

LAS HERRAMIENTAS DIGITALES COMO RECURSO PARA FORTALECER LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS.

Miranda Silva, Mónica Liliana ¹

RESUMEN

El tiempo y las distancias se han acortado debido a la globalización del siglo XXI y, en consecuencia, las necesidades humanas han incrementado con el uso de las tecnologías de la comunicación y la información (TIC). Hoy en día, el uso de las TIC impregna todas las esferas de la sociedad y las organizaciones. La educación es un buen ejemplo de ello, donde la masificación de la información, su utilidad y la forma de buscarla hacen necesario un mayor nivel de dominio de las herramientas digitales a utilizar, así como de las técnicas comunicativas adecuadas para saber distinguir entre una información y otra. El uso de herramientas digitales en la educación, particularmente en las instituciones educativas, se convierte en una estrategia de vanguardia para aquellas instituciones que necesitan impulsar el desarrollo de competencias comunicativas en sus estudiantes para fortalecerse pedagógicamente y ser un referente en el uso y apropiación de las TIC, motivando perpetuamente el análisis del conocimiento desde diversas perspectivas escolares. La información oportuna y de forma real de diferentes acontecimientos que se dan en los contextos escolares utilizando herramientas digitales permitirá a las escuelas tener un avance significativo en los procesos de interacción, comunicación y el mejoramiento de las habilidades comunicativas y abrirá un nuevo canal que satisface a la comunidad educativa.

Palabras claves: Herramientas digitales, Habilidades comunicativas, Comunicación Digital, Educación

DIGITAL TOOLS AS A RESOURCE FOR STRENGTHENING COMMUNICATION SKILLS.

ABSTRACT

Time and distances have shortened due to the globalisation of the 21st century and, consequently, human needs have increased with the use of information and communication technologies (ICTs). Today, the use of ICT permeates all spheres of society and organizations. Education is a good example of this, where the massification of information, its usefulness and the way of searching for it make it necessary to have a higher level of mastery of the digital tools to be used, as well as of the appropriate communicative techniques to be able to distinguish between one information and another. The use of digital tools in education, particularly in educational institutions, becomes a cutting-edge strategy for those institutions that need to promote the development of communicative competences in their students to strengthen themselves pedagogically and to be a reference in the use and appropriation of ICT, perpetually motivating the analysis of knowledge from different school perspectives. The timely and real information of the different events that occur in school contexts using digital tools will allow schools to have a significant advance in the processes of interaction, communication and improvement of communication skills and will open a new channel that satisfies the educational community.

Key words: Digital tools, Communication skills, Digital Communication, Education

¹ ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-2813-8584>. molimisil_18@hotmail.com

1. INSTRODUCCIÓN.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen la capacidad de complementar, favorecer, enriquecer y transformar la educación (González, 2018); se han convertido en un componente crucial de la vida cotidiana de todas las personas, generando e innovando nuevas formas de interacción, socialización, educación, producción de conocimiento y acceso a cualquier tipo de información. Este es uno de los beneficios más significativos de las TIC (Sierra et al., 2016).

Es importante reconocer que la enseñanza y el aprendizaje son procesos bidireccionales que incluyen tanto a profesores como a alumnos. Para mejorar estos procesos, hay que reforzar las capacidades de comunicación. Por otro lado, la tecnología y todos sus beneficios no han sido suficientemente explorados, abordados y aplicados en los procesos de formación de los educadores. Por esta razón, es importante que los docentes en formación se capaciten en escenarios virtuales para que puedan desarrollar su conocimiento metodológico, su discurso y su práctica pedagógica y puedan crear ambientes de aprendizaje de vanguardia que favorezcan el desarrollo de las competencias de sus estudiantes a través del uso conocedor de la tecnología.

La sociedad moderna espera métodos educativos más rigurosos, creativos y, sobre todo, compasivos. Los alumnos del siglo XXI son nativos digitales, por lo que necesitan profesores formados en nuevas tecnologías y herramientas digitales, capacitados para trabajar con ellas y capaces de crear entornos de aprendizaje que fomenten la participación de los alumnos en todo momento y fase del proceso.

