

Negocios Internacionales

UNIDAD 1: Introducción al Mundo de los Negocios Internacionales



La Globalización

The background of the slide features a conceptual image of globalization. It shows a blue and white globe in the upper center, with a network of thin white lines radiating from it and connecting various nodes. Some of these nodes are represented by icons, including a classical building with columns and a red sphere. The overall aesthetic is digital and interconnected, with a dark, slightly blurred background.

Contenido a Desarrollar

- Generalidades de la Globalización.**
- Globalización de los Mercados y de la Producción**
- Cadenas Globales de Valor**

La Globalización

Proceso complejo y **multidimensional** que se caracteriza por la **creciente interconexión e interdependencia** entre las naciones, personas, instituciones y empresas en el mundo.

Es la **eliminación de las barreras geográficas** que **antes limitaban** nuestras posibilidades, **acercando y conectando** los mercados, las sociedades y las culturas de todo el planeta.



La Globalización

El proceso de la Globalización abarca diversos aspectos, como:

- **Económicos**
- **Sociales**
- **Políticos**
- **Tecnológicos**



Económicos

- Aumento del comercio internacional y la inversión extranjera directa.
- Integración de los mercados financieros.
- Deslocalización de la producción.

Sociales:

- Migración internacional.
- Difusión de ideas y culturas.
- Mayor acceso a la información y la tecnología.

Globalización

Tecnológicos:

- Avances en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Reducción de las barreras a la comunicación y el transporte.
- Mayor acceso a internet y a las nuevas tecnologías.

Políticos:

- Crecimiento de las organizaciones internacionales.
- Cooperación internacional en temas como el cambio climático y la seguridad.
- Mayor participación de la sociedad civil en la toma de decisiones globales.

Económicos

En la fabricación de un smartphone, el diseño puede ser de California, el procesador de Taiwán, la batería de litio extraído en Chile y el ensamblaje final en China, para luego ser vendido en Colombia.

Sociales:

Bad Bunny, que canta principalmente en español, logra ser el más escuchado del planeta en plataformas como Spotify logrando que la cultura latina dicte las tendencias de moda, lenguaje y ritmo en lugares tan distantes como Japón o Alemania

Globalización

Tecnológicos:

La plataforma GitHub permite que desarrolladores de todo el mundo colaboren en tiempo real para crear software que luego será utilizado por empresas en cualquier rincón del planeta

Políticos:

La creación de bloques económicos y tratados como el T-MEC o la Unión Europea. Los países ceden parte de su soberanía para crear reglas de juego comunes, facilitando el tránsito de bienes y personas, y enfrentando juntos retos como el cambio climático.

Facetas de la Globalización



Facetas de la Globalización

El fenómeno de la globalización tiene dos facetas principales:

- **Globalización de los mercados**
- **Globalización de la Producción o Económica**





Globalización de los Mercados

Fusión de mercados nacionales, que por tradición eran distintos y estaban separados, **en un solo mercado mundial enorme.**

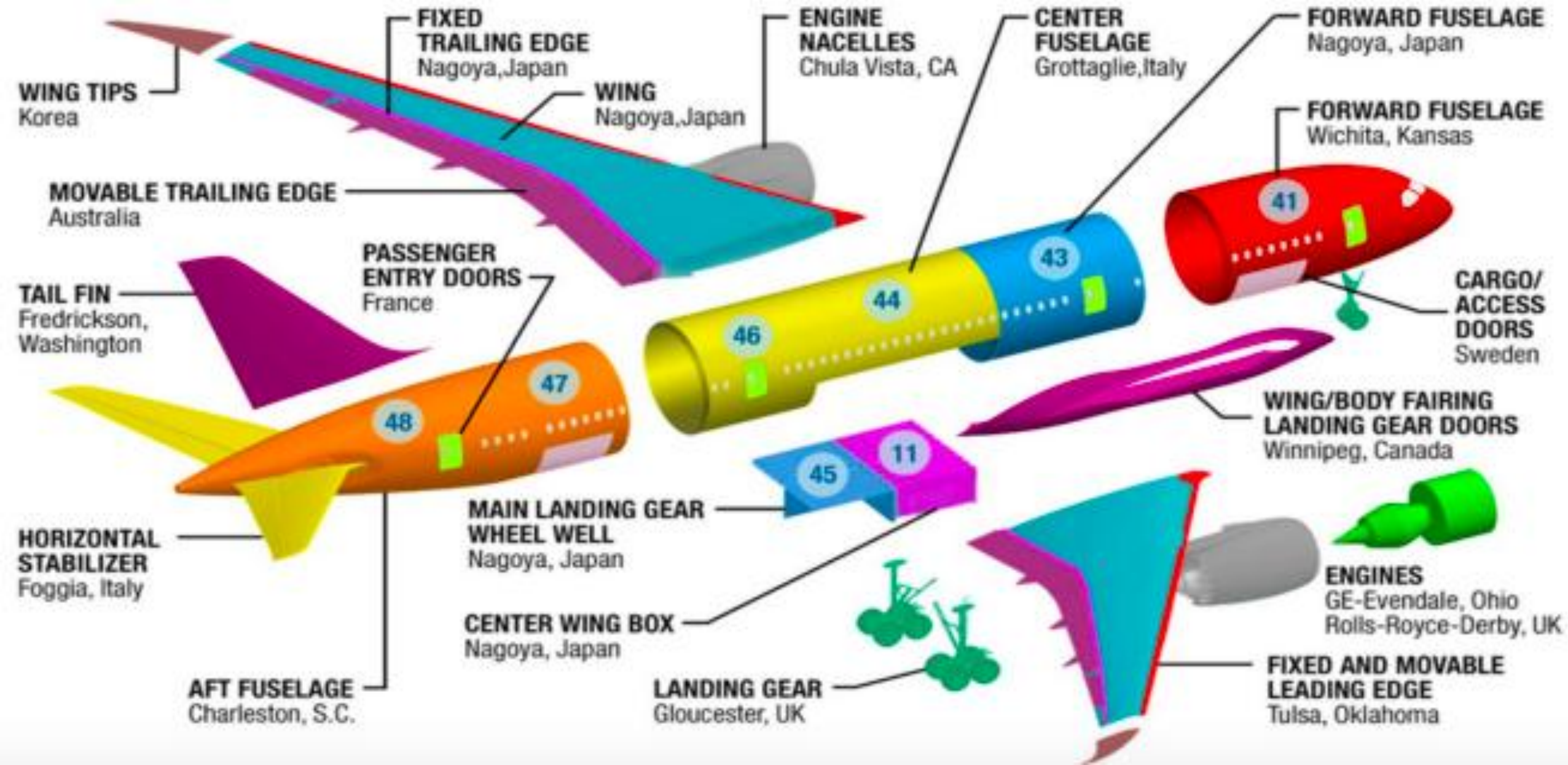
Los **gustos y preferencias de los consumidores** de diversos países **convergen** en alguna **norma o tendencia mundial (Homogeneización)**, lo que sirve para crear un **Mercado y un Consumidor Global**

Globalización de la Producción

Se refiere a la posibilidad real de **producir, vender, comprar e invertir** en aquel o aquellos **lugares del mundo donde resulte más conveniente hacerlo**, sin importar la región o el país donde se localicen.



