

Informe sobre la Charla de Inteligencia Artificial con José Darío Ortiz

Informe sobre la charla de inteligencia artificial con José Darío Ortiz

Integrantes:

Daniela Freire

Sareth Jaramillo

Docente :

Ojeda Enríquez Carlos Omar

Universidad De Nariño

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas –FACEA

Programa Administración De Empresas

Ipiales

2024

Introducción

El pasado jueves 24 de octubre, en la Universidad de Nariño, sede Ipiales, tuvimos la oportunidad de asistir a una charla sobre Inteligencia Artificial (IA) impartida por José Darío Ortiz, administrador de empresas de Bogotá. Esta charla fue una valiosa introducción a cómo la IA impacta y apoya el ámbito administrativo, brindándonos una perspectiva sobre el potencial de la IA en nuestras futuras labores como administradores. A lo largo de la charla, Ortiz no solo abordó las aplicaciones actuales de la IA en el trabajo, sino que también exploró conceptos estratégicos, reflexionó sobre la colaboración humano-máquina y planteó preguntas importantes, como si la IA podría llegar a reemplazarnos en algún momento. En este informe, analizaré los principales temas tratados durante la charla, así como algunas conclusiones y recomendaciones basadas en el contenido expuesto.

Desarrollo del Informe

Durante la charla, José Darío Ortiz nos introdujo a los conceptos y aplicaciones de la IA en la administración, mencionando que esta tecnología no es solo una herramienta, sino una colaboradora en nuestro trabajo. A través de la frase "El humano más la máquina es presente", Ortiz explicó que el éxito en la administración actual radica en nuestra capacidad para trabajar junto a la IA, resaltando que "nuestro éxito vendrá gracias al éxito de trabajar con ella". Esta colaboración entre humanos y tecnología nos da la oportunidad de realizar un trabajo más eficiente y preciso, al tiempo que optimiza los recursos y las decisiones.

Para ilustrar la importancia de la estrategia en la IA y en la administración, Ortiz hizo referencia a Garry Kasparov, considerado uno de los mejores jugadores de ajedrez de todos los tiempos y una de las mentes más brillantes en el ámbito de las estrategias y el trabajo con máquinas. Kasparov fue un pionero en demostrar que, al trabajar en conjunto con la máquina, un humano puede optimizar sus habilidades y aprovechar las fortalezas de ambas partes para lograr el éxito. Esta idea de colaboración humano-máquina nos invita a repensar la IA no como una competencia, sino como una extensión de nuestras propias capacidades.

Entre los conceptos interesantes que se discutieron se encontraba la Economía Circular, un modelo económico que busca reducir el desperdicio de recursos mediante el reciclaje, la reutilización y la reducción de materiales. Ortiz vinculó la economía circular con la IA, sugiriendo que esta tecnología puede ayudarnos a optimizar los procesos administrativos y de producción, minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas empresariales sostenibles. Además, explicó el concepto de ****Ventas Camaleón****, una estrategia que emplea la IA para analizar las tendencias del mercado y adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes, permitiendo que las empresas se adapten como un "camaleón" a los cambios del entorno y respondan con productos o servicios personalizados.

Otro punto importante fue su explicación de que "la estrategia es un juego". Ortiz compartió que, para implementar IA en el ámbito administrativo, es fundamental definir una estrategia clara, como si fuera un juego de ajedrez: conocer las reglas, prever las jugadas de la competencia y planificar en función de los recursos disponibles. "Para saber cómo juego, pongo una estrategia para ganar", mencionó,

destacando la importancia de ser estratégicos y conscientes en el uso de IA, de modo que cada decisión tomada contribuya a alcanzar los objetivos de la empresa.

Finalmente, Ortiz planteó la pregunta de si la IA podría llegar a reemplazarnos en algún momento. Si bien la tecnología ha avanzado rápidamente, la conclusión fue que, actualmente, la IA no sustituye el papel humano en su totalidad, sino que lo complementa. Nos invitó a considerar la IA como una herramienta de apoyo que nos permitirá asumir roles más estratégicos y menos operativos en el futuro, enfocándonos en tareas que requieren juicio humano y habilidades interpersonales.

Conclusiones

A partir de la charla, pude extraer varias conclusiones significativas sobre el rol de la IA en la administración:

Colaboración humano-máquina como ventaja competitiva: La IA, utilizada en conjunto con el conocimiento y las habilidades humanas, no solo potencia nuestras capacidades, sino que nos permite adaptarnos mejor a los cambios y desafíos del entorno laboral.

Estrategia y adaptabilidad como fundamentos de la administración: La estrategia y la adaptabilidad, representadas por conceptos como las ventas camaleón y el juego de estrategia, son claves para un uso efectivo de la IA en el ámbito empresarial.

IA como facilitadora de sostenibilidad y eficiencia: La integración de la IA en el modelo de economía circular refleja cómo esta tecnología puede impulsar prácticas empresariales sostenibles, reduciendo costos y fomentando el reciclaje y la reutilización de recursos.

Recomendaciones

Con base en la charla de José Darío Ortiz y las reflexiones obtenidas, presento las siguientes recomendaciones:

Capacitación en IA y habilidades estratégicas: A medida que las herramientas de IA avanzan, es importante para nosotros como futuros administradores capacitarnos en su uso, así como en habilidades estratégicas que permitan aprovechar al máximo la colaboración humano-máquina.

Fomentar la adaptabilidad en el entorno laboral: Adoptar la mentalidad de “ventas camaleón” nos ayudará a responder a los cambios del mercado con flexibilidad, utilizando IA para entender mejor las necesidades del cliente y adaptar los productos o servicios.

Adoptar una perspectiva sostenible: La economía circular es una tendencia que será cada vez más relevante, y la IA puede ayudarnos a implementarla. Incorporar IA en procesos administrativos y operativos con una visión sostenible puede beneficiar tanto a la empresa como al medio ambiente.

Registro Fotográfico



Bibliografía

Ortiz, JD (2024). *Charla sobre Inteligencia Artificial y su impacto en la administración de empresas.*

Kasparov, G. (1997). *Pensamiento profundo: dónde termina la inteligencia de las máquinas y comienza la creatividad humana.*

Gómez, J. (2020). *Estrategias de venta y adaptación empresarial en mercados cambiantes: El concepto de Ventas Camaleón.*

Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia. (2022). *Economía Circular en Colombia: Directrices y perspectivas para la sostenibilidad empresarial.*