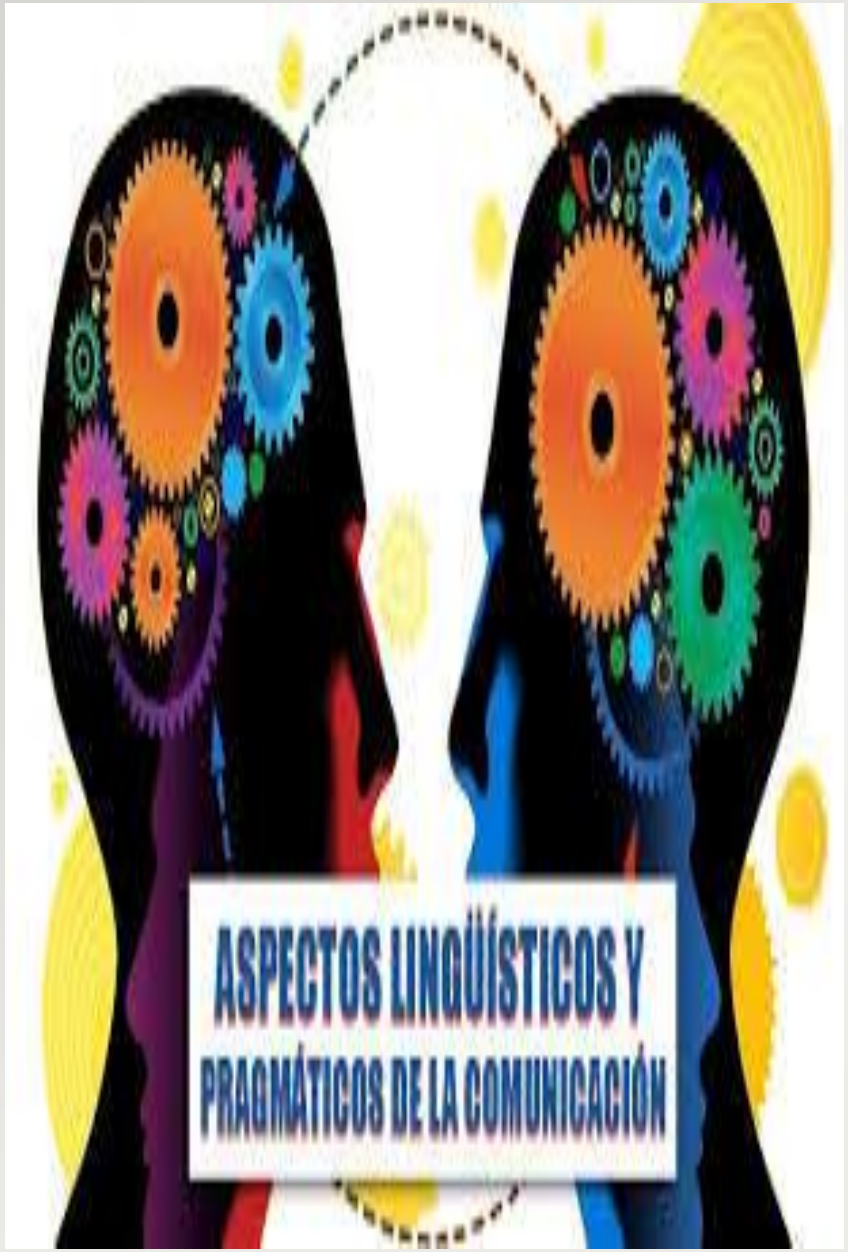


PRAGMÁTICA E INTENCIÓN COMUNICATIVA

DOCTORANDA : MÓNICA VALLEJO


la comunicación humana tiene como objetivo fundamental el conseguir determinados fines por medio del uso de la lengua

A veces cuando se trata del uso del lenguaje, se puede distinguir entre lo gramaticalmente correcto y lo socialmente apropiado.

En la pragmática, en vez de estudiar lo que es o no es gramaticalmente correcto, puede interesar la distinción entre lo apropiado y lo inapropiado

- ¿cómo se determina si una palabra, frase o expresión es apropiada o no?
- ¿De qué tipo de factores depende?

¿QUÉ ES LA PRAGMÁTICA?

* es un área de estudio interdisciplinar que incorpora conceptos y planteamientos teóricos de varias ciencias sociales como la filosofía, la sociología, la antropología y la comunicación.

"La pragmática es la disciplina lingüística que estudia cómo los seres humanos interpretamos enunciados en contexto". (Reyes 1994: 17)

◆ "el estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en la comunicación,

es decir, las condiciones que determinan tanto el empleo de un enunciado concreto por parte de un hablante concreto en una situación comunicativa concreta, como su interpretación por parte del destinatario". (Escandell vidal 2002: 13–14)

◆ La pragmática se centra en "aquellos aspectos del significado que no se pueden predecir por medio del conocimiento lingüístico exclusivamente y, a su vez, tiene en cuenta el conocimiento del mundo físico y social". (Stilwell Peccei 1999: 2)

Contexto

Es el entorno compartido por los interlocutores. El contexto está integrado por los factores psicológicos sociales que dan sentido al mensaje, se reconocen como diferentes tipos:

- Contexto lingüístico: el significado de las palabras depende de las otras palabras.

