño, en la cámara de comercio de Pasto Nariño donde precisamente el auditorio fue el escenario de un espacio de análisis y reflexión, dándose apertura a las 11:00 AM.

En ese lapso de dos horas, antes de ingresar al evento importante, con los demás socios de aprendizaje conseguimos y tuvimos la fortuna de entablar una conversación y conocer a un operario de la cámara de comercio.



Evidencia audio:

<https://drive.google.com/drive/folders/1TCjUwMC0CZpuHGQ642cyh1buFIZR6cZ>



Logramos un pequeño dialogo en el cual se abarcaron diferentes temas como, por ejemplo, nos habló de algunos problemas económicos y administrativos que tenemos en nuestro país. También su trayectoria, que a sus inicios de vida estudiantil y laboral como economista fue difícil porque en ese entonces no había y no se hablaba de economía.

Como persona con voz de experiencia nos dio recomendaciones y orientaciones a todos los socios de aprendizaje que estamos iniciando una etapa de proceso como contadores públicos la importancia de que se tenga visión, que tengamos rigurosidad en la parte de la ciencia (inventar e innovar). Nos brindó un consejo importante, que fue que en la industria de Nariño podemos indagar y laborar en la parte de la industria de la papa y del tomate ya que de estos dos productos que se dan en nuestra región se pueden hacer muchas cosas que aportan y llevan al futuro, así como también lo fundamental de que haya una central de abastos en la ciudad.

Como innovadores no debemos quedarnos con solo ser empleados, sino que también tenemos la oportunidad de emprender, de hacer proyectos y de generar nuevas ideas para el futuro esto lo podemos realizar con las ayudas de entidades que colaboran para hacerlo posible y para que nuestros sueños se hagan realidad, nosotros como estudiantes y futuros profesionales debemos tener visión e inteligencia.

Y como consejo: ESTUDIAR



En la apertura del dialogo de lideres y empresarios, tuvimos la presencia de ver las entidades, los lideres y empresarios que harían parte, como:



Encuentro Nariño visión 2025
fuente: propia



Evolti (empresa de energía solar)
fuente: propia



Fuente propia



fuentes: propia



En este espacio de análisis y reflexión se llevaron a cabo el dialogo de desarrollo. En el primero, un representante de Corpocarnaval expuso el proceso de organización y evolución del Carnaval de Negros y Blancos en la ciudad de Pasto.

Durante su intervención, destacó un hito importante en la planificación del evento para el presente año 2025: después de 17 años, se decidió modificar la senda del carnaval. Esta decisión responde a la necesidad de mejorar la experiencia de los turistas y garantizar una mejor movilidad y seguridad en la ciudad durante la celebración.

El cambio en el recorrido busca optimizar la logística del evento, minimizando los impactos en la infraestructura de la ciudad y facilitando el acceso tanto para los integrantes del carnaval como para el público. Asimismo, se espera que esta modificación contribuya a una mayor organización y disfrute del carnaval, manteniendo la esencia y tradición de una de las festividades culturales más representativas del departamento y de Colombia.



Fuente: corpocarnaval

Este cambio se implementó principalmente para aumentar la visibilidad del carnaval y convertirlo en una atracción más importante para los turistas. Como resultado, se ha

impulsado la actividad comercial, beneficiando tanto a los vendedores ambulantes que ofrecen sus productos en las calles como a los hoteles y otros negocios de los sectores público y privado.

Al lograr un mayor alcance del carnaval, se ha conseguido la atención y el patrocinio de marcas internacionales y mundiales, lo que representa un impulso significativo en términos de financiación. Este respaldo económico no solo permite mejorar y engrandecer el propio carnaval, sino que también contribuye al desarrollo y promoción de otros eventos culturales y artesanales en la ciudad. Gracias a esta inversión, es posible fortalecer la identidad cultural, fomentar el talento local y ofrecer espectáculos de mayor calidad, atrayendo tanto a turistas como a residentes y consolidando a la ciudad como un destino clave para el arte y la tradición.