El tiempo y las distancias se han acortado debido a la globalización del siglo XXI y, en consecuencia, las necesidades humanas han incrementado espectacularmente el uso de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC). Hoy en día, el uso de las TIC está impregnado en todas las esferas de la sociedad y las organizaciones.

La educación es un buen ejemplo de ello, donde la masificación de la información, su utilidad y la forma de buscarla hacen necesario un mayor nivel de dominio de las herramientas digitales a utilizar, así como de las técnicas comunicativas adecuadas para saber distinguir entre una información y otra. El conocimiento se describe cada vez más como "conocimiento más utilidad" (Vasconez et al. 2012:7).

El avance tecnológico tiene una influencia tan significativa en el modo de vida de la sociedad que es imposible que la educación lo ignore. Sobre todo a la luz del desarrollo de nuevos canales de comunicación y métodos de creación de conocimiento. Y la razón es que las nuevas tecnologías están omnipresentes y

disponibles. No podremos tener una visión amplia y reflexiva que nos permita apreciarla en toda su dimensión si optamos por cerrar los ojos ante ello o rendirnos pasivamente a las exigencias de la tecnología sin cuestionarnos si contribuye o no a un progreso significativo.

Es evidente cómo las TIC median en las conexiones sociales a medida que la sociedad experimenta cambios continuos como consecuencia de los avances tecnológicos y científicos que afectan a las rutinas cotidianas de las personas. Es esencial mejorar las prácticas docentes en el sector educativo desde un punto de vista innovador que esté en consonancia con el contexto contemporáneo, que exige nuevas estrategias pedagógicas para fomentar el aprendizaje y modificar los entornos educativos.

Por todo lo anterior, se planteó la siguiente pregunta: ¿De qué manera, las herramientas digitales como recurso funcionan para fortalecer las habilidades comunicativas?, planteando como objetivo describir las herramientas digitales como recurso para fortalecer las habilidades comunicativas.

2. DESARROLLO.

2.1 LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN, 2020), la comunicación es un factor clave en el proceso educativo, que permite el intercambio de información y conocimientos entre los diferentes actores del sistema educativo, incluyendo estudiantes, docentes y padres de familia. Al respecto se enfatiza la importancia de promover una comunicación efectiva y adecuada, que facilite la comprensión de los mensajes y fomente la participación activa de los estudiantes en su propio aprendizaje, mientras promueve valores como el respeto, la tolerancia y la convivencia pacífica en el ámbito escolar.

Álvarez (2021) afirma que la comunicación digital es un proceso de intercambio de información que se da entre emisores y receptores mediante la utilización de herramientas tecnológicas que contienen un medio digital para transmitir mensajes, compartir información, establecer comunidades, crear perfiles de usuarios, interactuar, entre otros. Todo esto, en entornos virtuales.

De igual manera, Cuevas (2020) considera que la comunicación digital es una nueva forma de conectividad, que permite la elaboración de contenidos, creación e intercambio de información, para comunicar y participar en redes sociales; así mismo, se fortalece el aprendizaje mediante el uso de las TIC y las habilidades

digitales que conllevan a almacenar, recuperar, presentar, investigar, analizar y evaluar la información.

Por su parte Arrufat (2020) quien considera que la comunicación digital permite establecer relaciones interactivas entre las personas, conllevando a manejar adecuadamente los medios digitales para intercambiar información, participar en redes sociales o en comunidades, fortaleciendo significativamente el acto comunicativo, donde lo importante es la interacción entre los actores.

Con respecto a lo anterior, se puede deducir que los autores antes mencionados, tienen cierta similitud en afirmar que la comunicación digital es una forma de establecer relaciones interactivas que permiten el intercambio de información, creación de contenidos, transmisión de mensajes, interactividad entre el emisor y el receptor, mediante el uso de herramientas digitales. Sin embargo, (Cuevas, 2020) agrega que, mediante la comunicación digital, se desarrollan las habilidades y se fortalece, el aprendizaje sobre el uso de las TIC.

La comunicación digital se define como el proceso de intercambio de información mediante el uso de tecnologías digitales, como Internet y dispositivos móviles (González, 2018). Esta forma de comunicación ha revolucionado la sociedad actual, permitiendo una conexión instantánea e independiente de la ubicación geográfica (Castells, 2011).