- Contexto situacional: el significado de las palabras depende de la situación del hablante en el espacio , en el tiempo y en el diálogo.

- Contexto socio-histórico: las palabras adquieren significado , dependiendo del cúmulo de conocimientos que tiene el hablante por el hecho de vivir en algún lugar.





1. M: Es un tipo de ambiente del cual depende el sentido de una palabra, frase o una fracción definido. Ejemplo: Sacar algo fuera de contexto.
2. Sustantivo: agrupación de obra o hecho o circunstancias que envuelven una situación o evento. "El contexto histórico"
3. Sustantivo: realizar un discurso sobre algún tema importante, en donde rodean un mensaje de lenguaje para ayudar a determinar su interpretación.
4. M: escenario físico o de condición, político, histórico, intrusión, cultural o de algún otro índole, en el cual se considera un hecho social.
5. M: desus: enlace, formación, redacción de texto, o contenido de una historia, novela o de discurso.

Contexto de la comunicación: se refiere a la circunstancia en la que es produce la comunicación.

Contexto social: Este especifica el tipo de **sociedad y el funcionamiento** entre los actores sociales.

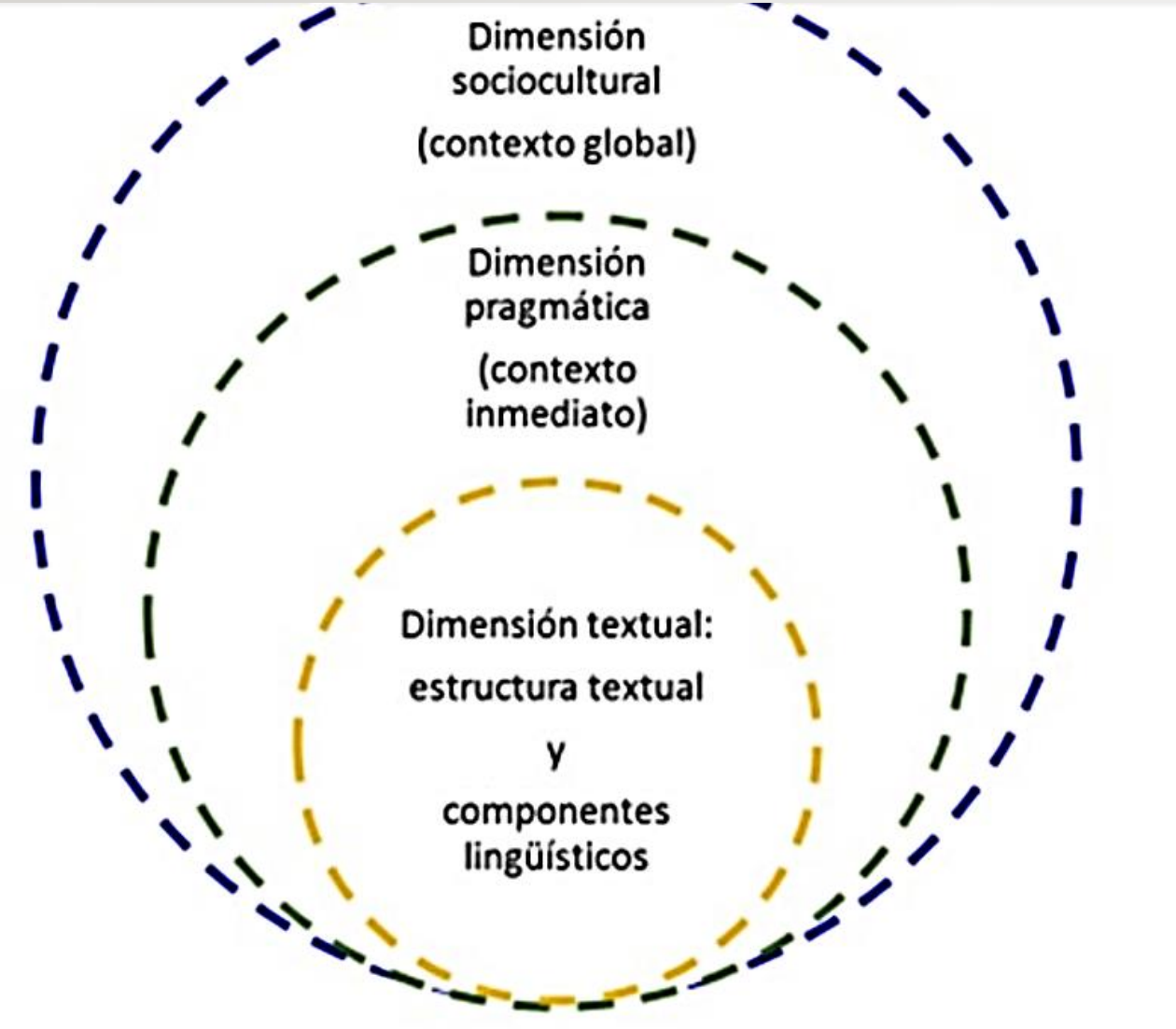
Contexto artístico: Está relacionado con una serie de ***cita estética, e***stilos, obras e influencias que incluyen en la producción del **arte moderno.**