Globalización de la Producción





Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

Internacionalization.

A **business strategy** where companies **move their supply, production, or sales activities** abroad.

It is a **gradual process** to **establish a permanent presence** abroad.



Internacionalización.

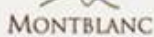
Estrategia empresarial que implica que las empresas **realicen** parte o todas las **actividades de abastecimiento** de insumos, **productivas** o **comerciales** fuera del ámbito **doméstico** donde las realizan cotidianamente.

Es un **proceso** que debe ser **gradual** y que lleve al **establecimiento permanente más allá de las fronteras** donde está radicada la empresa



Internacionalización

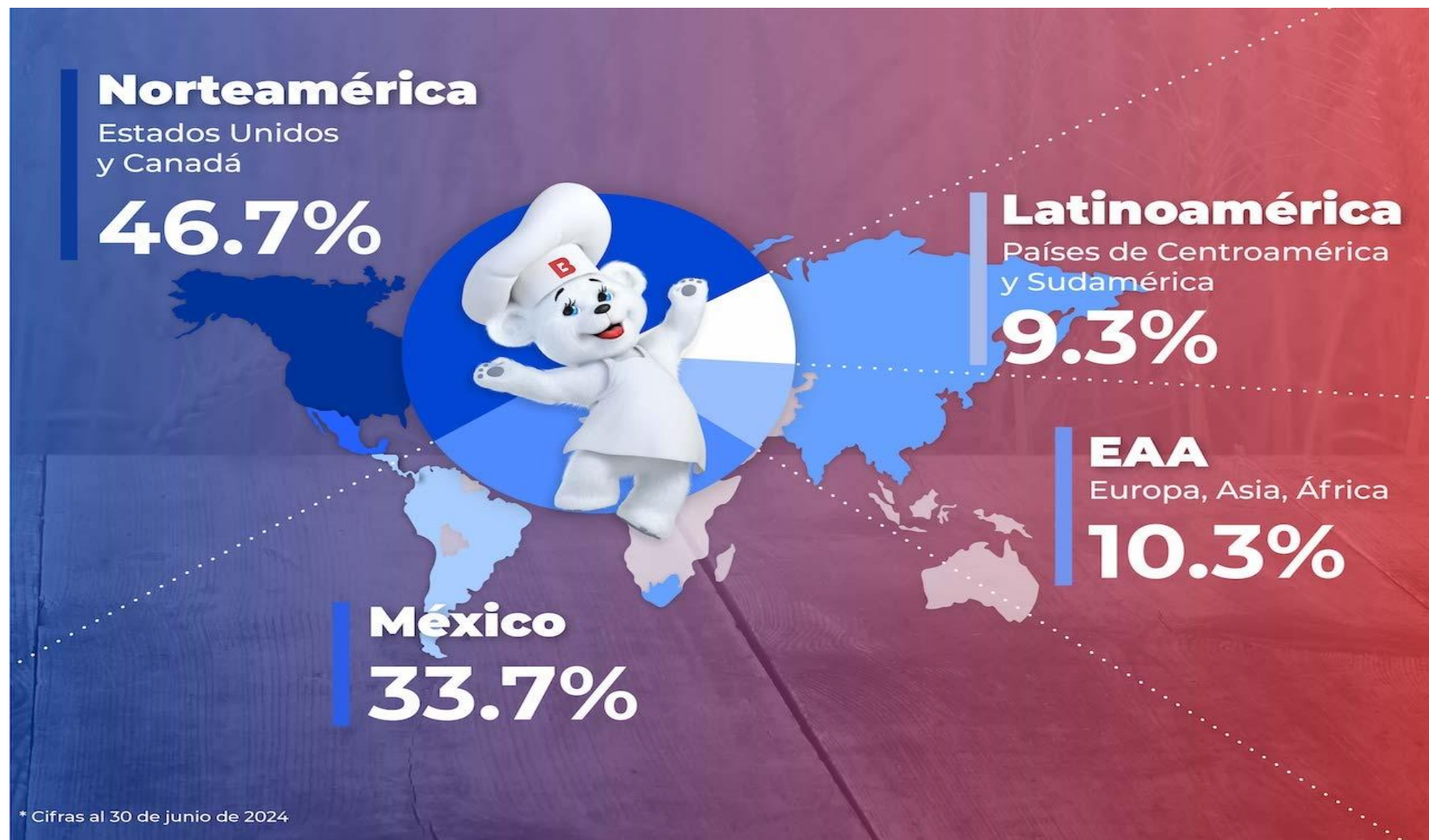


							
Cárnicos	Galletas	Chocolates	Tresmontes Lucchetti	Café	Alimentos Consumidor	Helados	Pastas
 	 	  	 	 	 	 	
 	 	  	 	 	 	 	 
  	   	    	 		  		

Internacionalización



Internacionalización



Internacionalización



Cadena de valor

[GR 2-6, 2-7]

1. PROVEEDORES

Contamos con más de 6.723 proveedores activos

92% son nacionales, 8% son internacionales.

Nuestros principales ingredientes y materiales de empaque están distribuidos así:

66% en ingredientes, 23% en empaques.

10% en servicios de planta, repuestos y material PDP.



2. PROCESO DE ELABORACIÓN

Contamos con 7 plantas de producción: (FB-PF-000.8)

5 en Colombia, 1 en Guatemala y 1 en España, las cuales cuentan con certificaciones en seguridad alimentaria.

+ 8.200 colaboradores contribuyen a la elaboración de nuestros productos en las plantas de producción.

Análisis de compras

(FB-PF-440a.2)

Ingredientes

Azúcar	38%
Glucosa	14%
Grasas/aceites	11%
Granos/cereales	8%
Productos lácteos	7%
Derivados del cacao	4%
Esencias / extractos	3%
Otros	24%

Empaques

Materiales flexibles	50%
Cartón	20%
Papelizados/estuches	8%
Envases rígidos	2%
Otros	18%

7. CIRCULARIDAD Y APROVECHAMIENTO

Articulación con la Asociación Nacional de Industriales ANDI para la implementación del proyecto visión 30/30.

