

# **Negocios Internacionales**

## **UNIDAD 1: Introducción al Mundo de los Negocios Internacionales**



# UNIDAD 1: Introducción al Mundo de los Negocios Internacionales.

## Contenido a Desarrollar

- **Generalidades de la Globalización:**

Globalización de los mercados y de la Producción - La globalización y su impacto en los negocios internacionales.

- **Conceptos básicos de los negocios internacionales.**

- **Modos de operación de los negocios internacionales**

¿Por qué hacer negocios internacionales?

- Diferentes Maneras para hacer Negocios Internacionales



# La Globalización

The background of the slide features a stylized globe with a grid of latitude and longitude lines. Overlaid on this globe is a complex network of thin, dark blue lines that connect various points, representing a global network or digital infrastructure. The overall color palette is light blue and white, giving it a clean, technological feel.

## Temas a Desarrollar

- **Generalidades de la Globalización.**
- **Globalización de los Mercados y de la Producción**
- **La globalización y su impacto en los negocios internacionales.**



# Globalización

Es un **proceso complejo y multidimensional** que se caracteriza por la **creciente interconexión e interdependencia** entre las naciones, personas, instituciones y empresas en el mundo.

Es el **proceso que ha acercado y conectado** los mercados, las sociedades y las culturas de todo el planeta.

La crisis de la covid-19 es un claro ejemplo: un virus que apareció en China dio paso a una pandemia porque el mundo está interconectado



# Globalización

La globalización implica que, **de forma habitual**, y para **actividades cotidianas**, es cada vez más frecuente que tanto empresas, como instituciones, gobiernos y personas particulares realizamos cada vez un **mayor número de actividades** en **relación con interlocutores** que están **muy lejos** de nosotros, o que **nos vemos afectados** por **fenómenos** que **ocurren a miles de kilómetros** de nosotros.

# Globalización

Esta tendencia hacia la economía global ha venido implicando un **alejamiento del modelo** en el que las **economías nacionales** estaban relativamente **aisladas** las unas de las otras mediante **barreras administrativas, culturales, técnicas y geográficas** que **impedían o dificultaban** sensiblemente **la inversión, el comercio y las relaciones internacionales.**





# Globalización

La globalización **se intensificó** desde los **años ochenta** por los **avances en el transporte** y la **tecnología** que facilitaron el **movimiento de bienes, servicios, capitales, información y personas** por el mundo.

El desarrollo de la aviación comercial, la estandarización de los contenedores de transporte y la invención de internet conectaron al mundo aún más



# Globalización

El proceso de la Globalización abarca diversos aspectos, como: Económicos, Sociales, Políticos y Tecnológicos.

## **Económicos:**

- Aumento del comercio internacional y la inversión extranjera directa.
- Integración de los mercados financieros.
- Deslocalización de la producción.

# Globalización

## Sociales:

- Migración internacional.
- Difusión de ideas y culturas.
- Mayor acceso a la información y la tecnología.

## Políticos:

- Crecimiento de las organizaciones internacionales.
- Cooperación internacional en temas como el cambio climático y la seguridad.
- Mayor participación de la sociedad civil en la toma de decisiones globales.

# Globalización



## **Tecnológicos:**

- Avances en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Reducción de las barreras a la comunicación y el transporte.
- Mayor acceso a internet y a las nuevas tecnologías.

# Facetas de la Globalización



# Facetas de la Globalización

The background features a stylized globe with a grid of latitude and longitude lines. Overlaid on the globe is a complex network of thin, light blue lines connecting various nodes, representing global connectivity. Several circular icons are scattered across the globe, including a group of people, a gear, and a document, symbolizing different aspects of globalization.

El fenómeno de la globalización tiene dos facetas principales:

**Globalización de los mercados**

**Globalización de la Producción  
o Económica**

# Globalización de los Mercados

Consiste en la **fusión de mercados nacionales**, que por tradición eran distintos y estaban separados, **en un solo mercado mundial enorme**.

La supresión de las barreras al comercio entre fronteras facilita las ventas internacionales.

Desde hace tiempo se ha dicho que los **gustos y preferencias de los consumidores** de diversos países **convergen** en alguna **norma o tendencia mundial (Homogeneización)**, lo que sirve para crear un **Mercado y un Consumidor Global**

# Globalización de la Producción

Se refiere a la posibilidad real de **producir, vender, comprar e invertir** en aquel o aquellos **lugares del mundo donde resulte más conveniente hacerlo**, sin importar la región o el país donde se localicen.

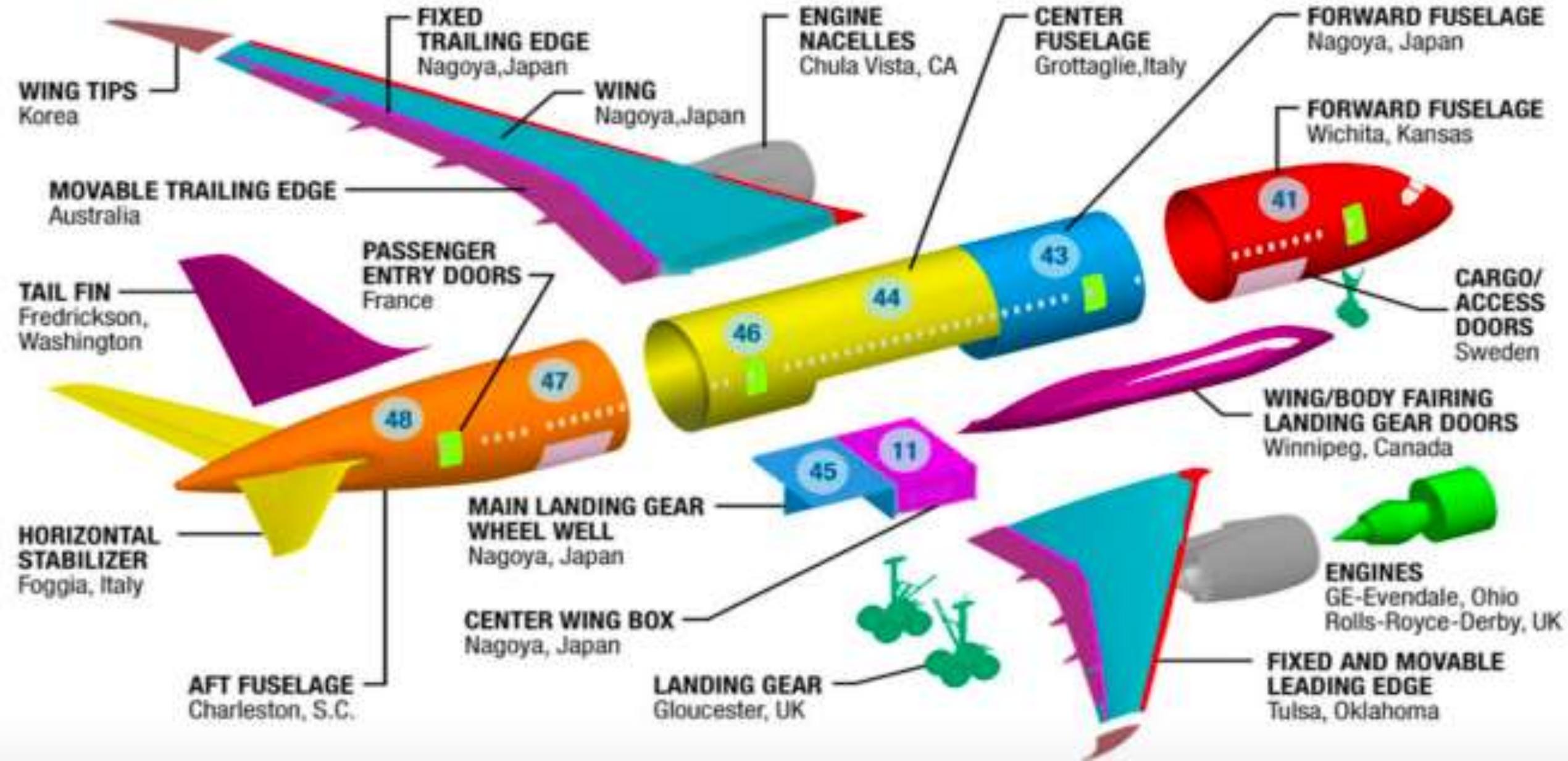
Implica la **deslocalización de la producción** y a la **subcontratación** de bienes y servicios en diversos lugares del mundo para **aprovechar las diferencias nacionales de costo y calidad de los factores de producción** (como mano de obra, electricidad, tierra y capital).