•Contexto de producción:

Contexto sociocultural: Está relacionado con una serie de **conjunto de símbolos**, valores estéticos, **tradiciones**, e **ideologías**

Contexto histórico: Son la situación histórica que **envolvieron una acción del pasado** y ejecutaron un poder determinado en su **desarrollo y sus características, t**anto políticas, sociales, económicas, **culturales** o de cualquier índole.

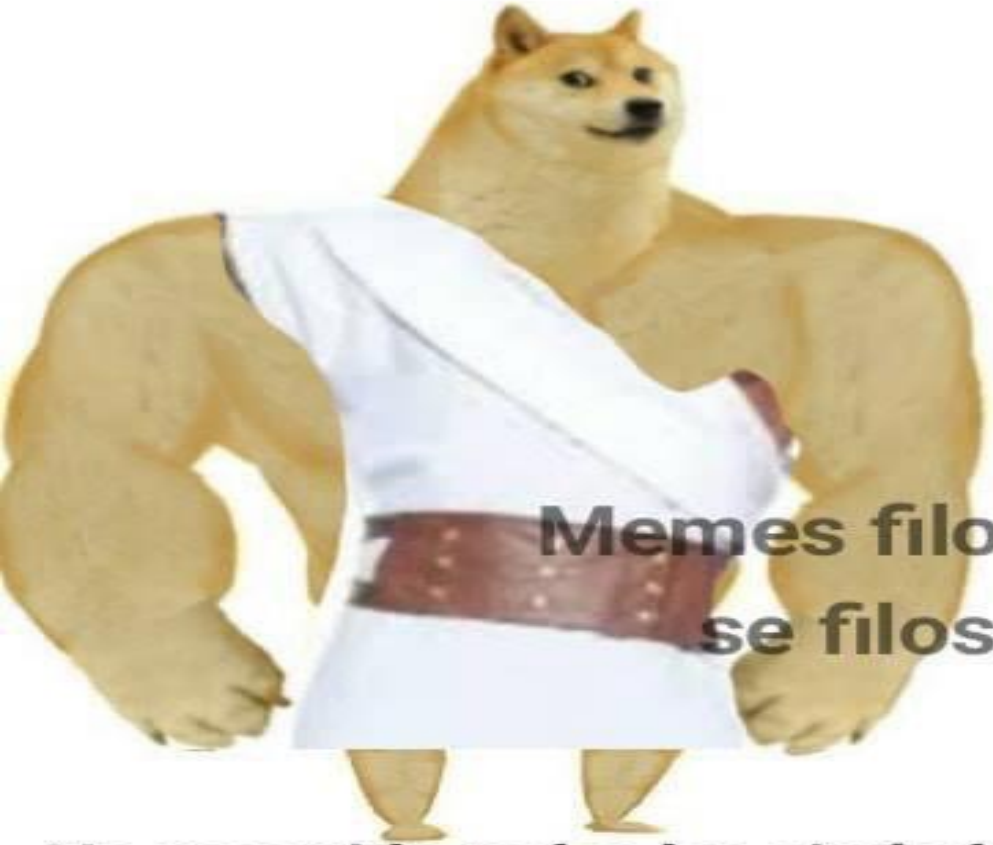
Contexto político: Este especifica el orden político y la p**resión del poder.**



La dimensión pragmática en los géneros discursivos da cuenta del contexto inmediato de producción y recepción de un texto: tipo de participantes y relación entre ellos, lugar y tiempo, propósito comunicativo, **tácticas y estrategias pragmáticas** (inscripción de los interlocutores, modalización, cortesía, etc.)

estrategias pragmáticas dependen de la dimensión sociocultural o contexto de partida en que el género se inscribe y se expresan en la dimensión textual con los recursos lexico gramaticales propios de lengua utilizada.

Aristóteles a los 30 años:



He recorrido todas las ciudades del mundo civilizado y he analizado sus costumbres y sus leyes, ahora debo atender el llamado del Rey Filipo de Macedonia para educar a su hijo, el futuro Emperador del orbe, Alejandro.

