

MOTORES DE BÚSQUEDA VS. METABUSCADORES

	MOTORES DE BÚSQUEDA	METABUSCADORES
DEFINICIÓN	Herramientas que rastrean e indexan directamente la información en la web mediante sus propios servidores.	Herramientas que consultan simultáneamente varios motores de búsqueda y combinan los resultados.
FUENTE DE INFORMACIÓN	Su propia base de datos creada a partir del rastreo web (por bots o arañas).	Resultados provenientes de distintos motores (no tienen base de datos propia).
EJEMPLOS	Google, Bing, Yahoo!, DuckDuckGo, Ecosia.	Dogpile, StartPage, MetaCrawler, Yippy.
PRECISIÓN DE RESULTADOS	Alta, aunque puede estar influenciada por el algoritmo o historial del usuario.	Varía; ofrece mayor variedad, pero puede perder precisión.
PERSONALIZACIÓN	Alta: adapta resultados según ubicación, idioma e historial.	Baja: muestra resultados neutros, sin personalización.
VENTAJAS PRINCIPALES	Resultados inmediatos, herramientas avanzadas, relevancia y precisión.	Diversidad de fuentes, neutralidad, comparación de resultados.
LIMITACIONES	Posible sesgo algorítmico y publicidad.	Falta de filtros avanzados y posible duplicación de resultados.