Meta 2030: Lograr el aprovechamiento del 30% de los envases y empaques puestos en el mercado nacional.

Aliados con la Fundación Botellas de Amor



3. PORTAFOLIO

Contamos con un amplio y diverso portafolio de productos con el que participamos en 18 categorías de alimentos: Dulces, Chicles, Chocolates, Pasabocas, Galletas de Sal, Galletas Dulces, Pastelitos, Helados, Salsas de tomate, Mayonesa, Salsa base mayonesa, Postres de leche, Baby food, Mermeladas, Picantes, Aceite de oliva, Enlatados de pescado y Café.



4. LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

39 centros de distribución, 1.030 personal logístico.

47 empresas de transporte primario, +421 vehículos de transporte secundario.

9 navieras, 12 carros eléctricos y 10 a gas.

5. CLIENTES

Con una fuerza de ventas de más de:

2.000 vendedores

Llevamos nuestros productos a más de 750 mil clientes alrededor del mundo.



6. CONSUMIDOR

Millones de consumidores en más de 90 países del mundo disfrutan nuestro sabor infinito.

76 puntos de venta propia, 73 en Colombia y 3 en Guatemala; Markets Colombia.

10 países donde Bon Bon Bum es líder y vendido en más de 70 países.

Internacionalización



Localization.

The process of **adapting a product or service to specific target markets** **after internationalization has occurred.**



Localización.

La localización se refiere al **proceso de adaptar un producto o servicio a mercados objetivo concretos una vez que se ha producido la internacionalización**



Localización



Offshoring

Moving productive activities to another country, usually with lower costs, to reduce expenses and increase competitiveness.

It is a direct result of globalization.



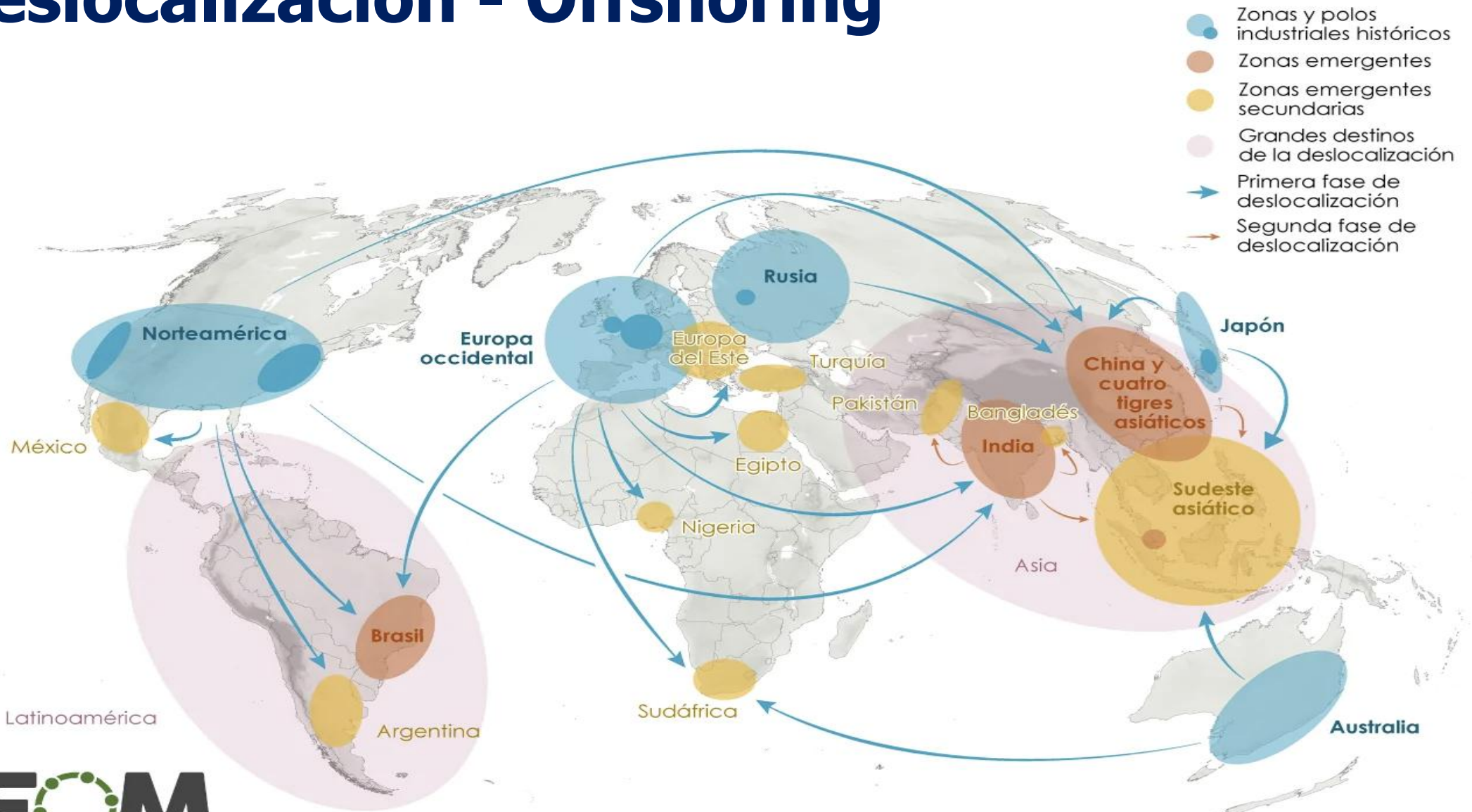
Deslocalización

Es el **traslado de actividades productivas** de un país a otro, generalmente a un país con **menores costes de producción**, con el fin de **reducir sus costos y aumentar su competitividad**.

El fenómeno de la deslocalización es una **consecuencia de la globalización**.

