

Inteligencia de Mercados



Inteligencia de Mercados

A magnifying glass with a silver rim and a black handle is positioned over a colorful bar chart. The chart features various colored bars (blue, orange, green, red) on a white background. The magnifying glass is focused on a specific section of the chart, highlighting the data. The background is slightly blurred, showing more of the chart and some other documents.

- 1. Generalidades**
- 2. Clasificación Arancelaria**
- 3. Bases de datos**

Inteligencia de Mercados

La inteligencia de mercados internacionales es un proceso de exploración basada en información secundaria (estadísticas, bases de datos, informes estudios, etc) que indican el comportamiento actual y la tendencia de la oferta, demanda, precios de un producto a nivel global o en nichos específicos de mercado.



Inteligencia de Mercados

A magnifying glass with a silver rim and a black handle is positioned over a colorful bar chart. The chart features various colored bars in shades of blue, green, yellow, and orange. The background is slightly blurred, showing more of the chart and some other graphical elements like a pie chart in the upper right corner.

Se utiliza como un paso previo o complementario a un estudio de mercados, analizando, entre otras:

- **Exportaciones Colombianas**
- **Importaciones en mercado de destino.**
- **Condiciones de acceso**
- **Información económica y comercial del mercado de destino**

Inteligencia de Mercados

Para iniciar un proceso de inteligencia de mercados es importante conocer la Clasificación Arancelaria del producto o productos de interés.



Clasificación Arancelaria



Clasificación Arancelaria

Se trata de identificar la posición arancelaria o el código numérico que se asigna a todas aquellas mercancías que vayan a ser importadas o exportadas.



Clasificación Arancelaria

A través de la clasificación arancelaria se caracteriza un producto en un sistema ordenado de descripción y codificación, basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).



Clasificación Arancelaria

Permite conocer cuáles serán los aranceles de importación, trámites de exportación en origen, los requisitos de importación en destino o las posibles medidas de política comercial que afectan esas mercancías.



Clasificación Arancelaria

La partida o posición arancelaria, es un código numérico de 10 dígitos, por el cual se puede identificar un producto determinado en cualquier lugar del mundo.

El Sistema Armonizado, estipula que la codificación de las mercancías debe ser uniforme hasta los primeros 6 dígitos para todos los países.

A partir del séptimo dígito, cada país tiene la potestad para desglosar, separar y clasificar las mercancías de numerar según sus necesidades de comercio.



¿Cómo está compuesta una partida arancelaria?

01 01 21 00 00

**Clasificación
Internacional**

**La misma para
todos los países**

**Clasificación
Local**

**Potestad de cada
país**



¿Cómo está compuesta una partida arancelaria?

01

Capítulo

01

Partida

21

Subpartida

00

Subpartida
Nandina

00

Subpartida
Nacional



¿Cómo consultar la Partida Arancelaria en Colombia?

SECCIÓN I (Reino Animal)

SECCIÓN II (Reino Vegetal)

SECCIÓN III (Grasas y aceites animales o vegetales)

SECCIÓN IV (Productos de las industrias alimentarias)

SECCIÓN V (Productos minerales)

SECCIÓN VI (Industrias químicas)

SECCIÓN VII (Plástico y sus manufacturas)

SECCIÓN VIII (Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias)

SECCIÓN IX (Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera)

SECCIÓN X (Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas)

SECCIÓN XI (Materias textiles y sus manufacturas)

SECCIÓN XII (Calzado, sombrero y demás, tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas, y sus partes)

SECCIÓN XIII (Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto, mica o materias análogas)

SECCIÓN XIV (Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precios)

SECCIÓN XV (Metales comunes y manufacturas de estos metales)

SECCIÓN XVI (Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes)

SECCIÓN XVII (Material de transporte)

SECCIÓN XVIII (Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión)

SECCIÓN XIX (Armas, municiones, y sus partes y accesorios)

SECCIÓN XX (Mercancías y productos diversos)

SECCIÓN XXI (Objetos de arte o colección y antigüedades)

Ingresar a:

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>



Consultas Arancel

SERVICIOS EN LÍNEA MUISCA

General	Consulta por subpartida arancelaria de toda la información adjunta a ella.
Por medidas	Consulta de una medida determinada, aplicada a una subpartida o varias subpartidas.
Por código de nomenclatura	Dada una Partida o subpartida arancelaria, el sistema muestra toda la estructura arancelaria que depende de dicho código.
Estructura nomenclatura	Consulta de la estructura del Arancel partiendo de las secciones, mostrando desdoblaminetos y Notas Legales de Sección y Capítulo.
Índice alfabético arancelario	Consulta de las subpartidas a partir del nombre de la mercancía.
Reglas generales	Consulta de las Reglas Generales Interpretativas de la Nomenclatura.
Por texto	Consulta de las subpartidas arancelarias, partiendo de los textos que contienen la descripción de la nomenclatura.