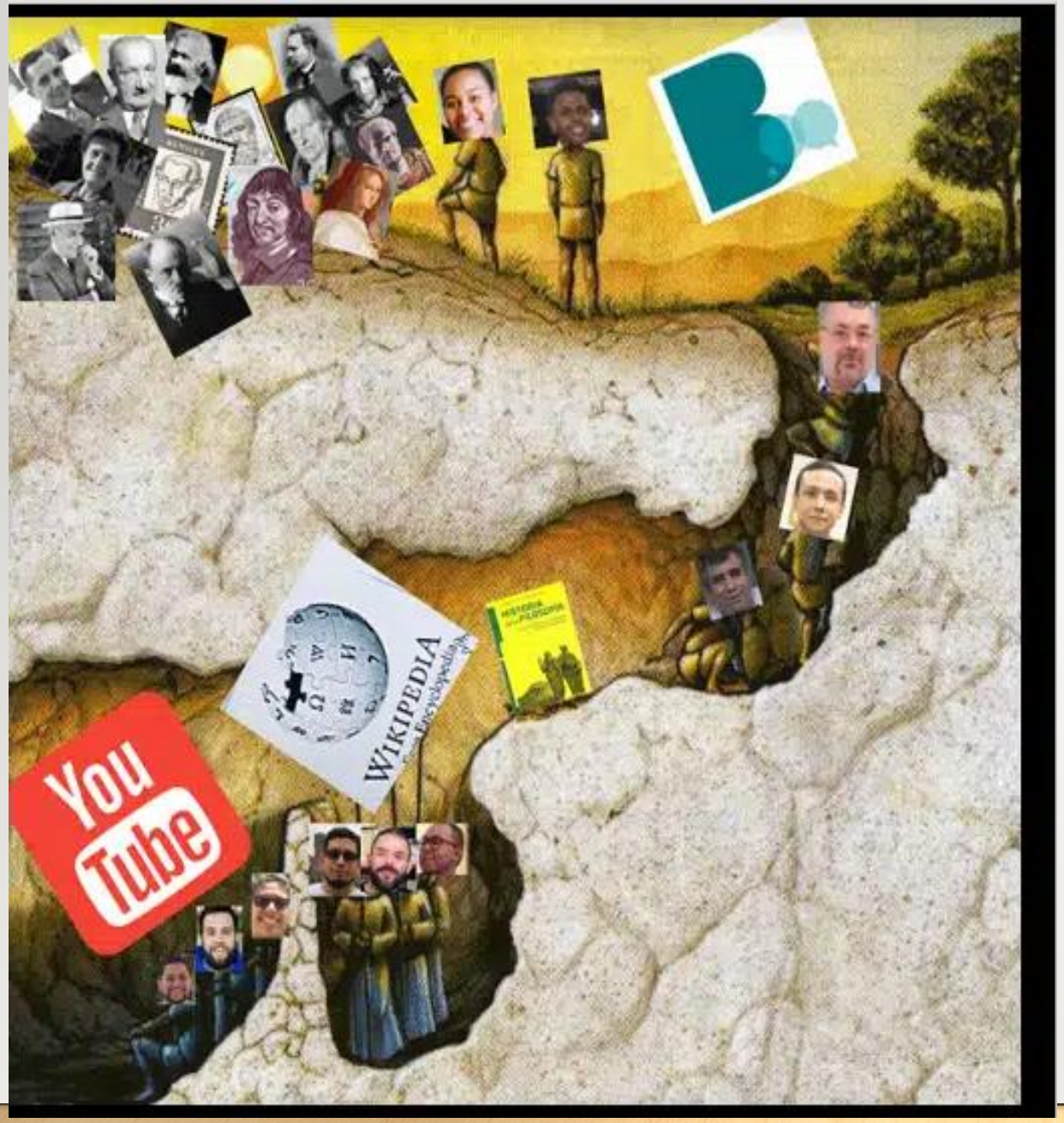
Yo a los 30 años:



Simón, gfa, ya el otro año me voy mis alumnos no leen, we :(no se como dar clase por sum

ojalá que ya depositen la beca para comprar mota

Memes filosóficos o de cómo se filosofa con humor





Juan Arcos


PIENSO LUEGO
YA TU SABEH.
-René Descartes feat. Pitbull


-"TE AMO CON TODAS MIS FUERZAS"
- LA SUMA DE TODAS LAS FUERZAS ES IGUAL A CERO

El objetivo

investigar la relación que hay entre el significado y el contexto.

se ocupa del uso del lenguaje y no únicamente del lenguaje, porque el lenguaje (palabras y oraciones), en el sentido más restringido, se puede estudiar sin tener en cuenta el contexto.