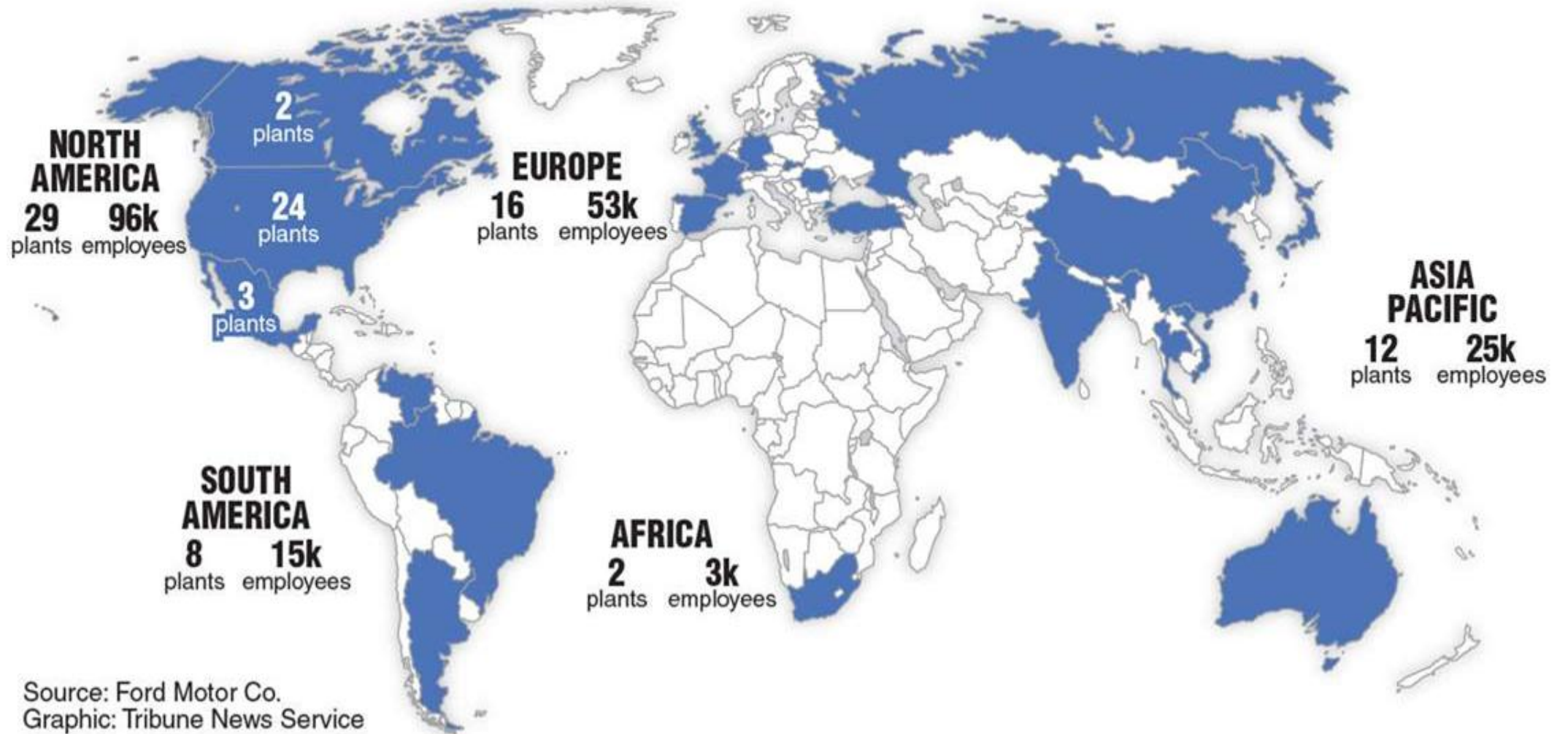


Deslocalización - Offshoring



Deslocalización - Offshoring

■ Countries with Ford manufacturing plant(s)



Deslocalización - Offshoring

LOS DOCE PAÍSES DONDE MÁS FABRICA INDITEX

 Número de fábricas que trabajan para la cadena en cada país

 Empleados de las fábricas que producen para Inditex

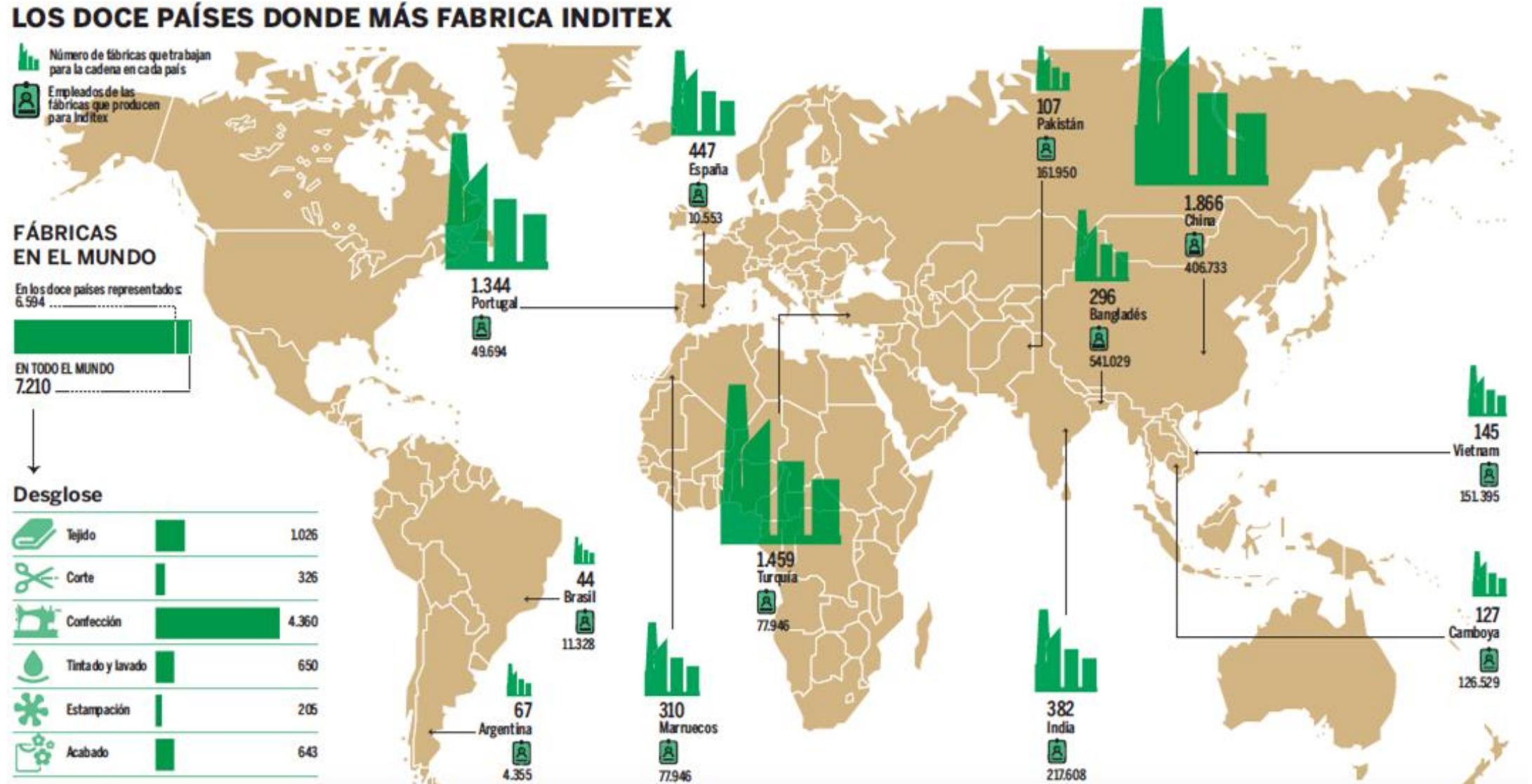
FÁBRICAS EN EL MUNDO

En los doce países representados: 6.594

EN TODO EL MUNDO 7.210

Desglose

	Tejido	1.026
	Corte	326
	Confección	4.360
	Tinto do y lavado	650
	Estampación	205
	Acabado	643



Reshoring

The process of **bringing production back** to the **original country**.