# Globalización de la Producción

Con base en este enfoque, las **compañías intentan reducir su estructura general de costos o mejorar la calidad o la funcionalidad de su oferta** de productos y servicios, a modo de **competir con más eficiencia.**

La globalización **no pudo darse en la mayor parte del siglo XX** porque **no existían los desarrollos tecnológicos** necesarios para hacer que, **cualquier sitio del mundo, fuese** de inmediato **accesible** para el hombre o la mujer de negocios.

# Globalización de la Producción



# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Internacionalización.

Es una **estrategia empresarial** que implica que las empresas **realicen** parte o todas las **actividades de abastecimiento** de insumos, **productivas** o **comerciales fuera del ámbito doméstico** donde las realizan cotidianamente.

Es un **proceso** que debe ser **gradual** y que lleve al **establecimiento** permanente **más allá de las fronteras** donde está radicada la empresa

# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Internacionalización.

Este proceso comienza a **dar resultados a mediano plazo**, ya que la mayoría de las decisiones a tomar pasan por varias áreas funcionales que deben **adaptar parte de sus procesos** a los **requerimientos de los nuevos mercados**.

**Implica** además de una inversión considerable, un **cambio en la cultura de empresa**, que afecta a todos los niveles organizativos

# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Internacionalización.

Se debe considerar que la internacionalización empresarial **no solo está basada en exportar productos**, supone también:

- ❖ **La inversión en el exterior** para la producción o comercialización de esos bienes, así como poder recibir inversión desde el exterior.
- ❖ **La importación** de materias primas, insumos, bienes intermedios, capital o tecnología contribuye a la internacionalización

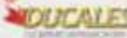
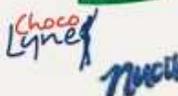
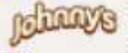
# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Internacionalización.

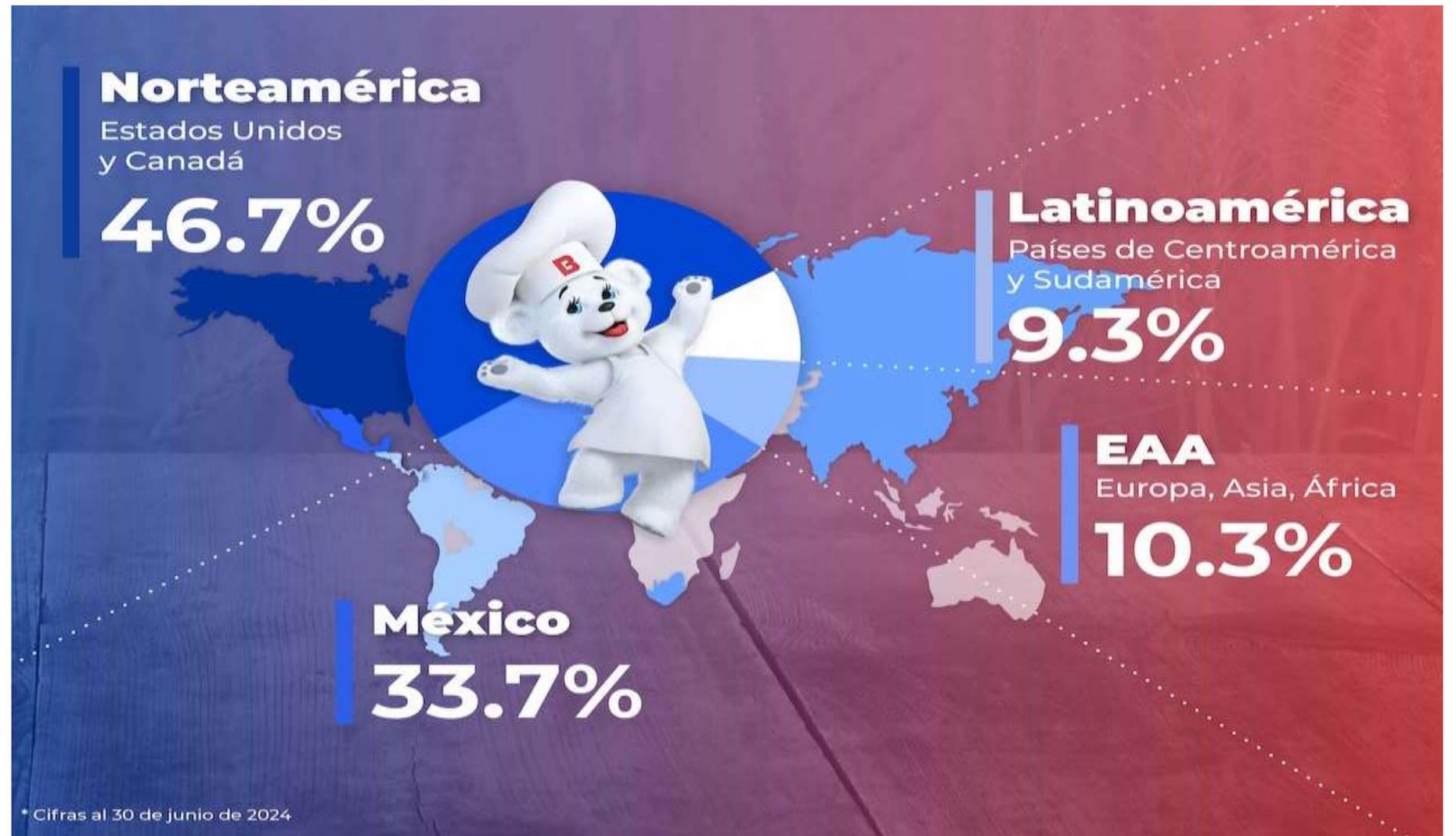
- ❖ **La Deslocalización** productiva hacia un tercer país.
- ❖ **La Transferencia** Internacional de Know How
- ❖ **En el caso de los servicios**, prestarlos a clientes extranjeros en territorio nacional (consumo en el extranjero) o invertir para su prestación en el exterior (Presencia Comercial) a clientes foráneos con formas de internacionalizarse

# Internacionalización



 Cárnicos	 Galletas	 Chocolates	 Tresmontes Lucchetti	 Café	 Alimentos Consumidor	 Helados	 Pastas
      	        	          	     	   	      	   	  

# Internacionalización



# Internacionalización



## Cadena de valor

[GRI 2-6, 3-7]

### 1. PROVEEDORES

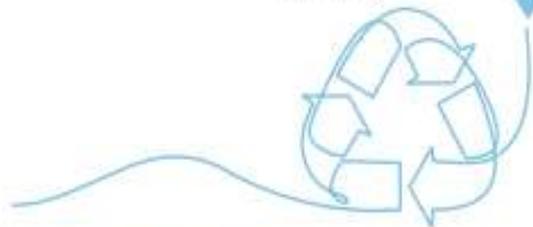
Contamos con más de **6.723** proveedores activos

92% son nacionales, 8% son internacionales.