Evidencia video:

<https://drive.google.com/file/d/1YilWHCk8p4IYYamjP9la7IPxxtctEOtT/view?usp=drivesdk>



Fuente: corpocarnaval

Gracias al éxito del carnaval de este año, se han programado diversos eventos que buscan, incrementar e impulsar otros atractivos turísticos fortaleciendo la oferta cultural y turística de la región. Uno de ellos es Gastro diversa, una propuesta gastronómica que resalta la estrecha relación entre los sabores del Pacífico y la riqueza culinaria del mundo andino. Este

evento proyecta generar ventas superiores a los dos mil millones de pesos, consolidándose como una plataforma clave para la promoción de la gastronomía local.

Otro de los eventos destacados es el Carnaval Artesano, diseñado para impulsar diversas actividades turísticas en el departamento de Nariño. A través de esta iniciativa, se busca fomentar el reconocimiento de importantes atractivos como el Santuario de Las Lajas, un monumento de gran valor arquitectónico y cultural que merece mayor proyección. También se promoverán destinos emblemáticos como la Laguna de La Cocha, la Catedral de San Pedro Mártir, el Volcán Cumbal, la Iglesia de San Felipe, el Volcán Galeras, la Laguna Verde y el Cañón de Juanambú. Con estas actividades, se espera fortalecer el turismo en la región, destacando su riqueza natural, histórica y cultural.

En este espacio también se habló sobre el mejoramiento de semana santa, para que no se vuelva común y rutinario harán cambio de diseño de calles con el objetivo de hacer las estaciones y su viacrucis implementando una mejor decoración e incrementaran más ideas artísticas y culturales, esto con el propósito de que la ciudad de Pasto posicione semana santa como otro referente nacional e igualmente haciéndolo más turístico.

Así mismo en el segundo panel se habló las estrategias que la alcaldía de pasto visiona para poder despertar la infraestructura y que pasa con el plan de ordenamiento territorial, a lo cual se dio respuesta que para diversificar la economía de pasto se cuenta con el turismo, el comercio y el sector del turismo empieza a generar una cadena de ganancia, esto quiere decir que se busca generar los espacios necesarios y las condiciones necesarias para que el turismo sea competitivo no solo a nivel del carnaval si no también en diferentes momentos a lo largo del año. En el aspecto del plan de ordenamiento territorial se cuenta con una actualización del POT donde el sector de la construcción puede tener una reactivación muy importante para la fuente de inversión, de empleo y de movimiento económico.

Por parte de supergiros se abordó el tema de planeación estratégica de este año donde se apunta al sector bancario. Supergiros está pagando todos los subsidios que da el gobierno, los retos de supergiros son claros y son el servicio a la comunidad y traer la oportunidad de explorar el tema de los juegos de suerte y azar, que es la línea de juegos autorizados por el departamento.

Todo esto en los puntos de venta de supergiros se están generando más 2500 empleos directos e indirectos en el departamento de Nariño.

EVOLTI habló sobre su estrategia corporativa de modelo de negocio, como empresa pastusa le han apostado a una industria energética en departamento, lo que significa, una puesta a largo plazo y desarrollo sostenible para las regiones, muchos empresarios le han apostado a la energía renovable como un camino o apoyo a su ruta de desarrollo sostenible. EVOLTI ha logrado movilizar aprox. \$50.000.000.000 en proyectos de generación de energía eléctrica para el departamento.

Finalmente se habló de un proyecto de 5.000.000.000 financiado por el ministerio de ciencia tecnología e innovación entre la universidad Cooperativa de Colombia y la universidad de Antioquia, lo cual el proyecto está conformado por comités, universidad, empresa, estado, sociedad, para generar la articulación entre empresarios, el sector público, la comunidad y sobre todo la academia, todo esto se da por la vocación turística, vocación comercial, vocación agrícola y por el deseo de tener una ciudad con garantía de talento humano pero sobre todo una visión de departamento competitivo.