Ésta sería una de las diferencias entre la gramática y la pragmática; son perspectivas diferentes, con distintos objetivos

Otros aportes:



tratar de establecer con precisión que factores determinan el modo en el que **funcionan nuestros intercambios comunicativos**

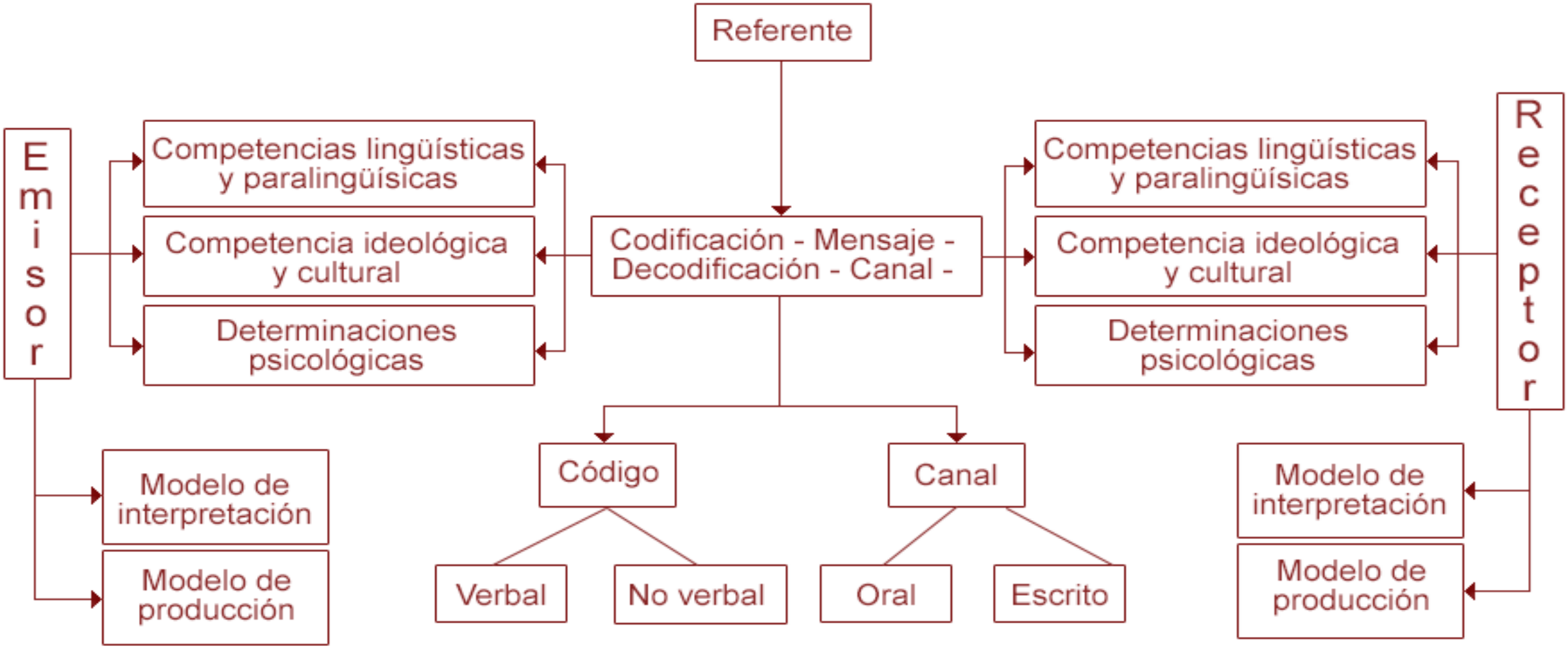


Puesta en uso de nuestra capacidad comunicativa: lingüística en la comunicación- roles de los interlocutores, elementos extralingüísticos



Establecer regularidades y generalizaciones del uso del lenguaje: competencias

Cuadro creado por: www.elanalistasistema.blogspot.com.ar



Cuadro creado por: www.elanalistasistema.blogspot.com.ar

el uso de la lengua son: hablante-oyente y emisor-receptor/destinatario.

Los roles que se asocian con la producción son el de hablante y el de emisor y aunque es cierto que a veces se emplean indistintamente, es importante tener en cuenta las diferencias (Escandell Vidal 2002).

Denominamos hablantes a todas las personas que tienen la capacidad de hablar, independientemente de la situación (si uno está hablando o no), y de la lengua que utilicen

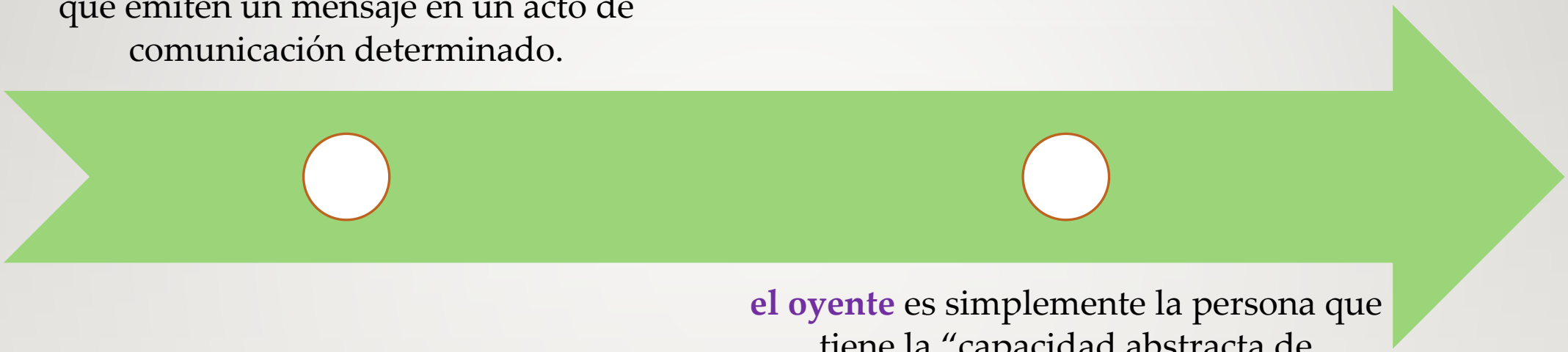
MODELO DE COMUNICACIÓN (EMISOR, RECEPTOR Y CONTEXTO).