Nuestros principales ingredientes y materiales de empaque están distribuidos así:

66% en ingredientes, 23% en empaques.

10% en servicios de pluma, repuestos y material POP.



Informe de Sostenibilidad 2023

### 2. PROCESO DE ELABORACIÓN

Contamos con **7 plantas de producción:** [FB-PF-000.8]

5 en Colombia, 1 en Guatemala y 1 en España, las cuales cuentan con certificaciones en seguridad alimentaria.

+ **8.200** colaboradores contribuyen a la elaboración de nuestros productos en las plantas de producción.

### Análisis de compras

[FB-PF-44(a.2)]

#### Ingredientes

Azúcar	28%
Grasas	14%
Grasas/aceites	11%
Granos/cereales	9%
Productos lácteos	7%
Derivados del cacao	4%
Especias / extractos	3%
Otros	24%

#### Empaques

Materiales flexibles	56%
Cartón	20%
Resplandos/estuches	8%
Envases rígidos	3%
Otros	13%

### 3. CIRCULARIDAD Y APROVECHAMIENTO

Articulación con la Asociación Nacional de Industriales ANGE para la implementación del proyecto visión 30/30.

**Meta 2030:** Lograr el aprovechamiento del 30% de los envases y empaques usados en el mercado nacional.

Alianza con la Fundación Benetton de Aviva

### 4. PORTAFOLIO

Contamos con un amplio y diverso portafolio de productos con el que participamos en 18 categorías de alimentos: Dulces, Chicles, Chocolates, Pastas, Galletas de Sal, Galletas Dulces, Paquetes, Helados, Salsas de tomate, Mayonesa, Salsas base mayonesa, Pastas de leche, Baby food, Mermeladas, Pícaras, Aceite de oliva, Enlatados de pescado y Café.

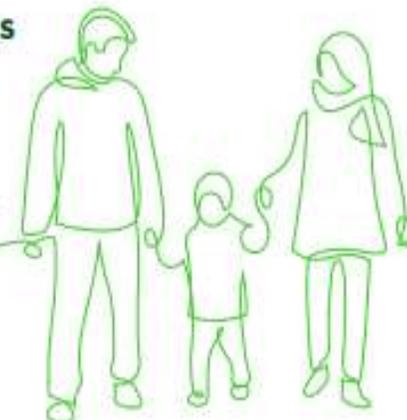


### 5. LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

39 centros de distribución, 47 empresas de transporte primaria, 9 navieras, 1.030 personal logístico, +421 vehículos de transporte secundario, 12 carros eléctricos y 10 a gas.

### 6. CLIENTES

Con una fuerza de ventas de más de **2.000** vendedores llevamos nuestros productos a más de **750 mil** tiendas al por menor del mundo.



### 7. CONSUMIDOR

Millones de consumidores en más de **90 países** del mundo disfrutan nuestro sabor infinito.

**76 puntos** de venta propios, 71 en Colombia y 1 en Guatemala; **Market Colombia**.

**10 países** donde Ben & Jerry es líder y vendido en más de 70 países.

# Internacionalización



# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Localización.

La localización se refiere al **proceso de adaptar un producto o servicio a mercados objetivo concretos una vez que se ha producido la internacionalización**



# Localización



# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Deslocalización - Offshoring

Es el **traslado de actividades productivas** de un país a otro, generalmente a un país con **menores costes de producción**, con el fin de **reducir sus costos y aumentar su competitividad**.

El fenómeno de la deslocalización es una **consecuencia de la globalización**.

# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Deslocalización - Offshoring

Las principales razones por las que las empresas deslocalizan sus actividades productivas son:

**Costos de producción:** Los costos de producción, como la mano de obra, los impuestos y las regulaciones ambientales y sociales, son generalmente más bajos.

**Acceso a mercados:** La deslocalización puede permitir a las empresas acceder a nuevos mercados en los países en desarrollo.

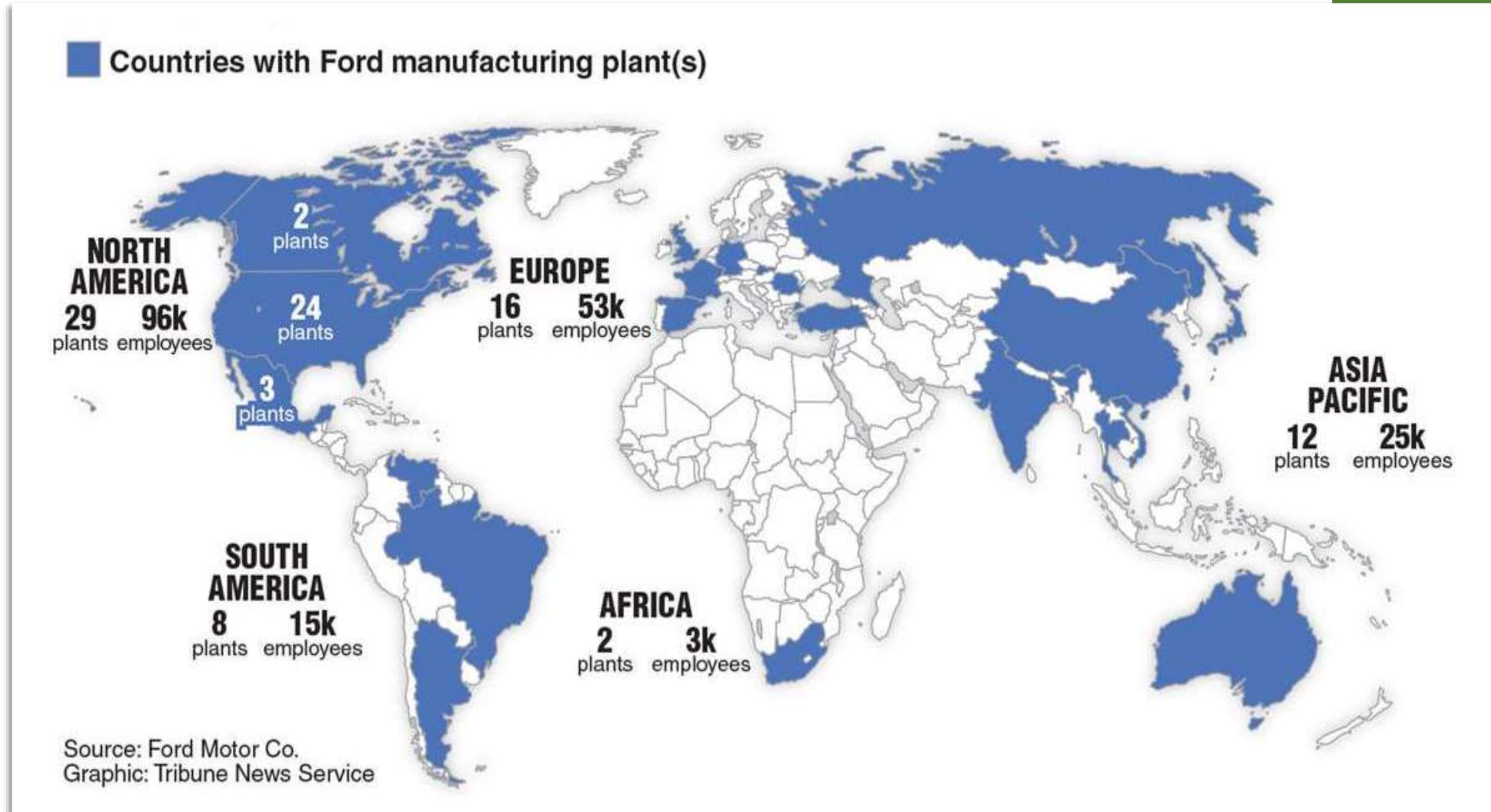
# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Deslocalización - Offshoring