El correo electrónico, los mensajes de texto, las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea, son algunos de los canales más efectivos utilizados para la comunicación digital (Garrido y San Cornelio, 2015). Además, la videoconferencia y las reuniones virtuales han permitido una mayor colaboración y comunicación en tiempo real (Aguado, 2020).

La importancia de la comunicación digital radica no solo en su capacidad para mejorar la eficiencia y la productividad en los negocios, permitiendo el trabajo remoto y la colaboración en tiempo real (González, 2018), sino que además ha democratizado el acceso a la información y la educación (Castells, 2011). Esta democratización ha permitido que personas de todo el mundo tengan acceso a la información de manera más fácil y rápida.

En la actualidad, la comunicación digital se ha convertido en una parte integral de las competencias comunicativas, debido a la creciente importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en sociedad. Según Gisbert (2017), la comunicación digital se refiere a la capacidad de interactuar de manera efectiva

con otros, en entornos digitales, y utilizar las herramientas tecnológicas para producir y compartir información.

En síntesis, la comunicación digital es esencial en la vida de las personas, puesto que, permite la interacción, el intercambio de ideas, compartir información de manera inmediata, establecer relaciones en redes sociales, crear contenidos multimedia, enviar mensajes por correo electrónico o por un dispositivo móvil, hacer videollamadas, entre otros; desarrollándose, con ello, las habilidades comunicativas digitales.

2.2 TIPOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL CAMPO EDUCATIVO

Abordando, las teorías que sustenta la dimensión, se considera importante resaltar el trabajo investigativo de Ibarra et al. (2022) donde manifiestan lo indispensable que son las nuevas formas de comunicación digital en la educación, mediante la implementación de herramientas comunicativas virtuales que facilitan el proceso comunicativo en la modalidad síncrona y asíncrona; tales como, el chat, los foros, videos educativos, videoconferencias, correo electrónico, wikis, blogs, classroom y WhatsApp. Dichos recursos educativos fomentan el aprendizaje, la interactividad y trabajo colaborativo.

De igual manera, Viloria y Hamburger (2019) manifiestan dos tipos de comunicación digital; sincrónica y asincrónica, en la primera, se considera que los usuarios se encuentran en el mismo horario a través de la misma herramienta, lo que indica que se refiere al acceso inmediato, en tiempo real de información. Las más conocidas son: el chat, las videoconferencias, y la pizarra compartida; en cuanto a la segunda, es totalmente lo contrario, es decir, no ocurre en completa correspondencia temporal. Estos recursos son: el foro y el correo electrónico.

Así mismo, Contreras et al. (2021) se enfocan en el campo educativo, donde los actores juegan un papel importante en los procesos de enseñanza aprendizaje, mediante la interactividad de los contenidos, a través de diferentes tipos de comunicación digital; sincrónica y asincrónica, éstas son indispensables en los entornos virtuales, debido a la efectividad de las herramientas que posee cada una. En cuanto a la síncrona permiten la impartición de clases en directo, en cambio en la asíncrona, ocurre necesariamente de forma diferida. Lo que los autores consideran ideal, es que el docente produzca un impacto en el estudiante para que este esté motivado e interesado en recibir información mediante los diferentes canales de comunicación virtual.

Basado en lo anterior, se puede decir que los tres autores antes mencionados coinciden en lo que se refiere a los tipos de comunicación digital; síncrona y asíncrona, manifestando de esta manera, la importancia que éstas tienen en el ámbito educativo, sin embargo, Ibarra et al. (2022) suponen que mediante la aplicabilidad de herramientas comunicativas, se fomentan la interactividad, el aprendizaje y el trabajo colaborativo, a su vez, aseguran que el foro es un recurso sincrónico, mientras que (Viloria y Hamburger, 2019) la considera asincrónica. Contreras et al. (2021) afirman que a través del uso adecuado de estas comunicaciones en entornos virtuales, se desarrollan significativamente los procesos de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes.

Mediante lo expuesto se hace énfasis en la postura de Ibarra et al (2022), puesto que consideran los tipos de comunicación digital en la modalidad síncrona y asíncrona, manifestando a su vez, la interactividad, el desarrollo de los procesos académicos y el trabajo colaborativo en los estudiantes, mediante la aplicabilidad de las diferentes herramientas comunicativas que permiten, crear contenidos, enviar información, interactuar, siendo esta última la que permite fortalecer el acto comunicativo que conllevan a crear verdaderas comunidades de aprendizaje.

