

Informe

**Chingal Muñoz Gabriela
Cuaspud Mueses Fernanda
Getial Delgado Yeimy
Fuertes Gomez Paula**

**Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas
Administración De Empresas
Carlos Omar Ojeda Enríquez
2024**



Tabla de contenido

1. Introducción
2. El pan de maíz como patrimonio cultural
3. El proceso de elaboración del pan de maíz
4. Preservación y promoción del pan de maíz como patrimonio cultural
5. Conclusiones
6. Recomendaciones



Introduccion

El pan de maíz de las Martínez una delicia tradicional que ha sido disfrutada por generaciones en nuestro departamento. Este pan de maíz conocido por su sabor único y su textura esponjosa lo convierte en un alimento muy apreciado para todos nosotros y los visitantes que llegan a la zona.



El pan de maíz como patrimonio cultural

Su delicioso sabor y su versatilidad el pan de las Martínez tiene un valor cultural muy importante. Este pan forma parte de la tradición culinaria de Nariño y es un símbolo de identidad de las Martínez que se ha transmitido de generación en generación siendo esta la sexta generación junto con su hermano siendo economista que proyecta a la empresa para ser reconocidos mundialmente lo que le otorga un valor histórico y cultural único.



El proceso de elaboración del pan de maíz

Una de las razones más importantes es que el pan de maíz de las Martínez es por la calidad de los ingredientes utilizados en su elaboración. La harina de maíz como principal ingrediente del pan, es fresca y de excelente calidad lo que le otorga un sabor y textura inigualables. Además, utilizan métodos de cocción tradicionales como son el horno con leña que permiten que el pan adquiera una textura crujiente por fuera y por dentro.



Preservación y promoción del pan de maíz como patrimonio cultural

En cuanto a posibles desarrollos a futuro relacionados con el pan de maíz de las Martínez en Ipiales la familia considera la forma de expandirse lo que podría atraer a mas publico y diversificar su oferta. Además, están implementando estrategias de promoción y marketing para dar a conocer su pan en otros lugares del país y del mundo con esto se espera abrir nuevas oportunidades de mercado y fortalecer la economía local



Conclusiones

- La visita a "Martínez, pan de maíz" nos ha permitido conocer a profundidad el funcionamiento de un negocio familiar y durante esta esta visita hemos apreciado la elaboración artesanal del producto, así como el esfuerzo necesario para brindar a los consumidores un pan de calidad.
- En esta visita hemos apreciado la importancia del trato al cliente, y como este factor influye en el éxito del negocio, por lo que nos deja como aprendizaje para nuestros futuros emprendimientos, establecer un lazo fuerte con la clientela y ofertar siempre productos auténticos y de excelente calidad. +



- A pesar de las dificultades que ha tenido que enfrentar este negocio, nunca se ha rendido y gracias a la dirección y liderazgo de sus propietarios ha sabido mantenerse con éxito a lo largo del tiempo, permitiéndonos así disfrutar un pan de maíz de gran sabor, manteniendo así la cultura y tradición de nuestra región desde su elaboración hasta su venta.
- Tener una visión amplia es importante, no debemos comenzar un emprendimiento solo por obtener un beneficio individual sino con el objetivo de aportar a la comunidad con prácticas como la generación de empleo a personas o hasta familias enteras en condiciones de vulnerabilidad, en el caso de "Martínez, pan de maíz" madres cabeza de hogar, la utilización de materias primas de proveedores locales y en general, acciones que fortalezcan la economía de nuestra región.



Recomendaciones

- La empresa familiar Martínez destaca la importancia de mantener y fortalecer la tradición a través de los años para el éxito. La empresa muestra un compromiso continuo con cada uno de sus clientes ofertando pan de maíz fresco y caliente, también centrando los esfuerzos en comprender las necesidades y preocupaciones de sus colaboradores; la clave para mantener la empresa es hacer las cosas con amor, pasión y responsabilidad, dentro del ámbito laboral la familia Martínez son una empresa, no familia, por lo tanto no hay acepción de personas.