DIAN - MUISCA - ARANCEL

Consultas Arancel

General

Por medidas

Por código de nomenclatura

Estructura nomenclatura

Índice alfabético arancelario

Reglas generales de la
nomenclatura

► Por texto

¿Dónde estoy?: [Inicio](#) | [Consultas Arancel](#) | [Consulta por estructura arancelaria](#)

Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Código	Designación de mercancías	Notas
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	
SECCIÓN IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	
SECCIÓN V	Productos minerales	
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	
SECCIÓN VII	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	

DIAN - MUISCA - ARANCEL

[Consultas Arancel](#)[General](#)[Por medidas](#)[Por código de nomenclatura](#)[Estructura nomenclatura](#)[Índice alfabético arancelario](#)[Reglas generales de la
nomenclatura](#)[► Por texto](#)¿Dónde estoy?: [Inicio](#) | [Consultas Arancel](#) | [Consulta por estructura arancelaria](#)

Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Sección II Productos del reino vegetal

Código	Designación de mercancías	Notas
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	
CAPÍTULO 06	Plantas vivas y productos de la floricultura	
CAPÍTULO 07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	
CAPÍTULO 08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	
CAPÍTULO 09	Café, té, yerba mate y especias	
CAPÍTULO 10	Cereales	
CAPÍTULO 11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	
CAPÍTULO 12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	
CAPÍTULO 13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	
CAPÍTULO 14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte	

DIAN - MUISCA - ARANCEL

[Consultas Arancel](#)[General](#)[Por medidas](#)[Por código de nomenclatura](#)[Estructura nomenclatura](#)[Índice alfabético arancelario](#)[Reglas generales de la
nomenclatura](#)[► Por texto](#)[¿Dónde estoy?: Inicio](#) | [Consultas Arancel](#) | [Consulta por estructura arancelaria](#)

Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Sección	II	Productos del reino vegetal	
Capítulo	09	Café, té, yerba mate y especias	
Código	Designación de mercancías		Notas
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.		
0902	Té, incluso aromatizado.		
0903	Yerba mate.		
0904	Pimienta del género Piper; frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, triturados o pulverizados.		
0905	Vainilla.		
0906	Canela y flores de canelero.		
0907	Clavo (frutos, clavillos y pedúnculos).		
0908	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos.		
0909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro.		
0910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, «curry» y demás especias.		

DIAN - MUISCA - ARANCEL

Consultas Arancel

General

Por medidas

Por código de nomenclatura

Estructura nomenclatura

Índice alfabético arancelario

Reglas generales de la nomenclatura

► Por texto

¿Dónde estoy?: [Inicio](#) | [Consultas Arancel](#) | [Consulta por estructura arancelaria](#)

Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Sección	II	Productos del reino vegetal
Capítulo	09	Café, té, yerba mate y especias
Partida	0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.
	0901.10	- Café sin tostar:
	0901.11	- - Sin descafeinar:
	0901.11.90	- - - Los demás

Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
0901.11.90.00			- - - Los demás		

Regresar

Partida Arancelaria Productos Nariñenses

Productos Propuestos.

1. Café



0901119000
Café en grano
sin tostar

2. Cacao



1801002000
Cacao en
Grano tostado

3. Limón Tahití



0805502200

4. Arándanos



0810400000

Partida Arancelaria Productos Nariñenses

Productos Propuestos.

5. Aguacate



0804400010

6. Rosas



0603110000

7. Mango



0804502000

8. Uchuva



0810905000

9. Quinua



1008509000



Bases de Datos

Estadísticas comerciales en varios mercados:

<https://www.trademap.org/Index.aspx>



TRADE MAP

Estadísticas comerciales para el desarrollo empresarial internacional
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



[Inicio y búsqueda](#) [Disponibilidad de datos](#) [Material de referencia](#) [Otras herramientas TIC](#) [Más](#)

[Acceso](#) [Inglés](#)

Trade Map ofrece, en forma de tablas, gráficos y mapas, indicadores sobre el desempeño de las exportaciones, la demanda internacional, los mercados alternativos y los mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras. Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales están disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria.