Por consiguiente, los tipos de comunicación digital, son asíncrona y síncrona, la primera se da en diferentes espacios y tiempos, en cambio la segunda, establece un diálogo entre dos o más personas en tiempo real, compartiendo un discurso o una información, mediante el uso de herramientas comunicativas digitales, que posibilitan el acto comunicativo, la interacción y el desarrollo de los procesos académicos en los estudiantes.

2.3 HERRAMIENTAS DIGITALES Y EDUCACIÓN

La sociedad ha tenido su paso que va de la era industrial a la de la información, marcada por la economía digital y del conocimiento. En una sociedad más vinculada y dependiente de las tecnologías digitales, como es la era de la información, es fundamental reconocer y promover las ventajas de Internet, que permite acceder a una gran variedad de fuentes de información digital de gran riqueza en todos los campos del conocimiento. Sin embargo, la sociedad de la información se enfrenta a dos retos importantes: un amplio acceso en línea y una variedad de ideas y mensajes a menudo contradictorios. Por otro lado, el gran volumen de conocimiento disponible en Internet hace cada vez más evidente la falta de usuarios capaces de seleccionar críticamente la información disponible. Este es un objetivo que intenta alcanzar la educación digital temprana, y cuya integración en el currículo educativo ordinario está aún en fase de desarrollo en la mayoría de los países.

Una herramienta digital en el contexto de la informática y la tecnología se refiere a activos que a menudo son programas de software que permiten la interacción y el desarrollo, u ocasionalmente componentes de hardware que, en conjunto, nos permitirán utilizar la herramienta. Las tecnologías se hacen evidentes gracias a una revolución tecnológica, que en el contexto de la educación se extiende al uso de Internet, ordenadores, gadgets y herramientas TIC como foros, chats, blogs y medios de comunicación, entre otros. Estas herramientas son indispensables en la vida de las personas y por ende, en los estudiantes, debido a la multiplicidad de uso que se tiene con la computadora, para realizar presentaciones, combinar gráficas, texto, audio, video, permitiendo al usuario navegar, crear, interactuar, comunicarse; fortaleciendo la interacción y la información actualizada (Enríquez, 2020).

De forma similar, Viñals y Cuenca (2016) afirman que, debido al crecimiento continuo de Internet y las tecnologías digitales, ahora existimos en un entorno digital conectado. El método que enseñamos ha evolucionado junto con la forma en que nos educamos. Dado que el conocimiento es una red, corresponde a los profesores dirigir el aprendizaje de los alumnos. El papel del instructor es más importante que nunca, ya que la tecnología por sí sola no puede dirigir. La inclusión de las nuevas tecnologías en la educación ha transformado las funciones del instructor y del alumno, que deberá estar preparado para el autoaprendizaje mediante la toma de decisiones. Este artículo describe cómo la era digital nos hace plantearnos el papel del profesor en el aula.

De igual forma, Palomares (2021) considera, a las herramientas digitales, como recursos indispensables para llevar a cabo la presentación de información, mediante múltiples medios tales como: texto, imágenes, sonido, video, gráficos, entre otros; lo cual permite la interactividad ante la forma simultánea de presentarla; a su vez, manifiesta la importancia de la comunicación, puesto que permite retener la atención del usuario en el contenido mostrado, de este modo, se logran entornos virtuales, centrados en el estudiante.

Así mismo, Orrego y Aimacaña (2018) manifiestan que las herramientas multimedia al ser utilizadas, se convierten en recursos didácticos, que establecen la emisión de la información, a través de diferentes canales de comunicación, utilizando internet, accediendo la superación del tiempo y espacio, permitiendo que los usuarios, obtengan una interacción eficiente, mediante el intercambio de experiencias, consultas y construcción de conocimientos, dinamizando así la labor del docente en su quehacer pedagógico, para que éste, ayude al estudiante, en el desarrollo de sus destrezas y procesos mentales.