The goal is to **improve logistics, reduce operational risks, and guarantee product availability**



Relocalización

Es el proceso por el cual las empresas **vuelven a traer la producción y fabricación** de bienes **a su país original**.

Con la finalidad de **facilitar el traslado de mercancías a los consumidores**, de **disminuir los riesgos operativos y logísticos**, así como **garantizar la disponibilidad** de productos



Relocalización - Reshoring

Ejemplos:

General Electric anunció que **relocalizaría** la producción de algunos de sus productos **a Estados Unidos**.

Ford anunció que **relocalizaría** la producción de algunos de sus **vehículos a Estados Unidos**.



Nearshoring

An **intermediate strategy**.

It moves production to **geographically close countries** with **similar time zones** and **more stability**, instead of the home country



Nearshoring

Es un **camino intermedio**, no **devuelve** la producción **al país de origen**, si no que la **traslada a países geográficamente más cercanos o estables**, con una zona horaria similar al del consumidor final.



Nearshoring

Ejemplos:

General Motors anunció que **invertirá \$1,000 millones en México** para aumentar su producción en el país.

Fiat Chrysler anunció que **invertirá \$4,500 millones en México** para aumentar su producción en el país.



Friendshoring or Allyshoring

The trend of **moving** production or supply chains to **countries that are political and commercial allies.**



Friendshoring o Allyshoring

Es la tendencia de **trasladar** los centros productivos, **tercerizar, fabricar y abastecerse** de países que son **aliados políticos y comerciales**.



Friendshoring o Allyshoring

Apple está **trasladando** parte de su fabricación **de iPhone de China a la India**.

Busca **diversificar sus proveedores y cadenas de suministro, reduciendo la dependencia** de China debido a tensiones geopolíticas y otros riesgos



Glocalization

A mix of "Globalization" and "Localization"

It means **adapting global products or services** with **local cultural, regulatory, and market preferences**

"Think Global, Act Local."



Glocalización

Es un concepto que **combina** las palabras **“Globalización”** y **“Localización”**.

Se refiere a **la adaptación de productos o servicios** globales al **contexto local**, considerando las necesidades, costumbres y preferencias específicas de cada región.

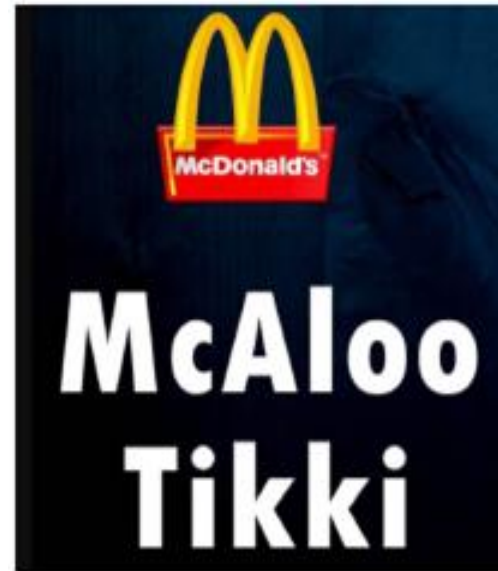
Una marca, producto o servicios es **global**, pero atiende a **las particularidades locales**.



[illegible]

Glocalización

Por adaptación al mercado local



Glocalización

Por adaptación al mercado local

Nestlé ha lanzado más de 300 sabores de KitKat exclusivos en Japón que no existen en ningún otro mercado





Outsourcing

A business practice of **hiring independent, third-party providers** located in **foreign countries** to **perform tasks, produce goods, or provide services.**

This helps reduce costs, access specialized talent, and **focus on the core business**



Outsourcing

Estrategia mediante la cual una empresa **externaliza procesos, funciones o servicios** a **proveedores ubicados en otros países**, con el fin de **reducir costos, acceder a talento especializado, ganar eficiencia** y **enfocarse en su actividad principal**.

