



INFORME

DIALOGO DE LIDERES Y EMPRESARIOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

SOCIOS DE APRENDIZAJE No. 3

Administrador: Miguel Angel Revelo Lopez

Miguel Angel Córdoba

Melisa Pantoja Pantoja

Jossept Camilo Morales

Sara Valentina Guerrero

FECHA: 19 DE FEBRERO

HORA: 9:00 AM



Foto: Propia

Antes de iniciar la conferencia fue grato presenciar la entrevista que le realizaron a nuestro representante Juan Riascos.

Quien agrego: Como aspirantes a contadores públicos, hay que entender la importancia del emprendimiento para el desarrollo social y económico en nuestra región, aprender a gestionar los recursos y el desarrollo sostenible de las empresas.

Ampliar nuestra visión, porque también nosotros tenemos que reflejarnos como futuros líderes, estas reuniones son métodos muy buenos que nos pueden servir de referencia de lo que debemos y no debemos hacer.

Antes de iniciar la reunión tuvimos la oportunidad de conversar con Luciano Erazo.

Agrego: El señor Luciano, persona la cual estuvo dentro de la cámara de comercio y nos dió una pequeña entrevista para los estudiantes de la carrera cursada en momento, nos planteó la pregunta de “¿Por qué somos pobres?”, además de hablar de temas de suma importancia como el gobierno del presidente Gustavo Petro, el camino que debemos tomar los jóvenes en el país, grandes cambios en la infraestructura nariñense como el comercio más desarrollado que pueden tener los carnavales, etc.



Foto: Propia

Siendo así un gran aporte dentro de los diferentes aspectos que debemos tener en cuenta a día de hoy y constantemente en nuestra ciudad y en la mentalidad que debemos tomar para el desarrollo constante que se debe afrontar gracias a los cambios significativos que hay dentro del entorno de la universidad, el trabajo y la vida cotidiana misma.



Foto: Propia

Nos habló sobre la estrategia y colaboración en el emprendimiento, siendo este un camino lleno de desafíos nos invita a replantear como enfrentamos la competencia y cómo podemos aprovechar las oportunidades para crecer, planteando un ejemplo:

Una empresa dedicada a la cosecha de tomates identificó una oportunidad estratégica en el mercado. En lugar de competir directamente con marcas establecidas como Fruco o San Jorge, decidió enfocarse en la venta de pasta de tomate.

Esta decisión les permitió posicionarse como proveedores para grandes empresas en lugar de enfrentarlas como competidores. De este modo, evitaron los desafíos de competir en un mercado saturado y encontraron un modelo de negocio más viable, abriéndose paso en la industria de manera inteligente y sostenible.

"Si no puedes con tus enemigos, únete a ellos "

FECHA: 19 DE FEBRERO

HORA: 11:00 AM



Foto: Propia

En el sector bancario, empresas como SuperGiros contribuyen con empleos y servicios comunitarios, como el pago de subsidios gubernamentales. En el ámbito energético, Evolti trabaja en una industria sostenible con proyectos como la primera granja solar, aportando beneficios económicos y ambientales. Finalmente, en el sector académico, financiado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, se busca conectar empresarios, sector público, comunidad y academia, promoviendo avances como el primer laboratorio de realidad virtual mixta para medicina. Todo esto apunta a un enfoque integral para el progreso regional.

El carnaval se considera una oportunidad clave para el crecimiento económico y turístico, impulsando sectores como la gastronomía, la música y la cultura a través de eventos como ferias de artesanías y gastronómicas. Esto genera ingresos que benefician a diversos sectores al distribuirse el dinero. Se están diseñando estrategias innovadoras para crear un ecosistema que fomente el desarrollo empresarial.



Foto: Propia

APRENDIZAJE

El emprendimiento es un camino de dificultad, aprendizaje y estrategia, no solo es tener la idea sino también saber ejecutarla, muchos emprendimientos fracasan no porque el producto o servicio que ofrecen sea malo, sino que la falta de análisis del mercado les impide su avance y evolución, adaptarse a las oportunidades reales que se nos brinde, aprovecharlas, arriesgarse es importante para llegar a la meta.

El emprendimiento requiere visión, flexibilidad y adaptabilidad para tomar decisiones inteligentes y adecuadas que favorezcan de manera positiva en nuestra empresa, pensar de forma estratégica, tener objetivos claros, analizar el entorno y el aprendizaje mutuo, nos llevara a construir una empresa sólida y próspera.

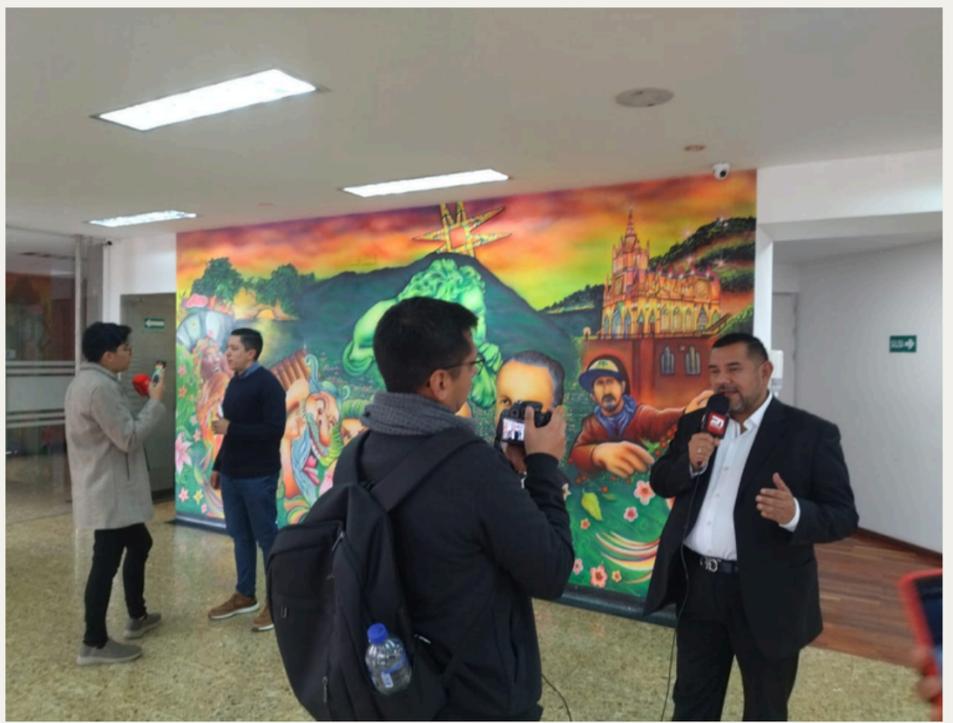


Foto: Propia



Foto: Propia

PRUEBAS VISUALES

- Links de videos o URL como prueba de la junta en la cámara de Comercio: <https://youtu.be/Dnh4i5lzc8w>
- Link de la entrevista hacia el Señor Luciano: <https://youtube.com/shorts/No2EZflMhQo?feature=share>

MUCHAS GRACIAS