Dado que los alumnos necesitan un mayor nivel de formación para el análisis de los procesos cognitivos y comunicativos, que les permita tomar decisiones y elegir nuevas vías de aprendizaje, las instituciones educativas suelen incorporar el uso de las nuevas tecnologías en sus planes de estudio para responder a las demandas actuales. Por ello, desarrollar herramientas digitales como la agenda escolar digital es una forma realista y práctica de aumentar la comunicación y entrar en la era moderna.

La construcción de una agenda utilizando las herramientas digitales permite a los docentes de muchos campos la oportunidad de integrar los contenidos de sus estudios con el uso y la aplicación de las modernas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esto responde a la lógica de maximizar el uso de las herramientas digitales en las instituciones educativas. Este recurso también brindará la oportunidad de desarrollar habilidades de trabajo cooperativo y aprender competencias de escritura, comunicación gráfica, alfabetización mediática y ciudadanía, entre otras.

2.4 HERRAMIENTAS MULTIMEDIA USADAS POR LOS ESTUDIANTES.

La importancia que tienen las herramientas multimedia sustenta la dimensión de la intervención, destacando el trabajo realizado por Enríquez (2020) quien considera que al hacer uso de ellas, los educandos, desarrollan competencias y habilidades en los procesos de enseñanza aprendizaje, mediante la utilización de recursos de presentación interactivas, tales como, PowerPoint, Emaze, Sway y Genially, argumentando que ésta última es fácil de manejar y dominar, debido a la gran gama de juegos, mapas, recursos didácticos que posee, dinamizando así, los contenidos e ideas para captar la atención del participante.

El trabajo realizado por Orrego y Aimacaña (2018) quienes manifiestan que los estudiantes al utilizar la herramienta multimedia Educaplay como recurso didáctico en los progresos formativos, brinda la posibilidad de fortalecer el aprendizaje significativo, a través de la motivación que se requiere para propiciar el logro de los saberes, haciendo que el educando realice procesos mentales en la construcción del conocimiento basados en la orientación del docente, así mismo se le atribuye los contenidos lúdicos presentados, pues estos enriquecen el acto pedagógico en el quehacer educativo.

De igual manera, Bermúdez y Pazmiño (2022) argumentan, que algunas de las herramientas multimedia usadas por los estudiantes son; PowerPoint, videos educativos, Microsoft Teams y BeFunky, entre otros, los cuales resultan eficientes en el desarrollo de habilidades y destrezas, que generan, para el aprendizaje;

debido a la multiplicidad de uso, mediante la interacción de presentaciones o animaciones de contenidos, propiciando ambientes entretenidos, dinámicos, reflexivos, para fortalecer las prácticas pedagógicas de los docentes y los procesos formativos.

Teniendo en cuenta lo anterior, los autores Enríquez (2020) y Bermúdez y Pazmiño (2022) afirman que las herramientas digitales usadas por los estudiantes, fortalecen los procesos formativos, mediante la aplicabilidad de recursos digitales interactivos, tales como PowerPoint, Genially, videos educativos, Microsoft Teams, BeFunky, Emaze, Sway, entre otros, generando con ello, el desarrollo de competencias y habilidades que se requiere para dinamizar el acto pedagógico. (Orrego y Aimacaña, 2018) consideran Educaplay, como un recurso didáctico en el mejoramiento de la enseñanza y el aprendizaje.

En este sentido, Bermúdez y Pazmiño (2022) consideran, la importancia de utilizar herramientas multimedia en los procesos formativos, debido a que propician el desarrollo de los aprendizajes, mediante la aplicabilidad de PowerPoint, videos educativos, Microsoft Teams y BeFunky, entre otros, fortaleciendo los ambientes interactivos y comunicativos, buscando con ello, el mejoramiento de las prácticas pedagógicas de los docentes y la construcción del conocimiento del estudiante.

Basado en lo anterior, se sintetiza que las herramientas multimedia, tales como, PowerPoint, Genially, videos educativos, Educaplay, Prezi, Slideshare, Padlet, Glogster, entre otros, son algunas aplicaciones digitales, que al ser utilizadas por los estudiantes, desarrollan habilidades y competencias que les permiten interactuar, enriquecer el aprendizaje, logrando un ambiente propicio para el mejoramiento de las prácticas pedagógicas de los docentes, el fortalecimiento de la comunicación digital, así como los procesos formativos de los educandos. De las mencionadas herramientas multimedia, se seleccionarán, Genially, Educaplay y Padlet, como indicadores, de la presente dimensión.