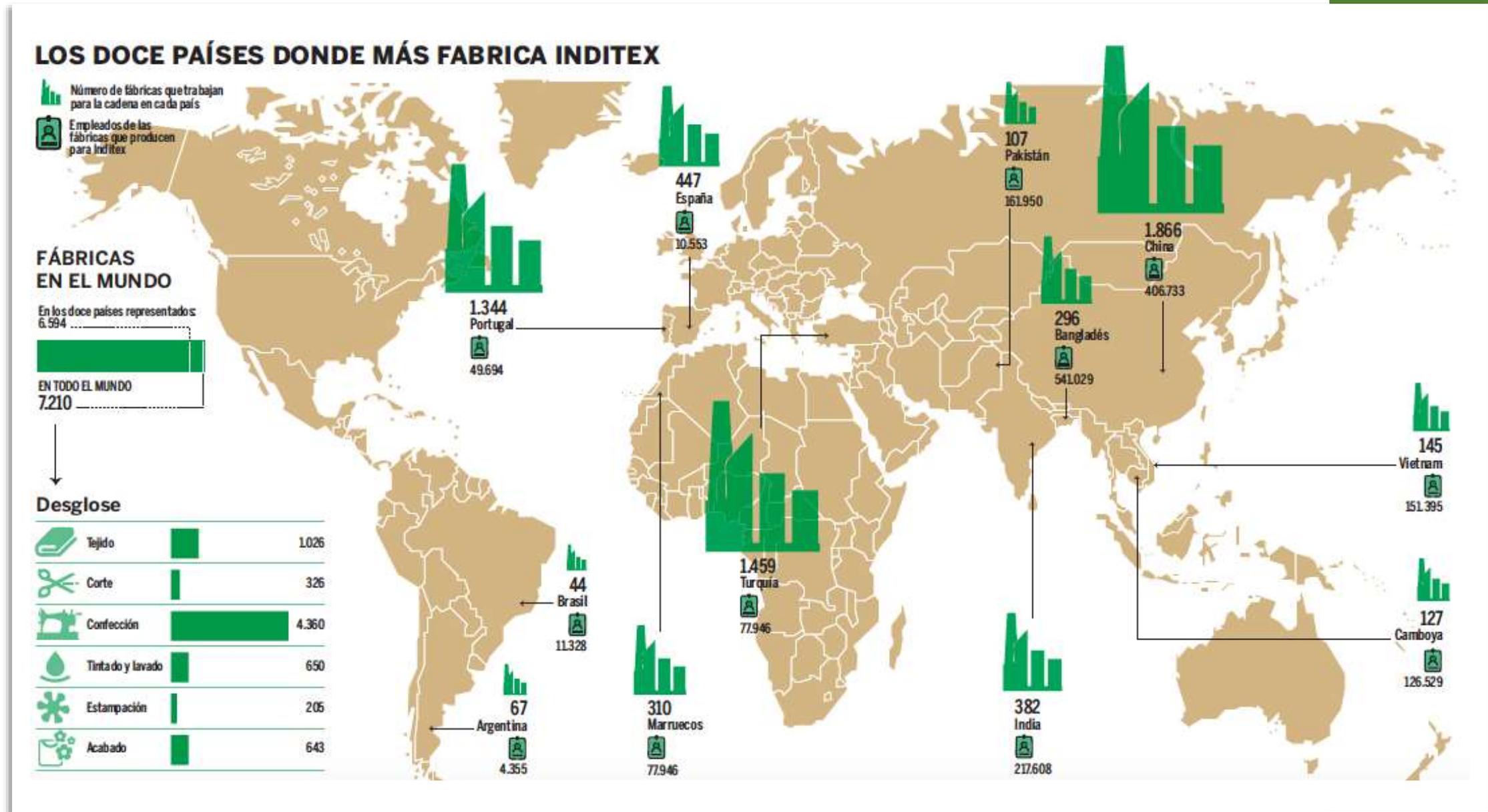
**Flexibilidad:** La deslocalización puede permitir a las empresas ser más flexibles y adaptarse mejor a los cambios en la demanda del mercado.

**Eficiencia:** La deslocalización puede permitir a las empresas especializarse en las actividades en las que son más eficientes y subcontratar las demás actividades a otras empresas