Offshoring

Primera Etapa



Offshoring

Primera Etapa



Offshoring

Segunda Etapa

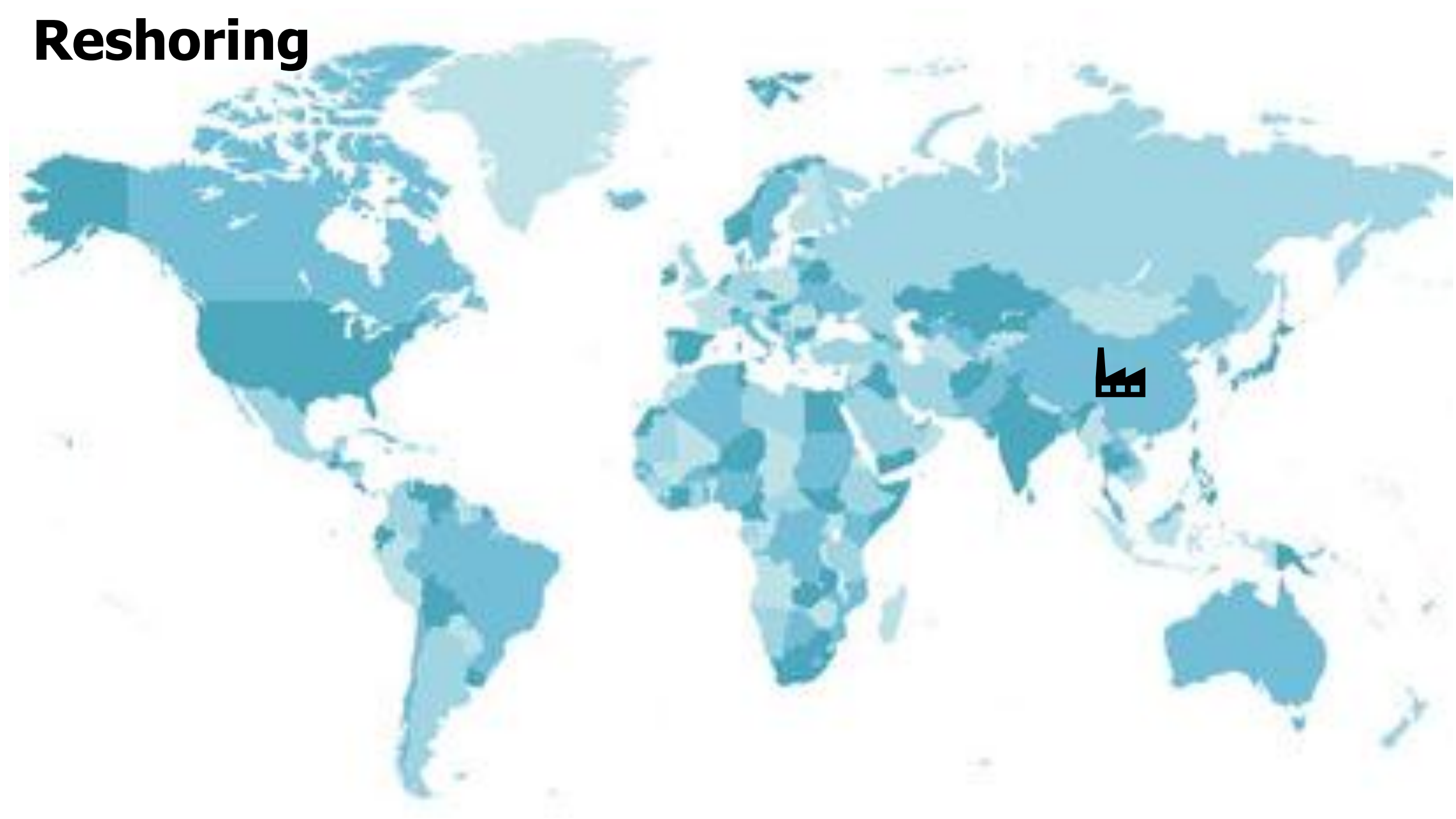


Offshoring

Segunda Etapa



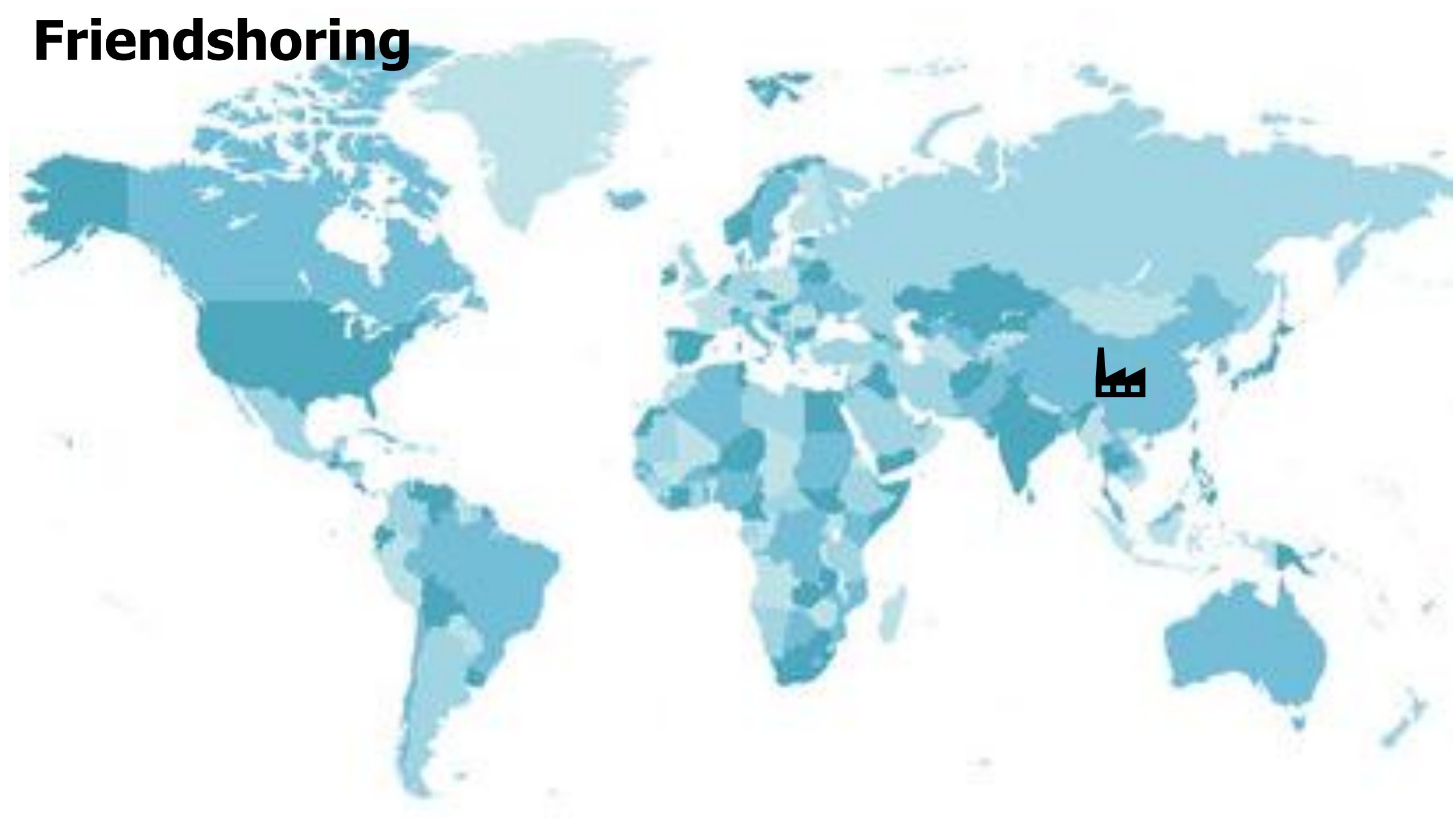
Reshoring



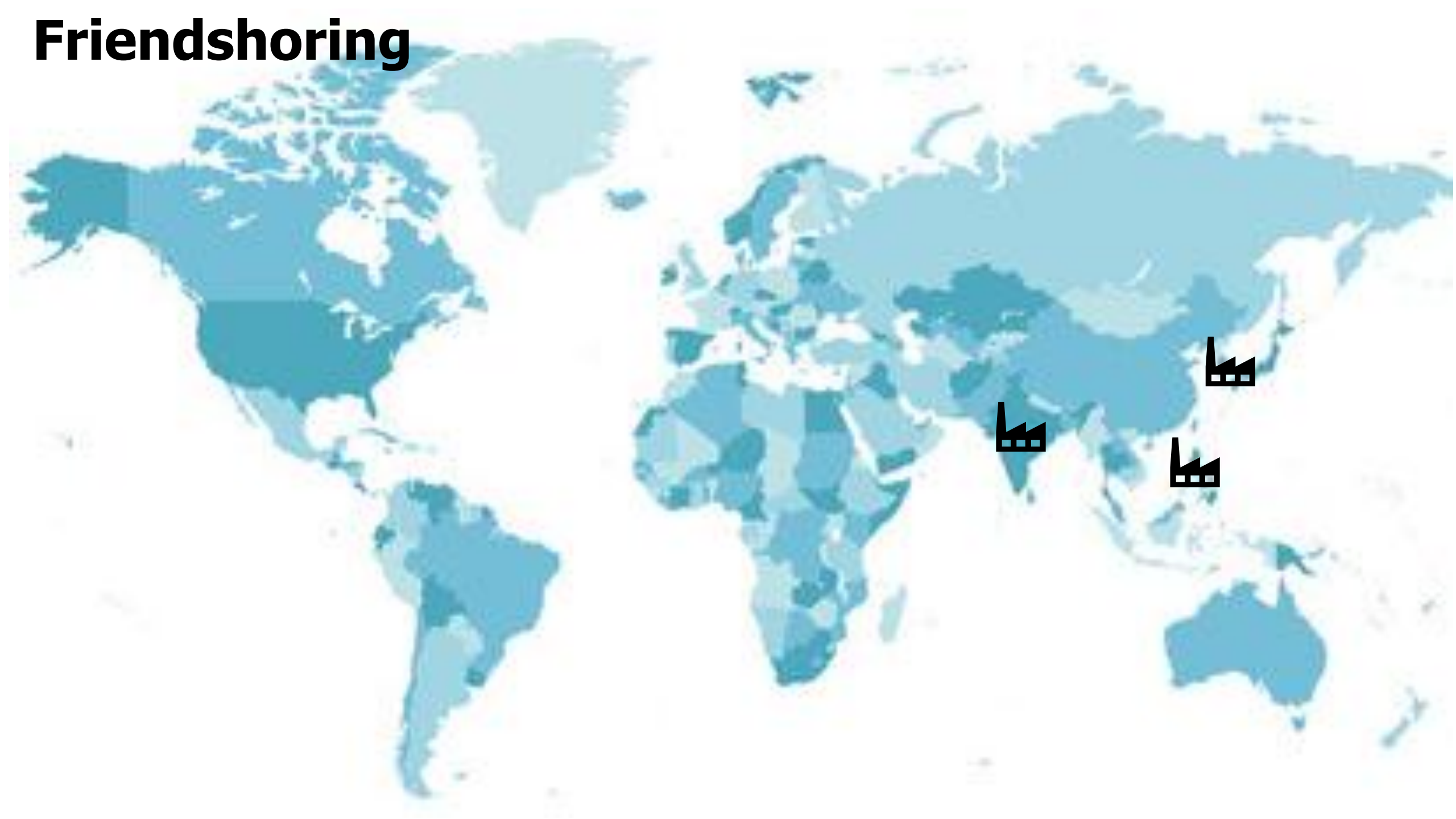
Reshoring



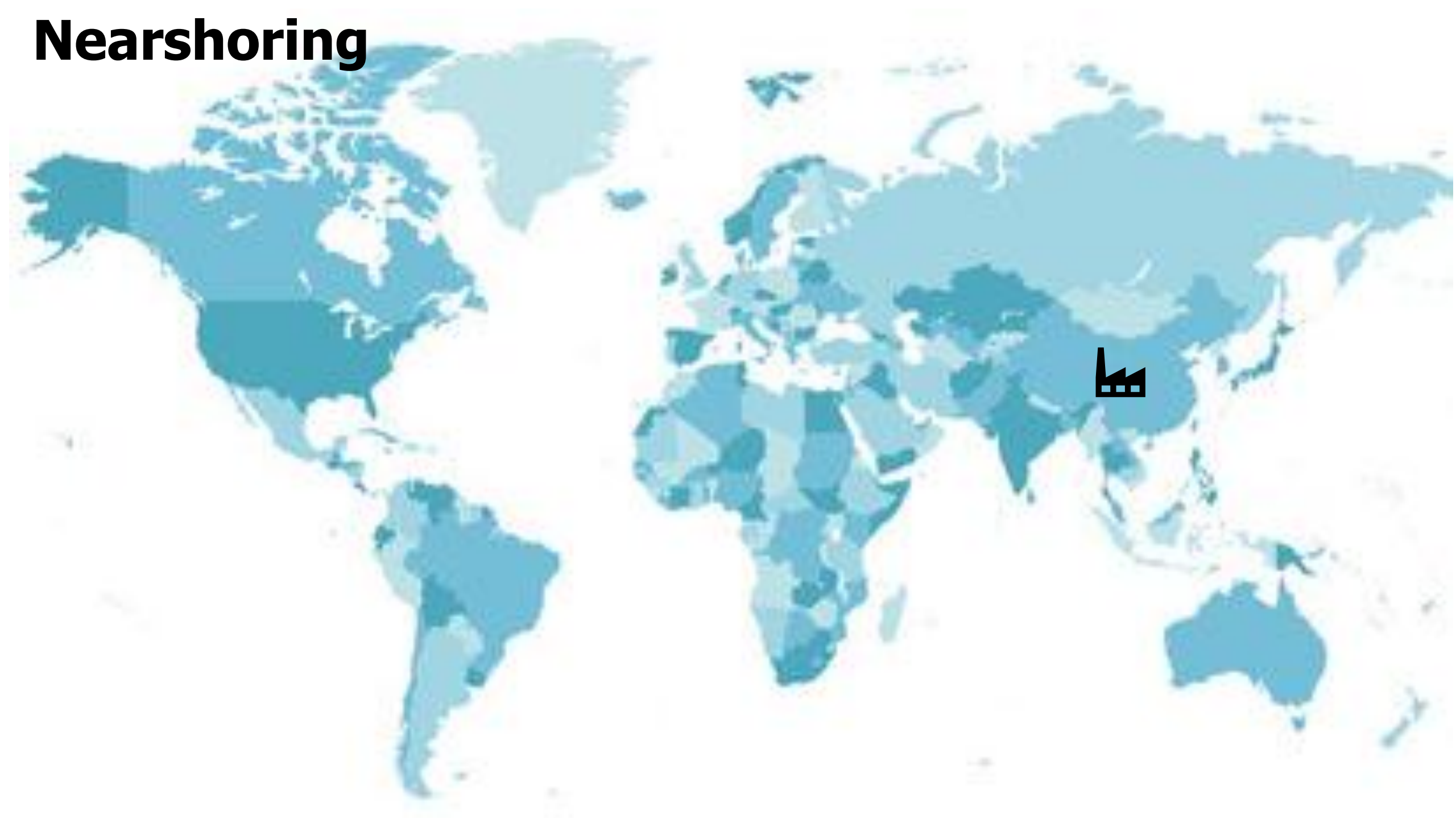
Friendshoring



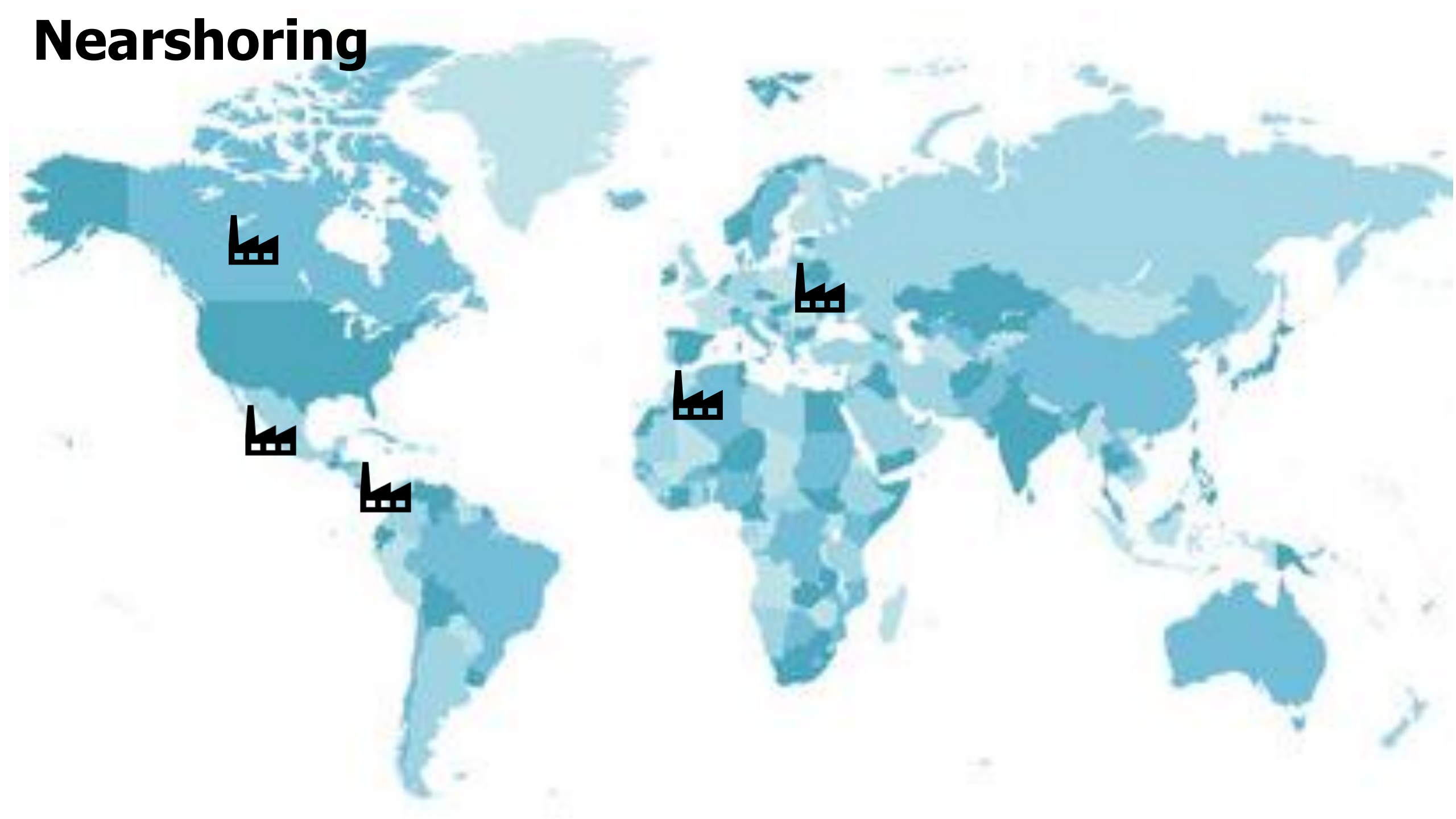
Friendshoring



Nearshoring



Nearshoring



Global Value Chains- GVC

"GVCs are **international systems** organized to **optimize production, marketing, and innovation.**

They **locate products, processes, and functions** in **different countries** to **gain benefits from differences in costs, technology, and logistics**".



Cadenas Globales de Valor - CGV

“Son los **sistemas internacionales organizados** para **optimizar la producción, el marketing y la innovación**, al **localizar productos, procesos y funciones** en **diferentes países** para **lograr beneficios** por **diferencias de costo, tecnología, marketing y logística**, entre otras variables”.