2.5 LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA EDUCACIÓN.

El hombre está obligado a comunicarse por naturaleza, pero las formas en que nos comunicamos han evolucionado. Dado que la educación debe adaptarse, el profesor debe ser el primero en estar preparado para acoger, aceptar y permitir el cambio. Con el fin de demostrar el aprendizaje a los estudiantes de una manera que sea eficaz, eficiente y atractiva, el profesor actual debe tener en cuenta las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para los procedimientos en el aula, tanto a nivel físico como virtual (Montes et. al, 2018).

A medida que los alumnos se familiarizan con las TIC y se exponen a numerosas actividades, como la narración de historias en vídeo, los cuentos interactivos, los juegos, la escritura en procesadores de texto, la creación de presentaciones digitales y el uso de herramientas en línea, la utilización de Internet como herramienta de aprendizaje para mejorar las habilidades comunicativas resulta muy beneficiosa. Además, prepara a los docentes para ser receptivos a nuevas ideas que ayuden a dotar a los alumnos de las habilidades que necesitan para obtener constantemente información fascinante y vital para su vida como seres sociales en desarrollo.

Las habilidades comunicativas según Mancera (2021) son evidenciadas por medio del hablar, escuchar, leer y escribir; con respecto a la habilidad de hablar, el estudiante da a conocer sus sentimientos, deseos, pensamientos por medio de la expresión oral, posee una relación íntima con la habilidad de escuchar, por ello se recomienda que se trabajen de forma paralela.

La capacidad de escucha es la capacidad de los individuos para escuchar el mensaje y comprenderlo, a partir del desarrollo cognitivo de su significado y de la interpretación del discurso expresado verbalmente, permitiendo entender y responder a la comunicación; la capacidad de lectura permite a los individuos obtener información de textos escritos, reelaborarlos a través de resúmenes y compartirlos oralmente y por escrito. También implica el descubrimiento e inferencia de relaciones entre conceptos (Boillos, 2018).

La importancia del desarrollo de las habilidades comunicativas digitales radica en que son fundamentales para el éxito en el mundo laboral y social actual, en el que la tecnología y las comunicaciones digitales juegan un papel cada vez más importante. Según el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre competencias para el siglo XXI, "los individuos necesitan habilidades de comunicación, colaboración y resolución de problemas para trabajar en entornos cada vez más complejos y diversos" (OCDE, 2018:15).

La revolución digital tomó gran importancia a las instituciones educativas, exigiendo integrar estrategias que involucren los medios para comunicarse digitalmente, por esta razón Colliva y Pascualena (2004) manifestaron que, los artefactos tecnológicos permitieron tener acogida a la nueva cultura, es así, que con la imprenta se propagó la información, el teléfono aportó relevancia a las comunicaciones, con la radio se le dio prioridad a la comunicación pública, la televisión se convirtió en un medio masivo y con la Internet se universaliza la interactividad, permitiendo de esta manera, transformar los modos de relacionarse, informarse, educarse, entretenerte y hacer negocios.

3. METODOLOGÍA.

El presente estudio utiliza para su desarrollo el estudio descriptivo - documental donde se analizarán las herramientas la manera cómo funcionan las herramientas digitales para fortalecer la comunicación. Esto permitirá promover la reflexión sobre la práctica pedagógica y el desarrollo docente. En estos aspectos se genera un estudio cualitativo que permite la investigación, la reflexión, el empoderamiento, la planeación y la acción. Con experiencias significativas que dan lugar a constructos sociales y simbólicos, el conocimiento pedagógico desarrolla el estudio de manera cualitativa e interpretativa (Hernández, et al, 2010)

Según Hernández et al (2010) el enfoque descriptivo describe el conjunto de procedimientos implicados en el acercamiento, comprensión, intervención y transformación de las múltiples herramientas digitales que pueden ser utilizadas para mejorar las habilidades sociales en las experiencias educativas de los estudiantes.