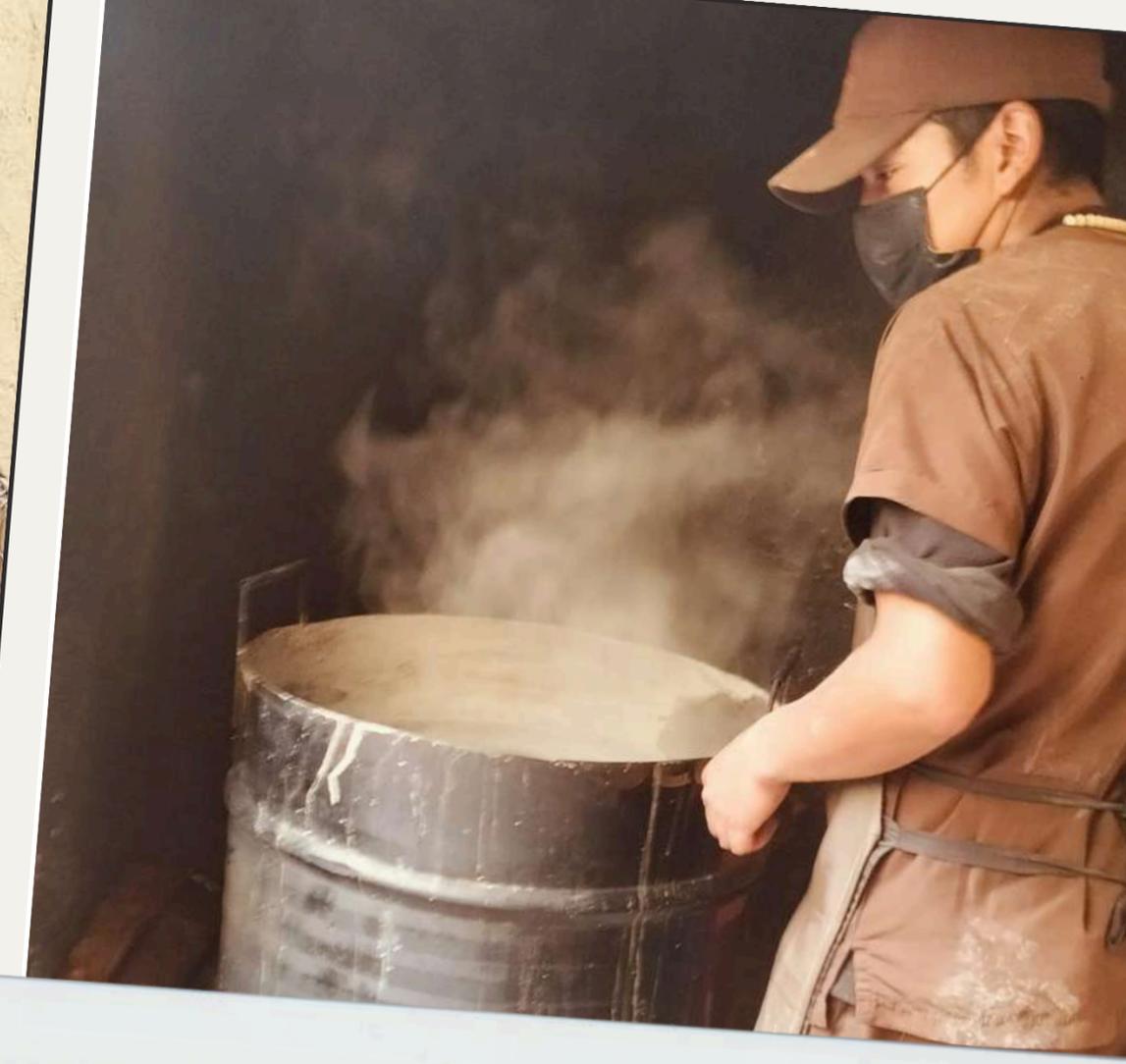


- La innovación es algo que no se queda atrás en Martínez, por que han trabajado en su publicidad por medio del marketing digital, por lo cual tienen un equipo que se dedica netamente a este trabajo.
- Finalizando podemos decir que la convicción, perseverancia, pueden llevar a una empresa muy lejos, por qué en el proceso puede haber fracasos, un claro ejemplo es la empresa Martínez ellos tuvieron 3 fracasos, pero no se rindieron, permanecieron hasta llegar a su objetivo.



“Todo lo que hagas sea con amor con pasión para que todo marche bien y con perseverancia sino no lograras tus objetivos”





MUCHAS GRACIAS