Importaciones Exportaciones

Servicio **Producto**

☒ Soltero ☐ Grupo

Please enter a keyword or a product code

[Búsqueda avanzada](#)

☒ País ☐ Región

Please enter a country/territory or region name

[Indicadores comerciales](#)

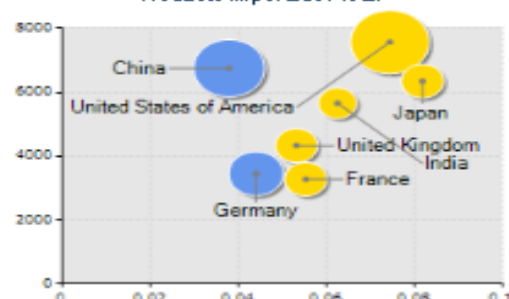
[Series temporales anuales](#)

[Series temporales trimestrales](#)

[Series temporales mensuales](#)

[Empresas](#)

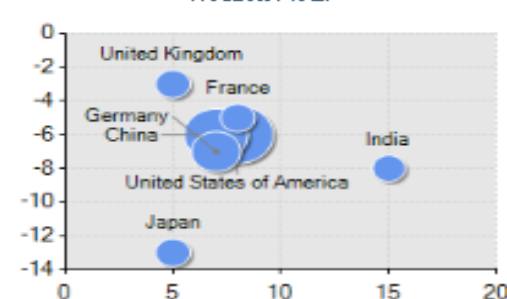
Concentración y distancia media en 2023
Producto Importado: Total



Mapa de Importadores en 2023
Producto: Total



Crecimiento de las importaciones de los países
Producto: Total



Condiciones de Acceso a los Mercados:

- Aranceles**
- Requisitos**



Aranceles y Requisitos de acceso en varios mercados: <https://www.macmap.org/>



Mapa de acceso al mercado

Mejorar la transparencia en el comercio internacional y el acceso a los mercados

ES DE ES EN عربي



Hogar

Acceso

Comparar

Analizar

Descargar

Medidas temporales

Acerca de

¡NUEVO! Recursos

Cuenta

Condiciones de acceso al mercado

Identifique aranceles aduaneros, contingentes arancelarios, recursos comerciales, requisitos regulatorios y regímenes preferenciales aplicables a su producto.



PAÍS EXPORTADOR

🔄 Seleccione país



PAÍS DE DESTINO

🔄 Seleccione país



PRODUCTO

HS6 ☒ CÓDIGO DE LÍNEA ARANCELARIA NACIONAL

🔄 Busque el producto por código HS6 o no...

BUSCAR

Búsqueda avanzada de productos

Requisitos de acceso para exportar productos colombianos: <https://exportaccess.procolombia.co/>

EXPORT ACCESS

INICIO ESTUDIOS DE EXPORTACIÓN RECURSOS

ES    **Alvaro**
cerrar sesión

Encuentre los requisitos para exportar sus productos o servicios

 **Exportar desde:**

Seleccione el país de salida 

 **Exportar a:**

Seleccione el país de destino 

 **Producto o servicio:**

Nombre o código del producto o servicio

Buscar 

Listado de productos y servicios →

Aranceles y Requisitos de acceso en varios mercados: <https://globaltradehelpdesk.org/es>



Inicio

Acerca de ▾

Recursos ▾

Español ▾

Inicio de sesión

Bienvenido a la Global Trade Helpdesk

Descubre en un solo lugar un mundo de oportunidades con información detallada sobre importaciones, la dinámica del mercado, aranceles, aspectos regulatorios, compradores potenciales y más.



Explorar oportunidades para

Importación
de

Exportación de ✓

Desde

Type or select...

¿Qué producto estás exportando?

Type HS code or product name...

¿Hacia cuál mercado?

Importaciones y Aranceles en ciertos mercados



Importaciones y Aranceles de Estados Unidos

<https://dataweb.usitc.gov>

dataweb.usitc.gov



DataWeb

THE PREMIER SOURCE OF FREE U.S. TRADE & TARIFF DATA

USITC DataWeb provides U.S. merchandise trade and tariff data in a user friendly web interface. Trade data for 1989 to the present are available on a monthly, quarterly, annual, or year-to-date basis and can be retrieved using a sophisticated querying tool with features such as user defined country and commodity groups. [Read more...](#)

[Announcements](#)

[System Alerts](#)

[What's New](#)

TRADE

Retrieve U.S. merchandise trade data using the data request tool.

- [Imports For Consumption](#)
- [Domestic Exports](#)
- [General Imports](#)
- [Total Exports](#)
- [Trade Balance](#)

TARIFF

Get past, current, and future U.S. tariff rates in multiple formats.

- [HTS Search](#)
- [Tariff Database](#)
- [Tariff Annual Data](#)
- [Tariff Programs](#)
- [Future Tariff Rates](#)

CLASSIFICATION

Find correlations between classification systems and related data.