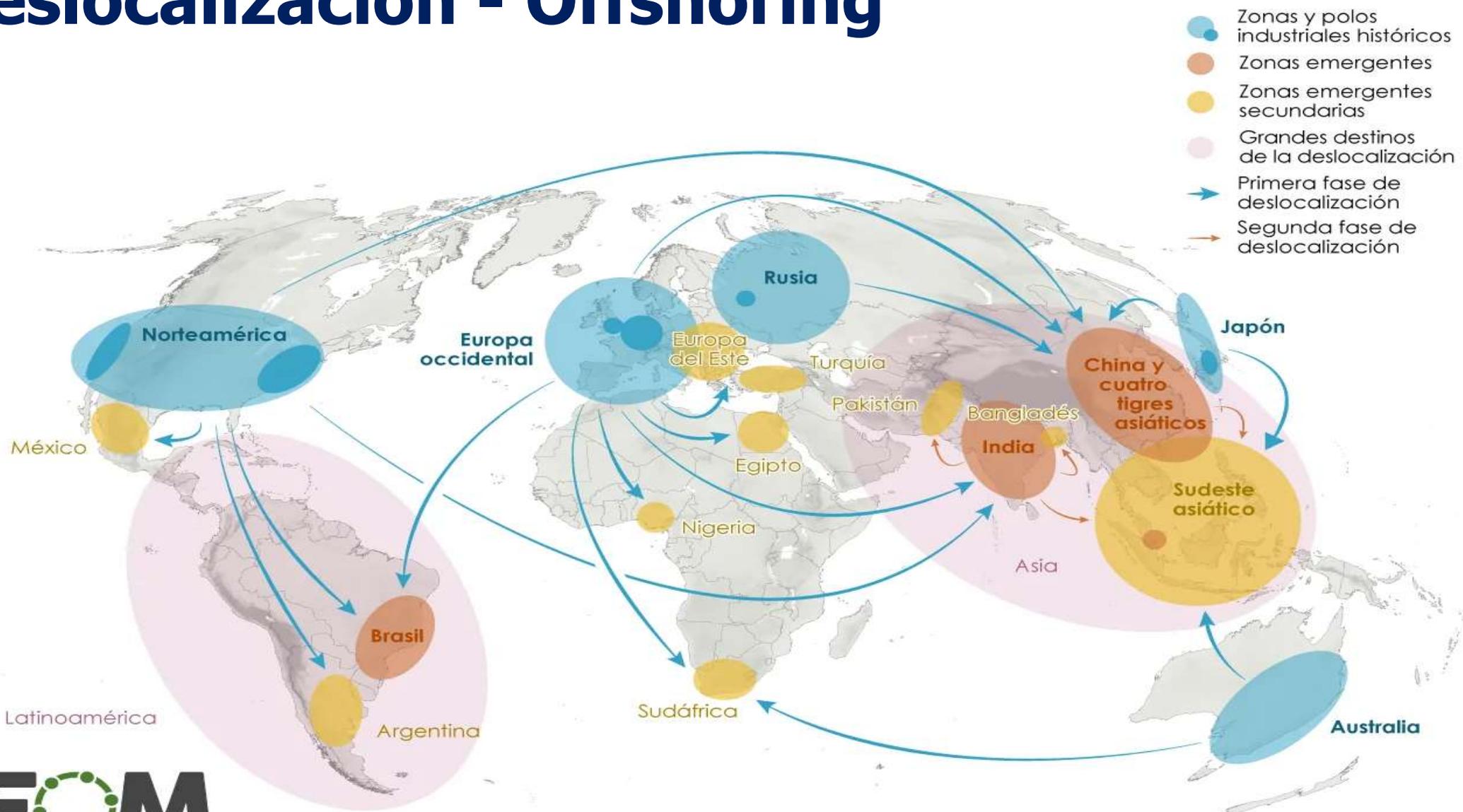
# Deslocalización - Offshoring



# Deslocalización - Offshoring



# Deslocalización - Offshoring



# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Relocalización - Reshoring

Es el proceso por el cual las empresas **vuelven a traer la producción y fabricación** de bienes **a su país original**.

Tiene que ver con mudar parte de los procesos de fabricación, ensamble o proveeduría de una empresa, a su país de origen.

Con la finalidad de **facilitar el traslado de mercancías** y **reducir los costos logísticos**, así como de **disminuir los riesgos** operativos y **garantizar la disponibilidad** de productos

# ¿Por qué las empresas hacen Reshoring?

**Aumento de los Costos de producción en los países en desarrollo:** Los **costos de producción**, como la mano de obra, los impuestos y las regulaciones ambientales, **han aumentado** en algunos **países en desarrollo**, lo que ha hecho que la **deslocalización sea menos atractiva**.

**Preocupaciones por la calidad y la seguridad:** Las empresas pueden relocalizar sus actividades para **tener un mayor control** sobre la **calidad de sus productos** y la **seguridad de sus trabajadores**.

# ¿Por qué las empresas hacen Reshoring?

**Reducción del riesgo de interrupciones en la cadena de suministro:** La pandemia de **COVID-19** ha puesto de manifiesto la **fragilidad de las cadenas de suministro** globales, lo que ha llevado a algunas empresas a **relocalizar sus actividades** para **reducir el riesgo de interrupciones**.

# ¿Por qué las empresas hacen Reshoring?

## Ejemplos:

**General Electric** anunció que **relocalizaría** la producción de algunos de sus productos a **Estados Unidos**.

**Ford** anunció que **relocalizaría** la producción de algunos de sus **vehículos** a **Estados Unidos**.

# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Nearshoring

Es un **camino intermedio**, no devuelve la producción **al país de origen**, si no que la **traslada a países geográficamente más cercanos o estables**, con una zona horaria similar al del consumidor final.

Últimamente **empresas de Estados Unidos** están **moviendo su producción desde China a México** y las **de Europa Occidental** a países de **Europa del Este**.

# ¿Por qué las empresas hacen Nearshoring?

**Reducción de los costos de producción:** Los costos de producción pueden ser **más bajos en un país cercano** que en el país de origen de la empresa.

**Mejora de la comunicación y la coordinación:** La proximidad geográfica puede **facilitar la comunicación y la coordinación** entre las empresas y sus proveedores.

# ¿Por qué las empresas hacen Nearshoring?

**Reducción del riesgo de interrupciones en la cadena de suministro:** El nearshoring puede reducir el **riesgo de interrupciones** en la cadena de suministro al **acortar las distancias** de transporte.



# ¿Por qué las empresas hacen Nearshoring?

## Ejemplos:

**General Motors** anunció que **invertirá \$1,000 millones en México** para aumentar su producción en el país.

Fiat Chrysler anunció que **invertirá \$4,500 millones en México** para aumentar su producción en el país.

# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Friendshoring o Allyshoring

Es la tendencia de **trasladar** los centros productivos, **tercerizar**, **fabricar** y **abastecerse** de países que son **aliados políticos y comerciales**.

Como resultado de la guerra comercial entre China y EEUU, **Apple ha trasladado** sus centros de producción en China **hacia India**.

# ¿Por qué las empresas hacen Friendshoring?

**Reducción del riesgo político:** El friendshoring puede **reducir el riesgo político** asociado a la deslocalización a países con **gobiernos inestables**.

**Mejora de la seguridad de la cadena de suministro:** El friendshoring puede mejorar la seguridad de la cadena de suministro al deslocalizar las actividades a **países con los que existe una relación de confianza**.

# ¿Por qué las empresas hacen Friendshoring?

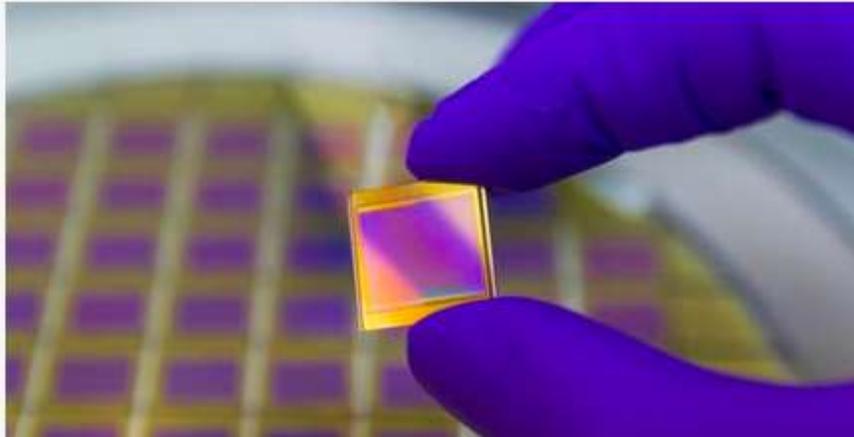
## Ejemplos:

**Japón y Taiwán** acordaron fortalecer su **cooperación económica y tecnológica** para **reducir su dependencia de China**.