Con el fin de estudiar los saberes que poseen los estudiantes esta investigación analiza los fenómenos humanísticos a partir de la comprensión del hombre como persona, teniendo en cuenta sus diversos contextos y particularidades a partir de sus saberes, su cotidianidad, sus experiencias en el aula y las diferentes acciones sociales.

Desde este punto de vista, es evidente que la comprensión de las herramientas digitales (TIC), o tecnologías de la información y la comunicación, es esencial para los procesos de enseñanza y aprendizaje. Dado que es crucial comprender este tipo de herramientas tecnológicas para los procesos de crecimiento y aprendizaje, estas plataformas se convierten en ineludibles a la hora de educar a los estudiantes de pedagogía infantil.

4. CONCLUSIONES.

La sociedad actual exige a la educación un cambio en los diferentes procesos pedagógicos que permitan mejorar la calidad educativa; es así como se hace necesario que el docente se capacite y se actualice mediante el uso de herramientas multimedia que conllevan a mejorar sus prácticas pedagógicas, basado en los intereses y necesidades del educando.

A raíz de estos nuevos cambios que la sociedad globalizada exige, es necesario modificar los modelos pedagógicos en las escuelas y las estrategias didácticas de los docentes, para generar nuevas formas de interacción en los procesos

académicos, permitiendo el mejoramiento continuo de los aprendizajes y la comunicación asertiva entre los actores de la comunidad educativa.

En la vida de todas las personas influye mucho la comunicación, que impregna casi todas nuestras acciones. Además de la comunicación vocal, el lenguaje corporal, los gestos y la postura, la comunicación también se refleja en la forma de representar el entorno mediante símbolos comunes como los signos. El desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes universitarios es un proceso largo y complicado que parte de sus conocimientos previos y se refuerza en el aula a través de diversas interacciones con sus compañeros y con los adultos. A través de la comunicación y el intercambio, son capaces de interactuar con un mayor número de interlocutores, expresar sus ideas y opiniones, participar en debates, defender sus posiciones y ofrecer otras nuevas. Esta participación en la comunicación les convierte en participantes activos en el proceso de construcción del conocimiento.

Las herramientas tecnológicas, como los dispositivos móviles, las redes sociales y las plataformas virtuales, pueden ser utilizadas para transformar la educación y mejorar el acceso a la información. Según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2016), estas herramientas permiten desarrollar competencias digitales, mejorar la calidad del aprendizaje y facilitar el acceso a recursos educativos.

La comunicación digital es necesaria para todas las Instituciones Educativas, puesto que se convierte en un factor indispensable en el proceso de enseñanza aprendizaje, aportando significativamente el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales, el trabajo cooperativo, entre otros. Las acciones realizadas en las diferentes organizaciones conllevan a la generación y mantenimiento de buenas relaciones entre los actores educativos, mediante el uso adecuado de los diferentes medios de comunicación, con el fin de mantenerse informados y motivados aportando al logro de los objetivos institucionales.

Por ello es necesario crear proyecto apoyado en el uso de herramientas digitales que se orienta al fortalecimiento de las habilidades comunicativas e interacción entre los estudiantes y docentes, mediante la ejecución de aplicaciones y actividades, que permitan el intercambio de información e ideas para generar conocimiento y mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje; con esto se pretende que los resultados esperados sean significativos.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Álvarez Burgos, D. M. (2021). Análisis de la comunicación digital de la Universidad Técnica de Babahoyo en el primer semestre del año 2020 (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10084>
- Aguado, J. M. (2020). Competencia digital en la sociedad del conocimiento. Universidad Internacional de la Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=766791>
- Arrufat, M. A. (2020). Las metodologías de traducción accesible en el diseño universal: herramientas esenciales para garantizar la comunicación digital a todas las personas, Universidad de Granada. <http://hdl.handle.net/10481/69260>
- Bermúdez-Delá, O. V., & Pazmiño-Campuzano, M. F. (2022). Herramientas Multimedia y destrezas de aprendizaje en la Unidad Educativa "Manuel Inocencio Parrales y Guale". Revista científica multidisciplinaria arbitrada Yachasun-ISSN: 2697-3456, 6(11), 91-103. <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0195>
- Boillo, M. D. M. (2018). La autopercepción de las habilidades escritoras en el inicio de la etapa universitaria. Ensayos: Revista de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de Albacete, 33(2), 149-160. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6744285>
- Castells, M. (2011). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La sociedad red. Alianza Editorial. <https://dialnet.unirioja.es>
- Colliva, J. L., & Pascualena, M. L. (2004). Guía para el diseño y evaluación de proyectos de comunicación digital. JI Mallén, Comunicar para crear valor: la dirección de comunicación en las organizaciones. Navarra (España): EUNSA.
- Contreras, M., Hernández-Pastor, F. J., Ruiz-Martínez, D., Monllor-Satoca, D., Guijarro, N., Bonete, P., y Lana-Villarreal, T. (2021) Análisis del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de herramientas de comunicación síncrona y asíncrona: caso de la asignatura de Química Física Aplicada. En: Satorre Cuerda, Rosana (ed.). Nuevos retos educativos en la enseñanza superior frente al desafío COVID-19. Barcelona: Octaedro, 2021. <http://hdl.handle.net/10045/119294>
- Cuevas, J. (2020). Riegos de la comunicación digital en la transición a la docencia no presencial. Revista de Comunicación y Salud, 10(2), 323-342. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).323-342](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).323-342)
- Enríquez, M. E. (2020). Características de las herramientas multimedia para el desarrollo de Presentaciones Interactivas. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 5(1), 873-891. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7723208>

