

MÉTODO CRAAP

PARA EVALUAR INFORMACIÓN
DIGITAL



CURRENCY C

¿Qué tan reciente es la información?

- Año de publicación
- ¿Ha sido actualizada?
- ¿Sigue siendo relevante hoy?

R

RELEVANCE

¿Es útil para tu necesidad o investigación?



AUTHORITY A

¿Quién publicó la información?

- Autor, institución o fuente
- Credenciales o experiencia
- Reputación en el área

A

ACCURACY

¿La información es correcta y verificable?



- Contenido basado en evidencia
- Citas o referencias
- Coherencia y ausencia de errores



PURPOSE P

¿Por qué existe la información?

- Informar, vender, persuadir, entretenir
- ¿Tiene sesgo?
- ¿El propósito está claramente indicado?