- [Commodity Translation Tool](#)
- [Commodity Description Lookup](#)
- [NAICS System](#)

Importaciones y Aranceles de la Unión Europea

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>



ES

Texto de marcador de posición

Buscar

Acceso a mercados

Hogar

Bienes

Servicios

Inversión

Obtención

Mercados

Caja de instrumento

Punto de entrada único para las barreras comerciales

Hogar > Bienes > Estadísticas (excluyendo Reino Unido)

Estadísticas comerciales de la UE (excluido el Reino Unido)

El país informante presenta las importaciones de los países socios y las exportaciones a los países socios

Código HS

Todos los códigos

Encuentra mi código HS

Reporteros

UE27

País que declara transacciones comerciales

Fogonadura

Todos los países

Socio comercial del reportero

Buscar

Años

☒ 2023 ☐ 2022 ☐ 2021 ☐ 2020 ☐ 2019 ☐ 2018 ☐ 2017 ☐ 2016 ☐ 2015 ☐ 2014 ☐ 2013 ☐ 2012
☐ 2011 ☐ 2010 ☐ 2009 ☐ 2008 ☐ 2007 ☐ 2006 ☐ 2005 ☐ 2004 ☐ 2003 ☐ 2002

Importaciones y Aranceles de la Unión Europea

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

Mi asistente comercial

**Mercancías + ROSA** ^

**Servicios e Inversiones** v

**Obtención** v

**Restricciones impuestas por Rusia y Bielorrusia** v

Incluida **ROSA** la autoevaluación de las reglas de origen [Cómo utilizar este formulario](#) **Descargo de responsabilidad** v**Nombre del producto o código HS**
País de *
País a *
Buscar >* campo obligatorio

Punto de entrada único

¿Se enfrenta a barreras comerciales? Póngase en contacto con nosotros para obtener ayuda

El Punto de Entrada Único es el primer punto de contacto dentro del departamento de comercio de la Comisión Europea para todas las partes interesadas de la UE que enfrentan problemas de acceso al mercado en terceros países o que encuentran incumplimiento de los compromisos de sostenibilidad.

Punto de entrada único >

Barreras comerciales existentes

INTELIGENCIA DE MERCADOS PARA SELECCIONAR UN MERCADO OBJETIVO (PRODUCTO COLOMBIANO)



PASO 1: ANÁLISIS DE EXPORTACIONES COLOMBIANAS DEL PRODUCTO

- Monto de Exportaciones
- Destinos
- Comportamiento y Dinámica (Total y por Destino)



PASO 2: ANÁLISIS DE IMPORTACIONES EN VARIOS PAÍSES

- Dinámica de Importaciones (Totales y por País Proveedor)
- Análisis de los Principales Proveedores



PASO 3: ESCOGER 4 PAÍSES O DESTINOS PARA LA EXPORTACIÓN



PASO 4: IDENTIFICACIÓN DE CONDICIONES DE ACCESO

- Arancel: General y Preferencial
- Requisitos de Ingreso al Mercado

PASO 5: MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS - COMPARACIÓN DE LOS TRES MERCADOS

	PAÍS A	PAÍS B	PAÍS C
Cifras de Exportación/Importación	✓	✗	✓
Condiciones de Acceso y Acuerdos Comerciales	✓	✗ →	✓
Principales Proveedores (Competencia)	→ → →	→ → ✗	→ → →
Aspectos Logísticos	✓	✗ →	✓
Datos Económicos y Estabilidad Política (Inflación, Población, Riesgo, etc.)	✗	✗	✗

PASO 5: MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS - COMPARACIÓN DE LOS TRES MERCADOS



PASO 6: VALORACIÓN DE LOS INDICADORES DE CADA PAÍS



PASO 7: DEFINICIÓN DEL MERCADO EL PAÍS CON MAYOR PUNTUACIÓN

Logística de acceso a los mercados



Perfil logístico de exportación a España

ESPAÑA



En 2024, las exportaciones colombianas de productos no minero-energéticos a España alcanzaron 186.885 toneladas, lo que corresponde a USD FOB 372,1 millones.



Descargar Perfil Logístico
600.59 KB

Envío comercial

- Dos facturas comerciales
- Certificado de origen
- Licencia de Importación
- Licencia de Importación del Ministerio de Comercio

Envío de muestras

- Sin valor comercial: Se debe presentar la factura especificando el valor y declarando que el envío es gratuito
- Con valor comercial: Se debe presentar la factura que declara que ninguna transferencia de divisas está implicada para el pago

Bienvenido a ProColombia. ¿Cómo podemos ayudarlo(a) ?