**Estados Unidos y la Unión Europea** acordaron trabajar juntos para **fortalecer las cadenas de suministro** y **reducir su dependencia de China**.

Australia, India y Japón acordaron crear una "**cadena de suministro de resiliencia**" para **reducir su dependencia de China**.

# La guerra de los chips: “Hay una carrera entre México y el sureste asiático por atraer a las empresas que van a salir de China”



## Friendshoring Ascendancy - Moglix Catalyzes New Era of Global Trade Between India and US

NEWS PROVIDED BY  
**Moglix** →  
Aug 28, 2023, 10:00 ET

SHARE THIS ARTICLE



Economía

### México es un aliado de EU en ‘friendshoring’: Janet Yellen

La secretaria del Tesoro de Estados Unidos destacó que México está especialmente bien posicionado para capitalizar las oportunidades que ofrece el ‘nearshoring’ con Estados Unidos.

Expandir



Rogelio Ramírez de la O, secretario de Economía; Janet Yellen, secretaria del Tesoro de Estados Unidos; Victoria Kuczynski, jefa de Unidad para América del Norte; Victoria Rodríguez Ceja, gobernadora del Banco de México; Ken Salazar, embajador de los Estados Unidos; y Gina Ortíz, secretaria de Economía de México.

Desde \$10.200 por mes

UST: Friendshoring 'is Delicate Balance of Trust & Risk'

By Sarah Ashcroft  
February 10, 2024 · 4 min

Jonathan Colehower, UST Supply Chain Practice Lead, an digital transformation specialist, UST

UST Supply Chain Practice Lead Jonathan Colehower says friendshoring is valuable way to cut value chain risk but is complex and built on trust

RELATED CONTENT

SAP: US, UK & India elections 'will impact supply chain'

Coups: Inventory Management key to Mitigating Red Sea Chaos

### What 'Friend-Shoring' Means for the Future of Trade



Cargo ships outside the Panama Canal. Photographer: Walter Hurtado/Bloomberg

By Bryce Baschuk  
11 de septiembre de 2023 at 13:49 GMT-5

# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Glocalización

Es un concepto que **combina** las palabras **“Globalización”** y **“Localización”**.

Se refiere a **la adaptación de productos o servicios** globales **al contexto local**, considerando las necesidades, costumbres y preferencias específicas de cada región.

Una marca, producto o servicios es global, pero atiende a las particularidades locales.

**Piensa globalmente y Actúa localmente**

# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Glocalización

La glocalización **busca** encontrar **un equilibrio** entre lo **global y lo local**, permitiendo que las **empresas se conecten** con **audiencias diversas sin perder su identidad** ni su **efectividad** en el mercado



# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Casos de Glocalización

**Adaptación al mercado local:** Las empresas que aplican la glocalización buscan operar a nivel global, pero ajustan sus productos o servicios para satisfacer las particularidades locales.

**McDonald's** es conocido por sus hamburguesas en todo el mundo, pero en **India**, han reemplazado la hamburguesa de res con las **McAloo Tikki**, debido a las particularidades culturales de ese país.

# Glocalización



# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Casos de Glocalización

**Personalización cultural:** La glocalización implica considerar **la cultura y las tradiciones locales** al **diseñar estrategias de marketing**.

**Coca-Cola adapta sus campañas publicitarias** según la región, respetando las preferencias de los consumidores en diferentes países, buscando alinearse con elementos específicos de cada cultura.



# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Casos de Glocalización

**Según Idioma y contenido:** Las empresas **glocalizan su contenido** para que sea relevante en cada mercado.

**Netflix**, por ejemplo, ofrece **subtítulos y doblajes en varios idiomas** para llegar a **audiencias globales** sin perder la **esencia local**.

# Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva

## Casos de Glocalización

**Productos específicos:** Toyota es un buen ejemplo de glocalización.

Aunque es una **marca global**, **adapta** sus **modelos de automóviles** según las **necesidades y preferencias** de cada país.

Por ejemplo, en **Japón**, ofrecen **modelos más compactos y eficientes** en combustible, mientras que en **Estados Unidos** se centran en **vehículos más grandes y potentes**.

# **Conceptos asociados o derivados de la Globalización Productiva**

**Internacionalización**

**Localización**

**Deslocalización – Offshoring**

**Relocalización – Reshoring**

**Nearshoring**

**Friendshoring**

**Glocalización**



# Internacionalización

# Localización



# Deslocalizacion – Offshoring



# Relocalización – Reshoring



# Nearshoring



# Friendshoring



# Glocalización



# Cadenas Globales de Valor - CGV

Conjunto de actividades **llevadas a cabo** en **distintas localidades geográficas** (regiones, países, etc.) necesarias para la producción de un bien o servicio.

El proceso de manufactura de un producto o servicio, que incluye su **concepción** y el **diseño**, la **fabricación de los componentes** y su **montaje**, así como la **estrategia de comercialización**, están **repartidos por el mundo**

# Cadenas Globales de Valor - CGV

“Son los **sistemas internacionales organizados** para **optimizar la producción, el marketing y la innovación**, al **localizar productos, procesos y funciones** en **diferentes países** para **lograr beneficios** por **diferencias de costo, tecnología, marketing y logística**, entre otras variables”.

# Cadenas Globales de Valor - CGV



**La Cali**®

# Cadenas Globales de Valor - CGV



El diseño pudo haber sido realizado en EEUU o Italia.  
El chip o Semiconductor es producido en Taiwan  
Las llantas fueron hechas en la India.  
El chasis de plástico fue fabricado en China.  
El control y las pilas fueron hechas en Vietnam  
El montaje de las partes se hizo en Bangladesh, país donde también se fabricó la caja en la que se vende.

La empresa mayorista importadora está ubicada en Panamá.

La empresa que trajo el carrito al país y que lo vende está ubicada en Pasto.



# Cadenas Globales de Valor - CGV

Las CGV hacen parte de la globalización de producción y es **consecuencia** de los **menores costos del transporte internacional**, la negociación de diversos **acuerdos comerciales** que favorecieron el intercambio de bienes y servicios y el **gran desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)**.

# Cadenas Globales de Valor

Las CGV tienden a ser regionales y gravitan alrededor de las llamadas **“fábricas mundiales”**.

