



GUÍA DE ACTIVIDAD:

Motores de búsqueda y metabuscadores

Duración:

3# horas

PROPÓSITO

Comprender las diferencias entre motores de búsqueda y metabuscadores mediante la exploración práctica de diversas plataformas. El estudiante analizará la calidad, pertinencia y confiabilidad de los resultados obtenidos, desarrollando habilidades para realizar búsquedas académicas efectivas y fundamentadas.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El estudiante realizará búsquedas en línea utilizando cuatro motores de búsqueda: **Google, Bing, DuckDuckGo y StartPage**, respondiendo un conjunto de preguntas asignadas. Después, registrará y comparará los resultados encontrados, analizando variaciones en fuentes, relevancia, idioma y formato. Para finalizar, participará en el foro *“Explora, compara y comparte”*, donde presentará sus conclusiones y responderá a un compañero para promover la discusión académica.

ORIENTACIONES

- Utiliza cada motor de búsqueda por separado para realizar las tres preguntas planteadas.
- Registra tus resultados en una tabla comparativa (puede ser en Word, Google Docs o cualquier editor).
- Observa aspectos como:
 - Tipo de resultados
 - confiabilidad de las fuentes
 - Idioma
 - Formato (videos, documentos, noticias, etc.)
 - Pertinencia para fines académicos
- Reflexiona sobre cuál buscador te dio mejores resultados y el porqué.
- Participa en el foro aportando conclusiones claras y argumentadas.
- Responde al menos a un compañero para fomentar el análisis entre pares.

OTRAS

Puedes complementar tu tabla con capturas de pantalla si consideras que ayudan a sustentar mejor tu análisis.

ENTREGABLE

- **Tabla comparativa** de los motores de búsqueda utilizados.
- **Participación en el foro “Explora, compara y comparte”**, incluyendo:
 - Tu publicación inicial con conclusiones,
 - Una respuesta argumentada a un compañero.

EVALUACIÓN

Para valorar la actividad se tendrá en cuenta una *Rúbrica de Evaluación*, como se describe a continuación:

Saber Específico	Criterio	Desempeño Esperado	% / Valor
Saber Conocer	Comprensión de motores y metabuscadores	Explica con claridad qué son, cómo funcionan y sus diferencias.	20% (1.0)
	Análisis de la calidad de la información	Identifica confiabilidad, pertinencia y características de las fuentes encontradas en cada buscador.	20% (1.0)
Saber Hacer	Comparación estructurada de resultados	Presenta una tabla comparativa organizada, clara y con observaciones pertinentes sobre los resultados obtenidos.	25% (1.25)
	Argumentación en el foro	Expone conclusiones fundamentadas, claras y coherentes en la discusión.	20% (1.0)
Saber Ser	Participación y comunicación académica	Interactúa de manera respetuosa, responde a un compañero y aporta al análisis colectivo.	15% (0.75)
TOTAL			100% (5.0)