ESTRUCRURA FONOLOGICA, SEMANTICA, MORFOSINTACTICA.

Si volvemos a la situación que nos sirve de ejemplo, podremos observar que en ella, como en cualquier otro intercambio comunicativo, intervienen como piezas clave cuatro *elementos básicos*:

- *Emisor* (E): Es un hablante que produce intencionalmente una expresión lingüística en un momento dado, ya sea oralmente o por escrito. La noción de *emisor* está construida sobre la de *hablante* (entendida en el sentido de 'persona que posee el conocimiento de la lengua'), pero está sujeta a dos condiciones más: por un lado, se es emisor cuando se hace uso de la palabra; por otro, como acabamos de ver, se es emisor cuando se comunica intencionalmente.
- *Destinatario* (D): Es el hablante al que se dirige el emisor. La condición es de nuevo importante, porque excluye de la condición de *destinatario* a los oyentes ocasionales que captan por casualidad un mensaje. En las interacciones dialogales, emisor y destinatario van intercambiando sus papeles.
- *Situación* (S): Incluye todo aquello que, física o culturalmente, rodea al acto mismo de enunciación.
- *Enunciado* (e): Es la expresión lingüística que produce el emisor. Funciona como la unidad mínima de comunicación y está delimitada por el cambio de emisor, sin que se tomen en consideración otros factores estructurales como la complejidad sintáctica o la longitud.

la palabra emisor para aquellas personas que emiten un mensaje en un acto de comunicación determinado.



el oyente es simplemente la persona que tiene la "capacidad abstracta de comprender un determinado código lingüístico" (Escandell vidal 2002: 27), mientras que **el receptor** es la persona que recibe el mensaje en un acto de comunicación

Tanto receptor como destinatario se refieren a la persona que recibe el mensaje producido por el emisor.

alguien puede recibir mensajes sin ser el receptor intencionado.

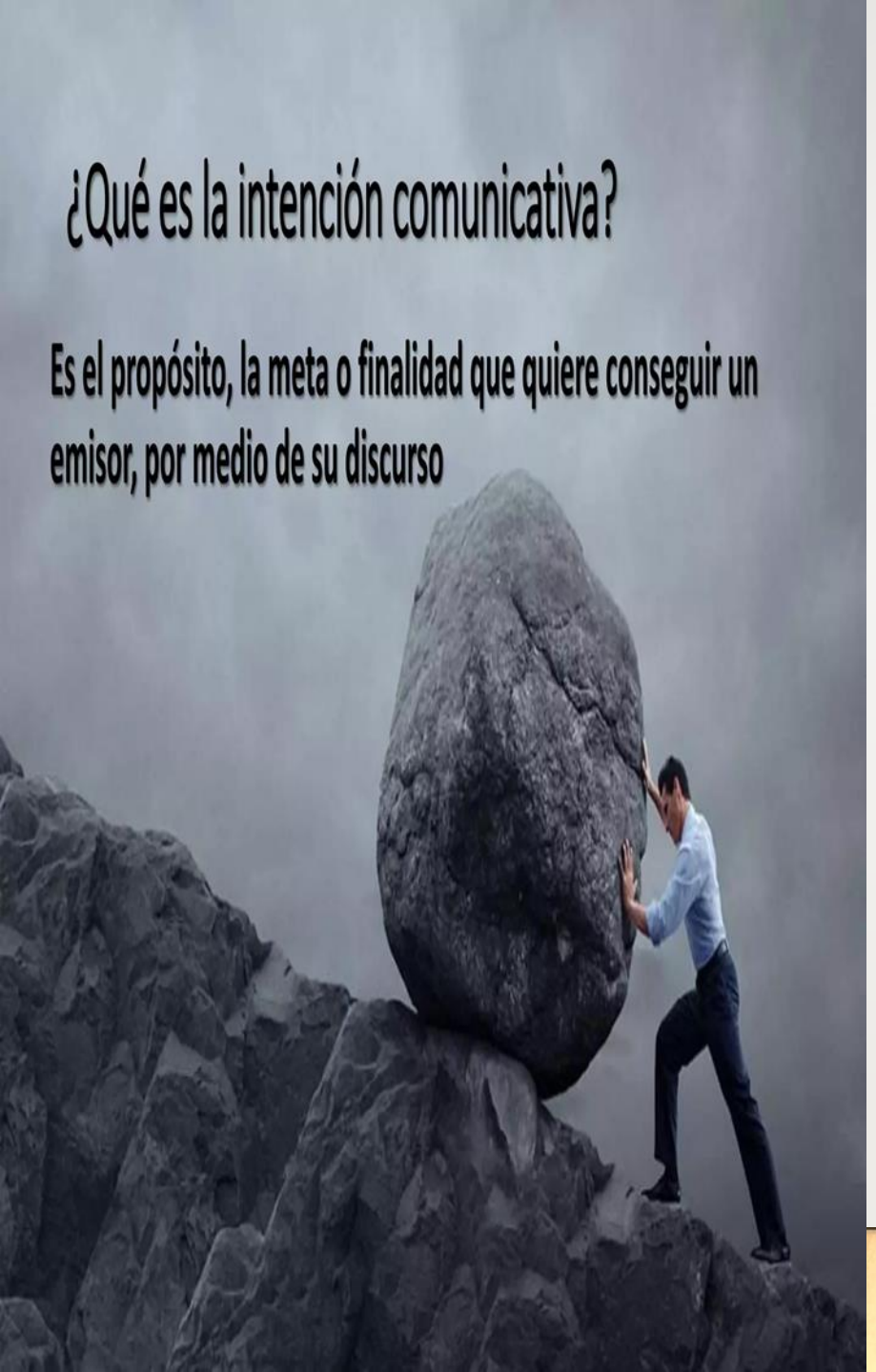
Imagine que usted está haciendo cola para ir al cine, y mientras espera, dos amigos están hablando de la película en cuestión.