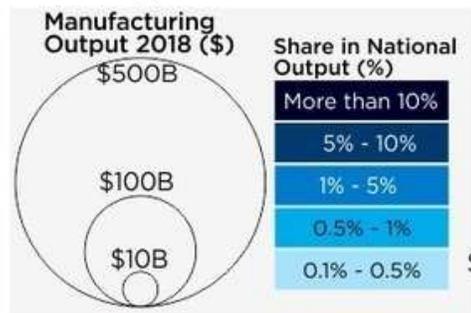
**La fábrica europea liderada por Alemania**

**La asiática liderada por China**

**La norteamericana liderada por Estados Unidos.**

**La principal fábrica mundial es actualmente China.**

# Fabricas Mundiales

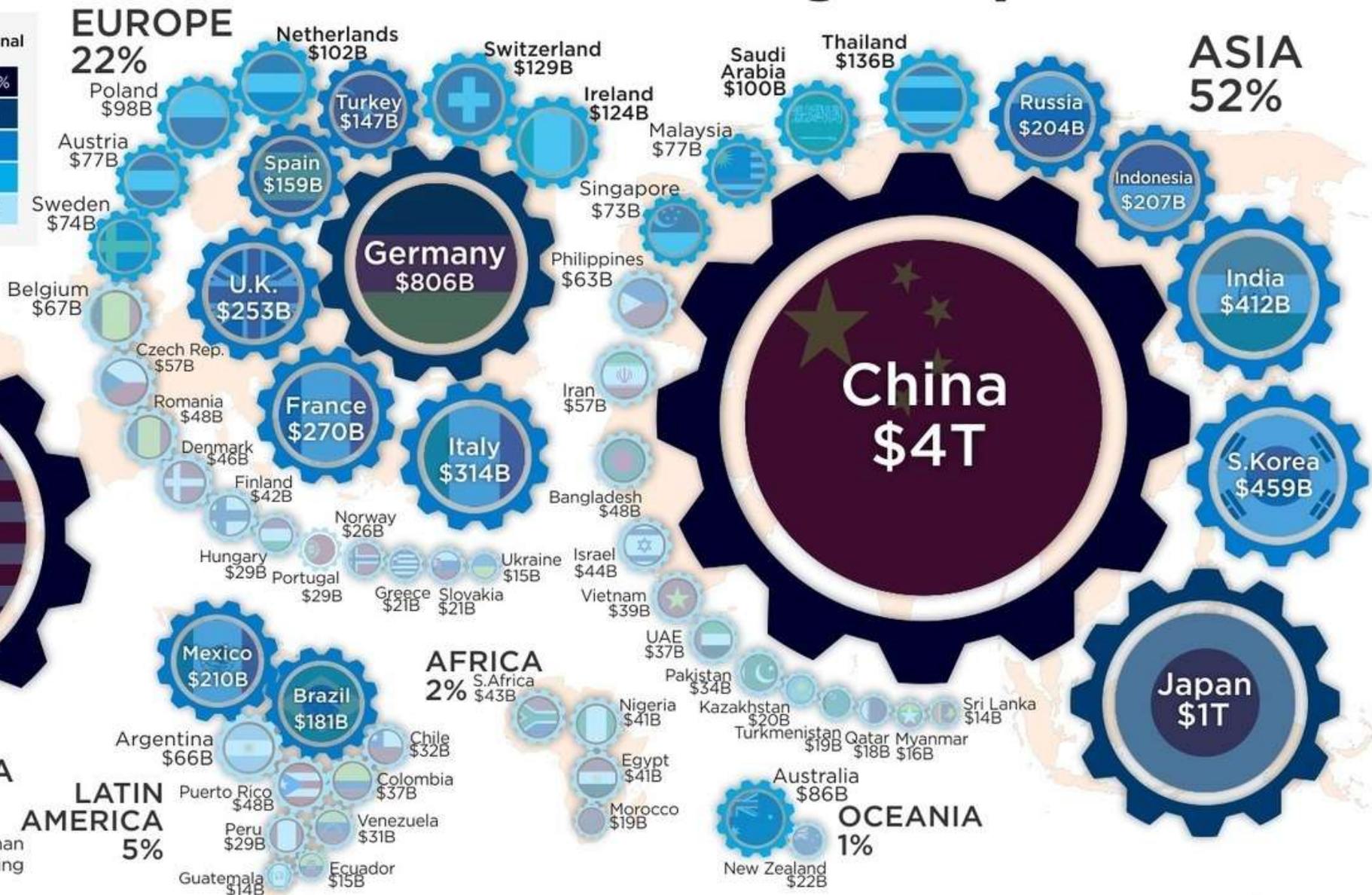


**NORTH AMERICA**  
**18%**

Note: Only countries with more than 0.1% share in national manufacturing output were considered.

Article & Sources:

<https://howmuch.net/articles/map-worlds-manufacturing-output>  
United Nations Statistics Division - <https://unstats.un.org/>



# Cadenas Globales de Valor

Estos grandes centros productivos **tienden a abastecerse** de los **insumos intermedios** que demandan (partes, piezas y servicios) principalmente desde **empresas ubicadas dentro de su región, generando una dinámica** que se traduce en **mayores niveles de comercio intrarregional.**

Los **países del Sudeste Asiático** han logrado un gran dinamismo comercial bajo el **paraguas de China**

**México y Canadá** se han beneficiado de su **cercanía con Estados Unidos**

# Cadenas Globales de Valor

**¿Cuáles son los principales actores que participan en las cadenas de valor globales?**

**Empresas multinacionales:** Son las empresas que controlan la cadena de valor y coordinan las diferentes etapas del proceso productivo.

**Proveedores:** Son las empresas que suministran a las empresas multinacionales los bienes y servicios que necesitan para producir sus productos.

# Cadenas Globales de Valor

**¿Cuáles son los principales actores que participan en las cadenas de valor globales?**

**Trabajadores:** Son las personas que trabajan en las diferentes etapas del proceso productivo.

**Consumidores:** Son las personas que compran los productos finales.

**Gobiernos:** Son los responsables de crear el marco regulatorio que facilita el funcionamiento de las CVG.



# La globalización y su impacto en los negocios internacionales

En el campo de los Negocios Internacionales, la Globalización ha permitido o impulsado:

Un mayor número de **empresas multinacionales** que operan en todo el mundo. Empresas de países desarrollados y emergentes

Las empresas han fragmentado sus procesos de producción en diferentes países, creando **cadena de suministro globales.**

Se han incrementado los **acuerdos comerciales** entre países para facilitar el comercio y la inversión.



# La globalización y su impacto en los negocios internacionales

La globalización ha tenido un impacto significativo en los negocios internacionales, creando tanto **oportunidades** como **desafíos**.

Las **empresas** que se **adaptan mejor** a este **entorno globalizado** estarán **mejor posicionadas** para **tener éxito** en el mercado internacional.



# La globalización y su impacto en los negocios internacionales

## Oportunidades:

**Acceso a nuevos mercados:** La globalización permite a las empresas **acceder** a una **base de clientes** mucho **más amplia**, expandiéndose a nuevos países y regiones.

**Reducción de costos:** Las empresas pueden aprovechar las **ventajas de la producción** en **países con mano de obra más barata** o **recursos más accesibles**.



# La globalización y su impacto en los negocios internacionales

## Oportunidades:

### Acceso a recursos y tecnología:

Facilita la obtención de recursos y tecnología de última generación de diferentes partes del mundo.

**Mayor competencia:** La competencia global impulsa la **innovación y la eficiencia**, lo que **beneficia a los consumidores** con mejores productos y precios.



# La globalización y su impacto en los negocios internacionales

## Oportunidades:

**Crecimiento económico:** El aumento del comercio y la inversión extranjera directa pueden llegar a impulsar el crecimiento económico a nivel mundial



# La globalización y su impacto en los negocios internacionales

## Desafíos:

**Competencia intensificada:** Las empresas se enfrentan a una mayor competencia de empresas de todo el mundo, lo que puede dificultar la supervivencia en el mercado.

**Riesgos políticos:** Los cambios en el entorno político de un país pueden afectar negativamente a las empresas que operan en él.



# La globalización y su impacto en los negocios internacionales

## Desafíos:

**Fluctuaciones cambiarias:** Las fluctuaciones en las tasas de cambio pueden afectar la rentabilidad de las empresas que operan en diferentes países.