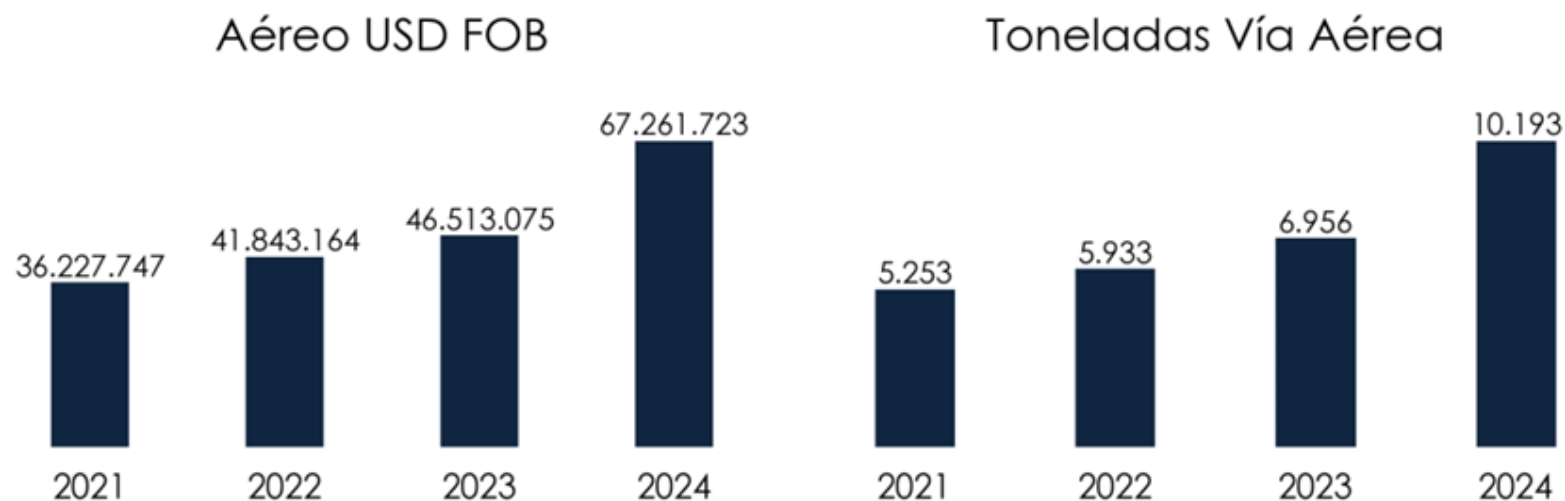


PERFIL LOGÍSTICO DESDE COLOMBIA HACIA ESPAÑA

España está ubicada al Sur Occidente del continente europeo, cuenta con una superficie de 504.782 Km² comprendidos en gran parte de la península Ibérica, con posesiones en archipiélagos y una variedad de islas que encallan en sus costas. Los principales centros de desarrollo comercial e industrial son su capital Madrid y Barcelona, ubicada en la costa oriental del mediterráneo español.

Fuente: Central Agency of Intelligence.

Exportaciones Colombianas no Minero Energéticas



Riesgo País



Riesgo País

- **Riesgo País**
- **Clima Empresarial**

Coface

www.coface.com.co

Es una empresa especializada en análisis de riesgos comerciales y de crédito, evalúa el riesgo país y el clima empresarial de más de 160 países



Riesgo País.

Evaluación que se basa en factores macroeconómicos, financieros, políticos y estructurales, y se actualiza trimestralmente.

El objetivo es estimar el **riesgo promedio de impago** de las empresas en un país, ayudando a las compañías a tomar decisiones sobre exportaciones o inversiones.



Riesgo País.

Este indicador se mide mediante una escala de 8 niveles, que va desde:

A1 (riesgo muy bajo)

hasta

E (riesgo extremo)