Usted podría fácilmente oír, e incluso seguir, la conversación ajena, sin ser partícipe en ella.

sería receptor por ser recibidor del mensaje, pero como los amigos no tienen la intención de dirigirle su mensaje, usted no sería el destinatario

¿Qué es la intención comunicativa?

Es el propósito, la meta o finalidad que quiere conseguir un emisor, por medio de su discurso



. Además, la intención no sólo es decisiva desde el punto de vista del emisor y de la producción del enunciado; también es central desde el punto de vista del destinatario y de la interpretación: efectivamente, el reconocimiento de la intención del emisor es un paso imprescindible para que no se produzcan malentendidos. Para reconocer y atribuir intenciones a su interlocutor, el destinatario se basa en su conocimiento del mundo, en el comportamiento observable (incluido el comportamiento verbal) y en las expectativas creadas por la situación.

Cuando se habla en términos de lo apropiado o lo adecuado en una lengua, es una cuestión pragmática porque, para saber si un enunciado es apropiado o no, hay que tener en cuenta ciertos elementos del contexto (Ej. ¿Quiénes son los interlocutores? ¿Qué tipo de relación existe entre ellos?)

uno de los objetivos de la pragmática es explorar, determinar y explicar por qué los enunciados son apropiados o no.

cuando uno habla, piensa constantemente en el contexto para construir estructuras gramaticales. En realidad, la gramática y la pragmática ofrecen dos perspectivas diferentes que se pueden aplicar para estudiar el lenguaje

FILOSOFÍA DEL LENGUAJE PARTE DE UN INTERROGANTE: ¿POR QUÉ ESTUDIAR LA PRAGMÁTICA?

distinguir primero entre usar el lenguaje y relexionar de forma crítica sobre su estructura y su uso

aunque todos saben cómo usar el lenguaje para cumplir con sus necesidades cotidianas, su grado de conciencia como usuarios de la lengua es básico, incompleto y, en gran parte, limitado a nociones estereotípicas y mal formadas.

Por ese motivo, estudiar la pragmática y la lingüística en general ayuda a profundizar en la lengua que uno habla y a cuestionar de forma crítica diversos aspectos de la misma.

Según Cohen (2010: 3–4), se puede explicar una competencia pragmática del siguiente modo:

como oyentes debemos interpretar lo que nos dicen, lo que no nos dicen y lo que se comunica de forma no verbal.

La competencia pragmática permite deducir las intenciones del emisor. Por ejemplo, si un amigo comenta a alguien que le encantan sus zapatos, al menos en la mayoría de los casos uno es capaz de intuir cuál es el objetivo de su comentario (ser amable, cariñoso, chistoso, provocativo, hostil, etc.).