Garrido, M. J., & San Cornelio, G. (2015). Comunicación digital. Editorial UOC. <https://www.editorialuoc.cat/comunicacion-digital>

Gisbert, M. (2017). Competencias digitales y competencias comunicativas. En J. Gairín y J. Onrubia (Eds.), Las competencias en la educación escolar y en la formación del profesorado (pp. 203-222). Octaedro.

González, D. (2018). Impacto de la Internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural. Cambios Y Permanencias, 9(2), 240-268.

Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill

Ibarra, M., Mendoza, J., Zambrano Burgos, M. M., & Cordero Alvarado, N. I. (2022). Las nuevas formas de comunicación en la educación actual en los entornos virtuales. Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación, 6(23), 545-551. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.356>

Mancera, L. R. (2021). Las habilidades lingüísticas hablar y escuchar desde una perspectiva didáctica comunicativa. Nº 40 Extraordinario-AÑO, 379. <https://doi.org/10.56219/rgp.vi40.932>

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2020). Marco de competencias ciudadanas y competencias comunicativas digitales. <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-398297.html>

Ministerio de Educación Nacional. MEN, (2016). Plan Nacional Decenal de Educación.2016-2026. <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-institucionales/Plan-Nacional-Decenal-de-Educacion-2016-2026/>

Montes, M., García-Jiménez, A., & Menor-Sendra, J. (2018). Teen videos on YouTube: Features and digital vulnerabilities. [Los vídeos de los adolescentes en YouTube: Características y vulnerabilidades digitales]. Comunicar, 54, 61-69. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-06>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2018). *Preparados para el futuro? Las competencias para el siglo XXI.* https://www.oecd.org/pisa/Combined_Executive_Summaries_PISA2018.pdf

Orrego-Riofrío, M., & Aimacaña-Pinduisaca, C. J. (2018). Herramienta multimedia educaplay como recurso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje de química y física general. Polo del conocimiento, 3(10), 44-57. [10.23857/pc.v3i10.729](https://doi.org/10.23857/pc.v3i10.729)

Palomares, M. D. M. (2021). El español como lengua extranjera en aplicaciones adaptativas y multimedia: el caso de Duolingo. Proyecto de investigación: (Doctoral dissertation, Universidad de Murcia).

Sierra, J., Bueno, I., & Monroy, S. (2016). Análisis del uso de las tecnologías TIC por parte de los docentes de las instituciones educativas de la ciudad Riohacha. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73749821005.pdf>.

Vasconez, D., Delgado, E., Figueroa, L., Suarez, M., Dominga, P., & Merino, J. (2012). Informática maestría. Obtenido de <http://informaticamestriagrupo4.blogspot.com/2012/06/proyecto-grupal-unidad-7.html>

Viloria, H., & Hamburger, J. (2019). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (140), 367-384.

Viñals, A, y Cuenca, Jaime (2016). El rol del docente en la era digital. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 86 (30.2) (2016). 103-114