Clima empresarial

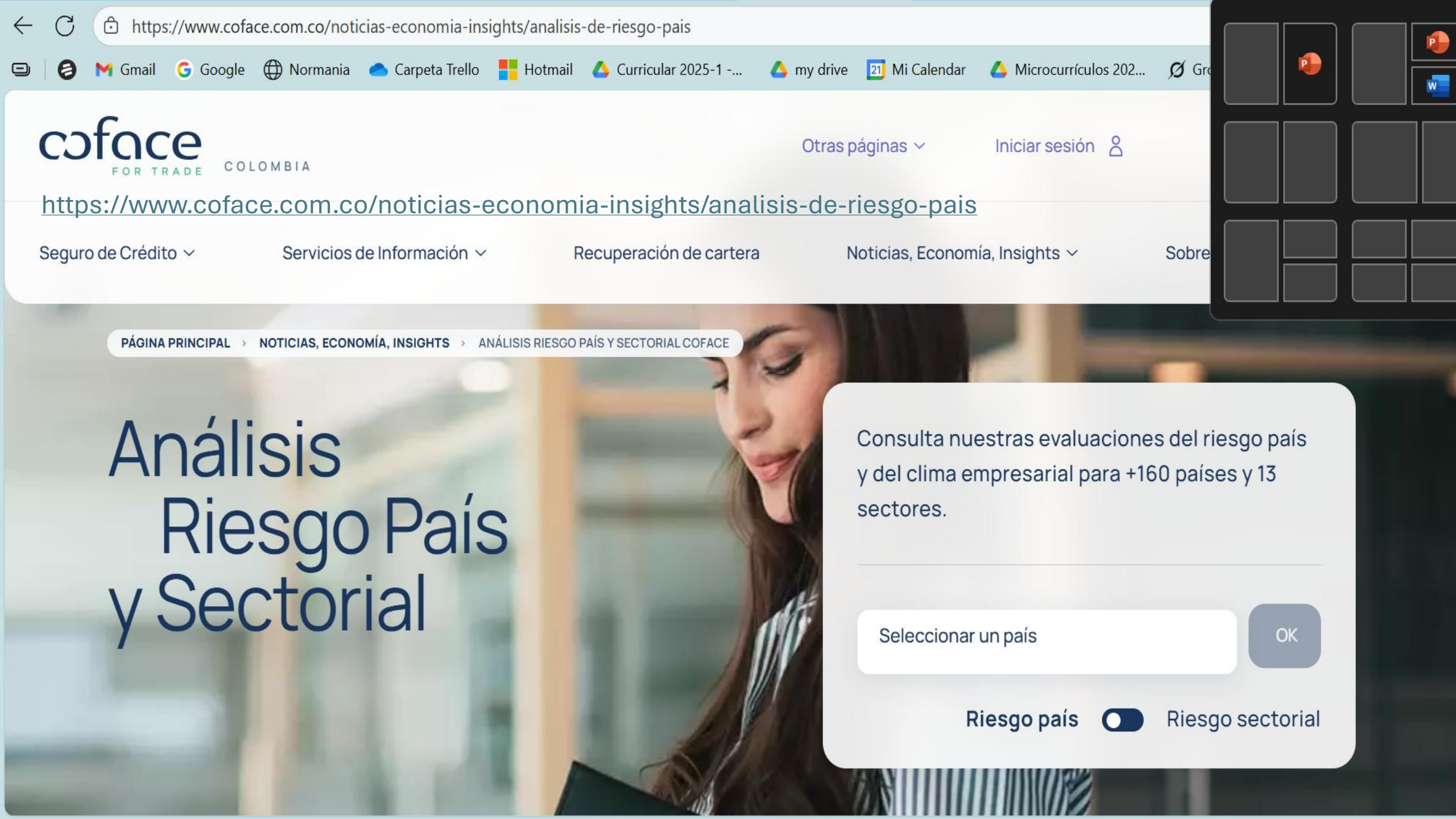
Mide la calidad del entorno para hacer negocios, considerando aspectos como la eficiencia judicial, el acceso al crédito y la corrupción.

Se mide en los mismos niveles del riesgo país



Riesgo País

Rango	Significado	Características principales
A1	Riesgo muy bajo	Entorno altamente estable con fundamentos económicos sólidos, alto PIB per cápita, sistemas financieros robustos, baja deuda pública, economías diversificadas, reservas de divisas significativas, gobernanza estable y clima de negocios favorable. Baja vulnerabilidad a shocks externos.
A2	Riesgo bajo	Condiciones económicas buenas, estabilidad política moderada, industrias diversificadas, sectores de exportación fuertes, sistemas financieros adecuados y deuda pública manejable. Puede haber desafíos como endeudamiento de hogares o tensiones geopolíticas, pero con reservas internacionales altas y deuda pública en descenso.
A3	Riesgo moderadamente bajo	Economías estables con riesgos moderados de factores externos (ej. fluctuaciones en precios de commodities o inestabilidad política). Buena infraestructura, deuda pública moderada, posibles disparidades regionales, integración en el comercio global y fuerza laboral calificada, pero expuesta a condiciones económicas internacionales e inflación.
A4	Riesgo moderado	Desafíos económicos y políticos notables, deuda pública más alta, dependencia de exportaciones de commodities, clima de negocios más débil, corrupción, infraestructura inadecuada y vulnerabilidad a shocks externos. PIB per cápita moderado, posibles déficits fiscales e inflación, pero con potencial en recursos naturales o turismo.
B	Riesgo relativamente alto	Vulnerabilidades económicas significativas, alta dependencia de commodities, gobernanza débil, altas tasas de pobreza, dependencia de financiamiento externo, diversificación económica limitada, inestabilidad política e infraestructura inadecuada. Grandes déficits comerciales y sistemas bancarios dolarizados.
C	Riesgo alto	Desafíos económicos y políticos severos, alta deuda pública, grandes déficits fiscales, dependencia de apoyo externo, tensiones sociales, instituciones débiles y vulnerabilidad a shocks climáticos o de precios de commodities. Bajo PIB per cápita, alta dependencia de importaciones, pobreza y corrupción.
D	Riesgo muy alto	Angustia económica significativa, defaults soberanos, alta inflación, inestabilidad política severa, posiciones externas débiles, dependencia de ayuda extranjera, problemas graves de infraestructura y gobernanza. Muy bajo PIB per cápita, pobreza extrema, déficits en cuenta corriente y sistemas bancarios frágiles.
E	Riesgo extremo	Condiciones económicas y políticas críticas, conflictos, hiperinflación, colapso cercano de funciones estatales, niveles de deuda insostenibles, escasez severa de divisas, crisis humanitarias y mínima capacidad de recuperación sin intervención externa mayor. Destrucción de infraestructura y capacidades presupuestarias inexistentes.



