**Actividad 1. La Globalización y sus Efectos**

****

**Nombre de la Actividad:** Investigación en IA sobre la situación actual de la globalización y su impacto económico, político, social y cultural.

* **Objetivos** **de la actividad**

Con el desarrollo de esta actividad el estudiante podrá identificar y conocer lo que está sucediendo actualmente con respecto a la Globalización, algunas situaciones que se derivan o la afectan y algunos de los puntos positivos, negativos y desafío que genera en diversos aspectos de nuestra actual realidad.

* **Descripción de la actividad**

Cada equipo de trabajo tendrá a cargo un tema relacionado con la globalización, a través de herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT, Copilot, Gemini, Poe, etc.) hará una investigación del modelo asignado. Con el propósito de socializar en clase y propiciar un debate.



**Instrucciones**

* Los temas a investigar son:

1. Pros, contras y desafíos que presenta actualmente la globalización con respecto a la Producción y al Empleo
2. Pros, contras y desafíos que presenta actualmente la globalización con respecto a la pobreza, desigualdad y derechos humanos
3. Pros, contras y desafíos que presenta actualmente la globalización con respecto a la Cultura y la Educación
4. Pros, contras y desafíos que presenta actualmente la globalización con respecto al Medio Ambiente y el Cambio Climático
5. La Globalización y su impacto en el consumidor actual - El consumismo
6. Impacto de la Globalización en temas empresariales y de manejo del talento humano
7. Estamos presenciando el Fin de la Globalización? La realidad actual de la globalización: entre la desglobalización y la redefinición
8. Guerra Comercial entre EE. UU. y China
9. Huelga de agricultores en Europa
10. Regionalización
11. Términos relacionados con la Globalización
12. Pros, contras y desafíos que presenta actualmente la globalización con respecto a las Mipymes

* Grupo de máximo 5 integrantes. A cada grupo se le asignará al azar uno de los temas
* Fecha de Socialización: **6 de septiembre**
* Plazo de Entrega: **6 de septiembre** **– 9:00 AM.**
* Formato de Entrega: Infografía
* Forma de Entrega: Enviar al correo [fundamkt@gmail.com](mailto:fundamkt@gmail.com)
* A través de una presentación en PowerPoint u otro programa, se socializarán en clase los puntos más relevantes de su propuesta.

**Nota.** La infografía y la presentación pueden ser trabajadas con cualquier aplicación, pero pueden desarrollarlas a través de herramientas de Inteligencia Artificial, como Infografix y Presentations.ai



* **Desarrollo de la Actividad.** 
  + En los puntos relacionados con los **pros, contras y desafíos que presenta actualmente la globalización** se debe hacer una descripción de cada uno de los ítems solicitados (pros, contras y desafíos)
  + En el caso de la **Globalización y su impacto en el consumidor actual**, investigar:

a) De qué forma la globalización ha venido impactando al consumidor actual

b) Que cambio presenta el consumidor del siglo XXI frente al de siglos anteriores

c) Que se entiende por Consumismo y cuál es su relación con la globalización

d) Desde el punto de vista empresarial, en este mundo globalizado, ¿qué impacto tiene en el sector empresarial el hecho que el consumidor sea más informado y con mayor conocimiento?

* + En el caso del **Impacto de la Globalización en temas empresariales**; investigar:

a) Cómo ha cambiado el entorno empresarial con la globalización?

b) La mayor oferta educativa y la movilización del talento humano que trae consigo la Globalización, ¿qué oportunidades o amenazas implica para las empresas actualmente?

c) El desarrollo tecnológico y la innovación que son elementos que han crecido con la globalización, qué implicaciones trae para las empresas de cualquier tamaño y de cualquier parte del mundo?

d) Qué tan fácil es lograr que las empresas se posicionen y logren la lealtad de sus consumidores en este mundo globalizado tan competido?

* + En el caso del **Fin de la Globalización**, Investigar:

a) Por qué algunos expertos hablan que estamos ante un periodo de Desglobalización, ¿qué hechos, sucesos o motivos los lleva a sugerirlo?

b) Por qué otros autores o expertos mencionan que no se ha llegado al fin de la Globalización, sino que se debe es redefinirla, mencionar los hechos o sucesos en los que sustentan estos autores.

c) Mencionar los expertos que hablan de una Desglobalización y los que hablan de una Redefinición de la Globalización

* En el caso de la **Guerra Comercial entre EE. UU. y China**, investigar:

a) Causas y fechas en qué inició

b) Cómo ha venido evolucionando hasta la fecha. ¿Se ha venido solucionando o complicando?

c) Consecuencias para el Comercio Internacional y para el Comercio Exterior Colombiano

d) Relación de esta situación con la Globalización

* En el caso de la **Huelga de agricultores en Europa**, investigar:

a) Causas y fechas en qué inició

b) Cómo ha venido evolucionando hasta la fecha. ¿Se ha venido solucionando o complicando?

d) Relación de esta situación con la Globalización

* En el caso de la **Regionalización**, investigar:

1. En qué consiste
2. Cuáles son sus principales características
3. En qué se diferencia de la Globalización
4. Cuáles son los Argumentos a favor de la Regionalización y mencionar los autores que defienden esta teoría.

* En el caso de Términos Relacionados con la Globalización, investigar sobre:

1. Sociedad de la Información
2. Slowbalization
3. Interculturalidad
4. Mundialización
5. Destacar similitudes, diferencias y relacionamiento con la Globalización

* En el caso de Pros, contras y desafíos que presenta actualmente la globalización con respecto a las **Mipymes**, investigar sobre los ítems solicitados, pero además destacar en el caso de Colombia el impacto positivo y negativo, citando algunos ejemplos de sectores y empresas, así como la forma en que algunas empresas han logrado superar los desafíos que presenta la globalización.
* **Rúbrica**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Actividad grupal | Descripción | Puntuación máxima  (puntos) | Peso  % |
| Criterio 1 | Desarrolla de forma sintética y agradable visualmente la infografía | 1,75 | 35 % |
| Criterio 2 | Entrega Oportuna de la Actividad | 0,25 | 5 % |
| Criterio 5 | Demuestra dominio en el manejo del tema durante la socialización, sin tener que recurrir a la lectura | 3,00 | 60% |
|  |  | **5,0** | **100 %** |

**Rubrica Detallada:**

