

## Informe de Visita a la UPEC

**Fecha de la visita:** sábado, 28 de septiembre

**Hora de inicio:** 7:00AM

**Punto de encuentro:** Universidad de Nariño sede Ipiales

### Introducción

El día sábado 28 de septiembre, se realizó una visita desde la Universidad de Nariño sede Ipiales a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, ubicada en Tulcán Ecuador. El objetivo de esta visita fue participar en actividades académicas y explorar las instalaciones de la universidad.

### Desarrollo de la Visita

#### Clase Especial con el Dr. Fredy Quinde

- **Hora:** 7:30 AM Llegamos a nuestro destino donde las puertas de la universidad "UPEC" nos recibieron con una cálida bienvenida
- **Descripción:** La primera actividad del día fue asistir a una clase especial con estudiantes de octavo semestre, dirigida por el Dr. Fredy Quinde, director de la carrera de Administración en Empresas en la UPEC, La clase fue dinámica y muy bien elaborada.



Empezó a hablar y profundizar sobre los modelos de negocios, que se definen como la razón por la cual una organización crea, entrega y captura valor, con un claro ejemplo de el conocido establecimiento Broaster King en Ipiales, donde primero pagas y recibes tu comprobante de pago e inmediatamente te sirven tu pedido y muchos ejemplos más, en si cada empresa es autónoma en su modelo de negocio, claramente con el fin de operar de manera rentable.

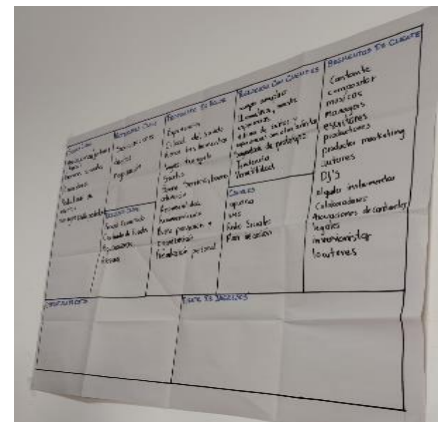
**Actividad Principal:** Durante la clase, con la ayuda de un líder y grupos conformados, se desarrolló un modelo de negocio con la herramienta de gestión Business Model Canvas que es una herramienta de gestión estratégica que permite conocer los aspectos claves de un negocio como se relaciona y compensan entre sí; se compone de 9 secciones, todas correlacionadas, creando así un plan estratégico y claro; Rellenamos los recuadros con la información proporcionada donde fue bastante enriquecedora y logramos comprender varios aspectos.



- **Desarrollo actividad inicial:** Con la ayuda de un estudiante-líder Lenin Gudiño de 8avo semestre el cual tenía su emprendimiento basado en un estudio de música del cual se basó todo este proyecto.

**1. “Segmento de clientes”:** ¿Quiénes son los clientes? ¿Cómo piensan? ¿Qué ven? ¿Qué sienten? ¿Qué hacen?

- Cantantes
- Compositores
- Músicos
- Manager
- Escritores
- Locutores
- Productores
- Autores
- DJs
- Colaboradores
- Asociaciones de cantantes legales
- Inversionistas



**2. “Relación con los clientes”:** ¿Cómo interactuar y hablar con el cliente?

- Lugar amplio y llamativo
- Vitrina de éxitos y experiencias con otros artistas
- Seguridad de prototipo
- Tendencia y versatilidad

**3. “Canales”:** ¿Cómo proveer, vender y distribuir nuestros productos o servicios?

- Oficina
- Web

- Redes sociales y plan de acción

**4. “Propuesta de valor”:** ¿Porque tus clientes deberían consumir tu producto? ¿Qué te diferencia de los demás?

- Experiencia
- Calidad del servicio
- Calidad de los instrumentos
- Lugar tranquilo
- Status
- Buen servicio y atención
- Responsabilidad
- Reconocimiento
- Presentación personal
- Buena proyección y organización

#### Primer Break



- **Hora:** 10:00 AM
- **Duración:** 15 minutos
- **Descripción:** Durante el primer break, tuvimos la oportunidad de explorar más la universidad. Se destacó que la universidad es muy amplia y grande con aulas bastantes prácticas que fomentan al aprendizaje

#### Retorno actividades:

**5. “Actividades clave”:** ¿Cuál es la estrategia, el factor, la diferencia para atraer a más clientes?

- Socializaciones
- Eventos
- Negociaciones.

6. **“Recursos clave”**: ¿Qué actividades, estrategias tiene tu negocio para ser el mejor?

- Personal capacitado
- Coordinador de eventos
- Equipamiento
- Asesores.

7. **“Socios clave”**: ¿Quiénes son tus colaboradores y por qué son la mejor opción?

- Asociaciones (jurídicas y legales)
- Gestores culturales
- Proveedores
- Productoras de eventos
- Managers (sello productor)

Por cuestiones de tiempo los dos últimos segmentos no fueron cubiertos, no obstante, el aprendizaje, las ideas, la experiencia fue muy enriquecedora y grata.



## Recorrido por la UPEC

- En el evento “la feria del libro” se pudo observar varios proyectos de toda la diversidad de carreras que ofrece la universidad



## Conclusión

La visita a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi fue una experiencia enriquecedora, tanto en lo personal y profesional. La clase especial dirigida por el Dr. Fredy Quinde quien siendo un profesional experto en el tema nos proporcionó una visión práctica y dinámica del desarrollo de modelos de negocio. Además, la exploración de las instalaciones permitió apreciar la magnitud y las capacidades de la universidad.

Podemos concluir que es un lugar verdaderamente impresionante en todos los aspectos. Siendo así un entorno ideal para el aprendizaje y el crecimiento. Después de interactuar con los estudiantes de octavo semestre pudimos aprender valiosas lecciones sobre su experiencia académica y personal, dejando una impresión muy positiva de su compromiso con el aprendizaje, la innovación y la comunidad. Esperamos que estas cualidades sigan floreciendo en ellos y los lleven a alcanzar grandes logros en el futuro."