Análisis Riesgo País y Sectorial

Consulta nuestras evaluaciones del riesgo país y del clima empresarial para +160 países y 13 sectores.

Seleccionar un país

OK

Riesgo país  Riesgo sectorial



PÁGINA PRINCIPAL > ... >
RUSSIA (RUSSIAN FEDERATION)

 Russia (Russian Federation)
Europe, Asia

PIB PER CAPITA (€)

\$13738.7

POPULATION (IN 2021)

146.3 million

Evaluación

RIESGO PAÍS

• D ⓘ

ANTES

D

CLIMA EMPRESARIAL

• D ⓘ

ANTES

D

Ver otros indicadores económicos ↗

Información y Perfiles de los Mercados





Buscar en la entidad 🔍

[Inicio](#) > [Estudios Económicos](#) > Perfiles económicos y comerciales por países

Perfiles económicos y comerciales por países

Última actualización: 29 de agosto de 2025

En esta sección encontrará información relacionada con Comercio Exterior, Inversión, Turismo y algunos indicadores demográficos y macroeconómicos.

Los documentos describen los perfiles de países con los que Colombia tiene un acuerdo comercial y otros con los que existe una relación comercial bilateral.

🔍

A⁻

A⁺

Perfil de Panamá

1. Variables macroeconómicas de Panamá

El siguiente cuadro muestra el resumen de las principales variables del país

Cuadro 1: Resumen variables

Variable	Valor	Unidades
Ciudad capital	Ciudad de Panamá	
Superficie (2018)	74.177	Kilometros cuadrados
Población (2025)	4,6	Millones de Habitantes
Tasa de cambio (2024)	1	USD/USD
PIB precios corrientes (2024)	88	Miles de millones de dólares
PIB per cápita (2024)	19.445	Dólares
Crecimiento PIB real (2024)	2,9	Porcentaje
IED en Panamá (2023)	2.015	Millones de dólares
Exportaciones (2024)	964	Millones de dólares
Importaciones (2024)	13.178	Millones de dólares



Go to CIA.gov

https://www.cia.gov/the-world-factbook/

Search



THE WORLD FACTBOOK

Countries Maps References About

The World Factbook

The World Factbook provides basic information on the history, people, government, economy, energy, geography, environment, and communications.





Explore All Countries —

Brazil

South America

Producto	Índice	Cepo	Forex	Cripto	Vínculo
US500	6640.83	▲ 9.12	0.14%	🕒	
US30	46175	▲ 33	0.07%	🕒	
US100	24508	▲ 53	0.22%	🕒	
JP225	45205	▼98	-0,22%	🕒	
GB100	9220	▼8	-0,09%	🕒	
DE40	23647	▼28	-0,12%	🕒	
FR40	7859	▲5	0,06%	🕒	
IT40	41967	▼341	-0,81%	🕒	
ES35	15312	▲136	0,90%	🕒	
ASX200	8778	▲33	0,38%	🕒	
LLEVAR A LA FUERZA	3820	▼ 12	-0,30%	🕒	
SENSEX	82626	▼ 388	-0,47%	🕒	
DAX	22504	▲ 100	0,43%	🕒	

Indicadores de Estados Unidos

Descripción general

PIB

Mano de obra

Precios

Dinero

Comercio

Gobierno

Negocio

Consumidor

Alojamiento

Energía

Salud

↓ Exportar ▼

	Último	Anterior	Más alto	Más bajo		
Divisa	97.57	97.35	165	70.7		25 de septiembre
Mercado de valores	6646	6632	6666	4.4	agujas	25 de septiembre
Tasa de crecimiento del PIB	3.3	-0.5	35.2	-28.1	por ciento	25 de junio
Tasa de crecimiento anual del PIB	2	2	13.4	-7.5	por ciento	25 de junio
Tasa de desempleo	4.3	4.2	14.9	2.5	por ciento	25 de agosto
Nóminas no agrícolas	22	79	4631	-20471	Mil	25 de agosto
Tasa de inflación	2.9	2.7	23.7	-15.8	por ciento	25 de agosto
Tasa de inflación mensual	0.4	0.2	2	-1.8	por ciento	25 de agosto
Tasa de interés	4.25	4.5	20	0.25	por ciento	25 de septiembre

