

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACION 1

INFORME VISITA A LA UPEC

DOCENTE:

CARLOS OMAR OJEDA

INTEGRANTES:

DARLING BRIYITH PANTOJA QUIROZ

JERSON SMITH CORDOBA OÑATE

INTRODUCCION

El día 28 de septiembre los estudiantes del programa de administración de empresas de primer semestre de la universidad de Nariño nos trasladamos a la UPEC junto con el docente Carlos Omar Ojeda a hacer una visita para asistir al evento del libro fest y así mismo desarrollar diferentes actividades, también tuvimos la oportunidad de observar varios emprendimientos de diferentes programas.

DESARROLLO ACTIVIDAD EN CANVAS

En el momento en el que llegamos a la universidad de Tulcán Ecuador nos dirigimos en conjunto con el profesor a cargo de esta actividad. En primer lugar, nos dieron una charla motivacional tomando como ejemplo a los estudiantes de semestre finales de Tulcán. Luego nos asignaron grupos el cual a nosotros nos correspondió el grupo No. 9 a cargo de la estudiante Daniela Guañuna del programa de administración de empresas de octavo semestre quien al hacerle unas preguntas nos explicó su idea de proyecto que fue una tienda de ropa outlet; que era ropa extranjera con precios reducidos y variedad de producto para personas entre 19 años y 69 años que ya pudiesen comprar su propia ropa, pudiéndose ocupar tanto en hombres como mujeres de tipo casual, formal, deportiva y de etiqueta. Teniendo en cuenta el lugar cómodo donde las personas quieran regresar, a parte una tienda en línea donde las personas puedan acceder con mayor facilidad y con horarios accesibles. Teniendo acceso a productos de distintas marcas y así mismo distintos estilos, con ofertas y promociones.

También desarrollamos los ocho segmentos modelos de mercado entre ellos:

- Segmento de clientes
- Propuesta de valor
- Canales de comunicación
- Atención al cliente
- Socios clave
- Actividades clave
- Recursos clave
- Estructura de costos

Las recomendaciones que Daniela nos dio a nosotros fue que tenemos que tener actitud para poder sacar nuestro emprendimiento adelante teniendo en cuenta que vamos a tener variedad de competencias haciéndonos comprender que esto no sería un obstáculo si no un motivo para mejorar nosotros como personas y mejorar nuestro emprendimiento, mirar que le hace falta o como lo podemos innovar para así sobresalir.

Esto nos ayudó a tener en cuenta los factores para empezar con un emprendimiento y se nos haga más fácil o al menos ya tener una una idea para así emprender.

Registro fotográfico