Cadenas Globales de Valor - CGV

Las CGV hacen parte de la globalización de producción y es **consecuencia** de los **menores costos del transporte internacional**, la negociación de diversos **acuerdos comerciales** que favorecieron el intercambio de bienes y servicios y el **gran desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)**.



Cadenas Globales de Valor - CGV

¿Cuáles son los principales actores que participan en las cadenas de valor globales?

Empresas multinacionales: Son las empresas que controlan la cadena de valor y coordinan las diferentes etapas del proceso productivo.

Proveedores: Son las empresas que suministran a las empresas multinacionales los bienes y servicios que necesitan para producir sus productos.



Cadenas Globales de Valor - CGV

¿Cuáles son los principales actores que participan en las cadenas de valor globales?

Trabajadores: Son las personas que trabajan en las diferentes etapas del proceso productivo.

Consumidores: Son las personas que compran los productos finales.

Gobiernos: Son los responsables de crear el marco regulatorio que facilita el funcionamiento de las CVG.



Cadenas Globales de Valor - CGV



laCali®

Cadenas Globales de Valor - CGV



El diseño pudo haber sido realizado en EEUU o Italia.

El chip o Semiconductor es producido en Taiwan

Las llantas fueron hechas en la India.

El chasis de plástico fue fabricado en China.

El control y las pilas fueron hechas en Vietnam

El montaje de las partes se hizo en Bangladesh, país donde también se fabricó la caja en la que se vende.

La empresa mayorista importadora está ubicada en Panamá.

La empresa que trajo el carrito al país y que lo vende está ubicada en Pasto.