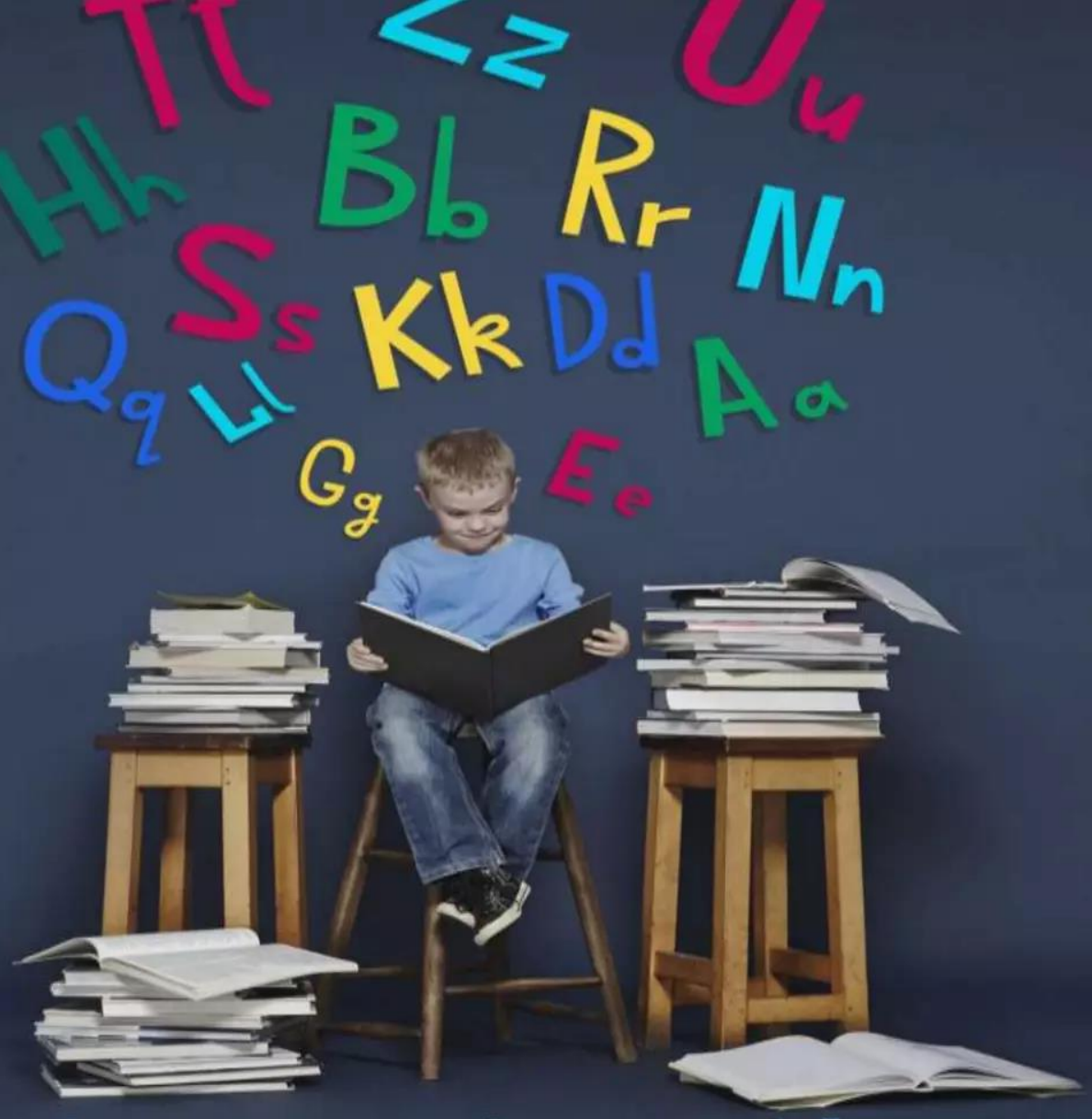
Los hablantes y los escritores, por su parte, necesitan saber cómo expresar lo que quieren comunicar, no sólo desde el punto de vista formal (la corrección gramatical), sino también desde la perspectiva del uso de la lengua (la corrección pragmática). Es conveniente saber, por ejemplo, cómo evitar expresar lo que uno no quiere decir o cómo prever cuáles pueden ser las consecuencias de lo que se expresa

Para reflexionar:

- ✓ Piense en las normas de conversación en su país. ¿Cuándo cree que el silencio puede ser inapropiado?
- ✓ ¿Cuándo es apropiado? ¿Ha observado diferencias culturales con respecto al silencio entre la cultura anglosajona y cualquier otra cultura?
- ✓ Como estudiante de español, indique qué ventajas tiene para Ud. el estudio y el análisis de los componentes pragmáticos de una lengua.

Bibliografía

- Escandell Vidal, María Victoria. 2002. Introducción a la pragmática (capítulo 1). Barcelona: Ariel.
- Grundy, Peter. 2008. Doing Pragmatics (capítulo 1). London: Hodder Education.
- Levinson, Stephen. 1983. Pragmatics (capítulo 1). Cambridge: Cambridge University Press.



Todo texto tiene una intención comunicativa

Finalidad de la comunicación	• Informar
	• Influir
	• Expresar emociones y sentimientos
	• Realizar acciones