**Desigualdad económica:** La globalización puede aumentar la desigualdad económica entre países y dentro de los mismos.

# Impacto de la globalización en la producción internacional

La globalización ha transformado radicalmente la forma de producir a nivel internacional.

Algunos de los cambios más importantes son:

**Fragmentación de la producción:** Las empresas han **fragmentado sus procesos** productivos en **diferentes etapas**, que se **ubican en diferentes países** según las ventajas comparativas de cada uno.

# Impacto de la globalización en la producción internacional



**Especialización:** Las empresas se han **especializado** en las **actividades** en las que son más **eficientes**.

**Innovación:** La globalización ha impulsado la **innovación tecnológica** para **mejorar la eficiencia y la competitividad**.

# Impacto de la globalización en la producción internacional



## Desventajas

**Pérdida de empleos:** La deslocalización de la producción ha provocado la pérdida de empleos en los países desarrollados.

**Desigualdad:** La globalización ha aumentado la desigualdad entre países y grupos sociales.

# Impacto de la globalización en la producción internacional



## Desventajas

**Degradación del medio ambiente:** La globalización ha contribuido a la degradación del medio ambiente.

**Explotación laboral:** La globalización ha sido utilizada por **algunas empresas** para **explotar a los trabajadores** en países en desarrollo



# **Conceptos básicos de los negocios internacionales**

# Negocios Internacionales

Hoy en día, las **competencias globales afectan a casi todas las compañías**, grandes, pequeñas o microempresas, de cualquier parte del mundo, porque la mayoría **vende su producción y obtiene suministros de países extranjeros**.

Todas estas **conexiones entre suministros y mercados** son el **resultado** de las actividades de **Negocios Internacionales**.



# Negocios Internacionales

Al hablar de negocios internacionales se hace referencia a las **transacciones de negocios** que ocurren entre **personas, empresas o gobiernos de dos o más países.**

Estas transacciones son las que originan el **movimiento de bienes y servicios, de capital, de personas,** así como la **transferencia de tecnología,** que se realizan **fuera de las fronteras nacionales**



# Negocios Internacionales

Es habitual que se **confundan** varios **términos** asociados con los negocios internacionales, como el **Comercio Internacional** y el **Comercio Exterior**.



# Comercio Internacional

Es una **actividad económica** que implica el **intercambio de bienes y servicios** entre **todos los países del mundo**, para lo cual se usan **diferentes divisas y formas de pago** internacionales.

Es una **parte esencial** de los negocios internacionales.

**Ejemplo:** Exportaciones e Importaciones mundiales de celulares, es Comercio Internacional de Celulares



# Comercio Exterior

Es un acto de **comercio** entre **una nación con otra** o por parte de **los residentes de una nación con personas de un país extranjero**, siempre, teniendo en cuenta las **normas administrativas, bancarias y fiscales de las legislaciones de ambos países.**

**Ejemplo:** Como parte de su comercio exterior Colombia exporta café a EEUU e importa maíz de EEUU



# Negocios Internacionales

Los negocios internacionales **abarcán un ámbito mucho más amplio** ya que se refiere a los **negocios que se emprenden entre empresas, personas, gobiernos** se **dos o más países** y que se **originan mediante una transacción, un acuerdo o un convenio.**

**No** involucra **solamente intercambio** de **productos o servicios**, implica también **inversiones, adquisiciones, licencias, franquicias, cesiones, etc.**





# **Modos de operación de los negocios internacionales**

# ¿Por qué hacer negocios internacionales?

## **Expansión en Ventas**

**El número de personas y el monto de su poder adquisitivo son mayores en la totalidad del mundo que en un solo país, así que las empresas pueden aumentar su mercado potencial al buscar mercados internacionales.**



# ¿Por qué hacer negocios internacionales?

## **Obtención de recursos**

**Los fabricantes y distribuidores buscan productos, servicios y componentes producidos en países extranjeros.**

**Además, buscan capital, tecnología e información provenientes del extranjero que puedan utilizar en sus países de origen.**



# ¿Por qué hacer negocios internacionales?

## **Minimización de riesgos**

**Para minimizar las fluctuaciones de ventas y utilidades.**

**Por razones defensivas, para contrarrestar las ventajas que los competidores pudieran obtener en mercados extranjeros o domésticos**





# **Diferentes Maneras para hacer Negocios Internacionales**

# Exportaciones e importaciones de mercancías

La mayoría de las empresas participan más en exportación e importación que en cualquier otro modo de operación internacional.

Las empresas pequeñas, participan menos en la exportación que las empresas grandes.

Las grandes empresas tienen mayor capacidad para participar en otras formas de operaciones en el extranjero, además de la exportación e importación.





## **Exportaciones e importaciones de Servicios**

**Es el intercambio de bienes intangibles que se suministra desde un territorio nacional hacia el territorio de otro país.**

**A nivel internacional el comercio de servicios viene creciendo a tasas superiores que el comercio de productos y desde la masificación de las TIC's se han disparado**

# **Inversión Extranjera**

**Inversión extranjera es la posesión de propiedades en el extranjero a cambio de un rendimiento financiero, como los intereses y dividendos.**

**La inversión extranjera se da de dos formas:**

- ❖ **Inversión Extranjera Directa**
- ❖ **Inversión de cartera.**



# **Inversión Extranjera Directa - IED**

**Es la que proporciona al inversionista un control en una empresa Extranjera.**

**Se puede dar de dos formas:**

- **Inversión Compartida**
- **Inversión en Solitario**



# Inversión Extranjera Directa - IED

A blue hand is shown holding a red coin with a white dollar sign. The background features a stylized city skyline with various buildings in shades of blue and white, set against a light blue sky with soft clouds.

- **Inversión Compartida.** *Cuando dos o más empresas comparten la propiedad de una empresa en el exterior, la operación es una empresa conjunta o un Joint Venture internacional.*

*Ej: - Pfizer y Hisun*

*- Kellogg Company y Wilmar International*

*- GE y Microsoft*

# **Inversión Extranjera Directa - IED**

**Inversión en Solitario.** *La empresa decide asumir el riesgo y la inversión de establecerse en otro país de forma individual.*

***Esta inversión se puede hacer:***

- **Mediante adquisiciones o Fusiones de empresas – Brownfield**
- **Filiales de Nueva Creación - Greenfield**



# **Inversión Extranjera Directa - IED**

A stylized illustration in shades of blue and red. A hand is shown holding a red coin with a white dollar sign. Below the hand is a silhouette of a city skyline with various buildings and a cloud in the background.

## **Ejemplos de Inversión Brownfield:**

- *Alpina compra Kiosko en Ecuador*
- *El grupo Nutresa compra Grupo Belina en Costa Rica*
- *Europharma de Brasil compra Genfar (Sanofi) en Colombia*

## **➤ Ejemplo de Inversión Greenfield:**

- **Planta de Familia en Ecuador**
- **Planta de Carvajal (Norma) en México**
- **Claro abre el Data Center Triara en Colombia**

# **Inversión en Cartera**

**Es una inversión sin control de una empresa o la propiedad de un préstamo a otra parte.**

**Una inversión de cartera generalmente toma dos formas:**

- **Acciones en una empresa**
- **Préstamos a una empresa o país en la forma de bonos, certificados o pagarés**