<https://datos.bancomundial.org/>

Datos de libre acceso del Banco Mundial

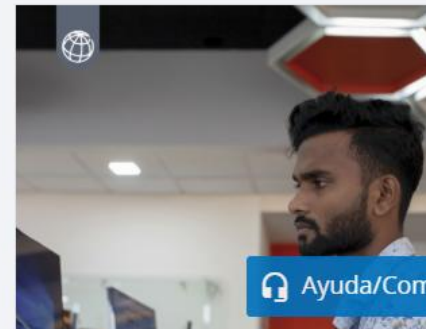
Acceso abierto y gratuito a datos sobre el desarrollo en el mundo

Buscar datos ▾

Explorar los indicadores del desarrollo mundial por [Economía](#) o [Indicador](#)

Datos 360

El sitio de datos abiertos del Banco Mundial se está expandiendo a Data360, una nueva colección curada de datos, análisis y herramientas para fomentar el desarrollo. Este es un esfuerzo continuo y agradecemos sus comentarios



 Ayuda/Comentarios



Economías

[Por Nombre](#) [Por Región](#) [Por Grupo De Ingresos](#)

[TODO](#) [A](#) [B](#) [DO](#) [D](#) [MI](#) [F](#) [GRAMO](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [METRO](#) [NORTE](#) [OH](#) [PAG](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [O](#) [INCÓGNITA](#) [Y](#) [Z](#)

A

Afganistán	Andorra	Armenia	Azerbaiyán
Albania	Angola	Aruba	
Argelia	Antigua y Barbuda	Australia	
Samoa Americana	Argentina	Austria	



[Hogar](#) > [Economías](#) > **Argentina**

ECONOMÍA

Argentina

7023 Indicadores | 128 Conjuntos de datos

REGIÓN

América Latina y el Caribe

GRUPO DE INGRESOS

Ingresos medios altos

POBLACIÓN (2024)

46 millones

PIB PER CÁPITA (DÓLARES ESTADOUNIDENSES CORRIENTES) (2024)

\$13,858.20

[Descripción General](#)

[Gente](#)

[Prosperidad](#)

[Planeta](#)

[Infraestructura](#)

[Digital](#)

Descripción general

ENCUESTA DE RETROALIMENTACIÓN

Matriz de Preselección de Mercados



Matriz de Preselección de Mercados												
Nombre Producto										Fecha		
Posición Arancelaria												
Variable	País A	P	C	R	País B	P	C	R	Pais C	P	C	R
1. Comercio Exterior		30%		0,00		30%		0,00		30%		0,00
Importaciones del producto en USD del país seleccionado del mundo		25%	0,00	0,00		25%	0,00	0,00		25%	0,00	0,00
Crecimiento de las importaciones % del país seleccionado		25%	0,00	0,00		25%	0,00	0,00		25%	0,00	0,00
Principales proveedores (% concentración de las importaciones)		15%	0,00	0,00		15%	0,00	0,00		15%	0,00	0,00
Exportaciones Colombianas USD al país destino		15%	0,00	0,00		15%	0,00	0,00		15%	0,00	0,00
% Participación de Colombia en las impo totales del país seleccionados		10%	0,00	0,00		10%	0,00	0,00		10%	0,00	0,00
Crecimiento de las exportaciones colombianas % al país destino		10%	0,00	0,00		10%	0,00	0,00		10%	0,00	0,00
2. Política Comercial		35%		0,00		35%		0,00		35%		0,00
Arancel General		5%	0,00	0,00		5%	0,00	0,00		5%	0,00	0,00
Arancel Preferencial		35%	0,00	0,00		35%	0,00	0,00		35%	0,00	0,00
Requisitos no arancelarios o técnicos del producto		35%	0,00	0,00		35%	0,00	0,00		35%	0,00	0,00
Acuerdos Comerciales		25%	0,00	0,00		25%	0,00	0,00		25%	0,00	0,00
3. Logística		20%		0,00		20%		0,00		20%		0,00
Perfil Logístico		100%	0,00	0,00		100%	0,00	0,00		100%	0,00	0,00
4. Economicos y Estabilidad Política		15%		0,00		15%		0,00		15%		0,00
PIB per cápita (PPA)		30%	0,00	0,00		30%	0,00	0,00		30%	0,00	0,00
Población		10%	0,00	0,00		10%	0,00	0,00		10%	0,00	0,00
Inflación		20%	0,00	0,00		20%	0,00	0,00		20%	0,00	0,00
Riesgo País		20%	0,00	0,00		20%	0,00	0,00		20%	0,00	0,00
Clima de Negocios		20%	0,00	0,00		20%	0,00	0,00		20%	0,00	0,00
TOTAL		100%		-		###		-		###		-